PROPOSTA TÉCNICA - ENVELOPE B

Item/Sub-Item	Descrição do Item	Nota Máxima
8.2.1	**Repertório**	**10,00**
8.2.1.1	Capacidade técnica e artística revelada pela agência na prestação de serviços publicitários a outros clientes, tanto do setor público quanto do setor privado, com as amostras de produtos audiovisuais inclusas na proposta (gravados em cd), endossados pelos respectivos clientes.	10,00
8.2.2	**Capacidade de solucionar problemas de comunicação**	**10,00**
8.2.2.1	Capacidade técnica da agência em detectar e delimitar problemas de comunicação; equacioná-los; planejar sua solução, buscando evidenciar perfeita concatenação entre causa e efeito, viabilidade financeira da solução encontrada, enfim, medir adequadamente os resultados.	10,00
8.2.3	**Capacidade de atendimento**	**50,00**
8.2.3.1	A quantificação e qualificação dos profissionais (sob a forma de currículo resumido, com no mínimo, nome, formação e experiência) que serão postos à disposição da linha de atuação, de maneira discriminada, por setor (estudo e pesquisa, criação e produção de produto audiovisual, produção gráfica, mídia, atendimento, etc.).	10,00
8.2.3.2	Quantidade de profissionais de cada nível colocados à disposição do SENAC/TO, nos diferentes setores da agência.	10,00
8.2.3.3	A descrição das instalações físicas, infra-estrutura, recursos materiais do instrumental técnico de que dispõe a LICITANTE para a execução do contrato;	10,00
8.2.3.4	A sistemática de atendimento, discriminando-se as obrigações a serem cumpridas pela LICITANTE na execução do contrato, incluídos os prazos a serem praticados, em condições normais de trabalho, desde a solicitação dos serviços até a conclusão e entrega;	10,00
8.2.3.5	A discriminação das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do SENAC/TO, sem ônus adicional, durante a execução do contrato.	10,00
8.2.4	**Entendimento do cliente**	**40,00**
8.2.4.1	Conhecimento das características gerais das instituições.	10,00
8.2.4.2	Conhecimento genérico dos serviços prestados.	10,00
8.2.4.3	Adequada compreensão da linha de atuação específica do cliente, no âmbito da proposta em questão.	10,00
8.2.4.4	Acuidade de compreensão demonstrada em relação às necessidades de comunicação dessa específica linha de atuação.	10,00
8.2.5	**Estratégia de comunicação (direcionada para mídia dinâmica – áudio, vídeo e animações)**	**20,00**
8.2.5.1	Aplicabilidade da proposta considerando as características do cliente e de seus públicos-alvo e dos meios disponíveis.	10,00
8.2.5.2	Capacidade da proposta em trazer vantagens para o cliente quanto à eficácia na divulgação das mensagens e no estabelecimento de custo benefício favorável.	10,00
	TOTAL - PROPOSTA TÉCNICA	**130,00**

PROPOSTA COMERCIAL - ENVELOPE C

Item/Sub-Item	Descrição do Item	Nota Máxima
9.2.1	Percentual de desconto sobre a tabela de preços do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado do Tocantins, para os serviços que serão executados pelo pessoal e/ou com recursos próprios da agência (custos internos, sem o envolvimento de terceiros), limitado a 50% (cinqüenta por cento). **Serão atribuídos 1,50 pontos para cada 1% (um por cento) oferecido na proposta.**	75,00
9.2.2	Percentual, a título de honorários, incidentes sobre os custos de serviços de terceiros (custos externos), referentes à elaboração de peças e materiais que não proporcionem à contratada o desconto de agência, sendo admitidos apenas valores entre 10% (dez por cento) e 15% (quinze por cento). **Serão atribuídos 7 pontos para o resultado da diferença entre 15% (quinze por cento) e o percentual ofertado.**	35,00
9.2.3	Percentual, a título de honorários, incidentes sobre os custos de outros serviços, cuja produção seja incumbida a terceiros e o serviço da Agência limitar-se exclusivamente a contratação ou pagamento do serviço ou suprimento, sendo admitidos apenas valores entre 5% (cinco por cento) e 10% (dez por cento). **Serão atribuídos 4 pontos para o resultado da diferença entre 10% (dez por cento) e o percentual ofertado.**	20,00
	TOTAL - PROPOSTA COMERCIAL	**130,00**