Manual da Marca e da Identidade Visual

CONCEITO, ESTRATÉGIA E APLICAÇÕES

Versão atualizada
maio de 2015

Senac

Manual da Marca e da Identidade Visual

CONCEITO, ESTRATÉGIA E APLICAÇÕES

Versão atualizada
maio de 2015

SUMÁRIO

7 APRESENTAÇÃO

8 HISTÓRICO DA MARCA

9 OBJETIVOS DO PROJETO

10 CONCEITO
10 Metodologia Roda da marca
17 *Design*

18 MARCA
18 Desenho da marca
19 Assinaturas
20 Malha de construção
21 Dimensionamento mínimo
22 Área de Proteção
23 Assinaturas regionais
24 Editoras
26 Parcerias e programas

28 CORES
28 Cromias institucionais
29 Versão monocromática
30 Fundos coloridos
32 Versão em retícula de preto
34 Fundos fotográficos
35 Versão em linhas de contorno

36 TIPOGRAFIA
36 Tipografia institucional
38 Tabela de legibilidade das fontes

40 PADRONAGEM
40 Padrão com a marca
42 Padrão com grafismo

43 USOS PROIBIDOS

45 SINALIZAÇÃO
46 Sinalização externa
79 Sinalização interna

131 IMPRESSOS
132 Timbrado
136 Cartão de visita
137 Envelope-padrão
147 Envelope-*premium*
151 Folha de rosto fax
152 Envelope-correspondência
154 Crachá e fita
156 Carteira de estudante
157 Certificado
158 Diploma
159 Certificado Pronatec
160 Diploma Pronatec
163 Pasta básica
164 Pasta especial

165 MÍDIA DIGITAL
165 Tela de PowerPoint
166 Assinatura e-mail
167 Topo / Tarja / Testeira
168 Assinatura internet
169 Assinatura TV

171 FROTA DE VEÍCULOS
172 Adesivação da marca
173 Fiorino
174 *Hatch*
175 Picape
176 Furgão
177 Van

178 Envelopamento - marca e grafismo
179 Fiorino
180 *Hatch*
181 Picape
182 Furgão
183 Van
184 Balsa-escola
185 Carreta-escola
189 Container

191 UNIFORMES
191 Camisa
195 Calça e agasalho
196 Doma
197 Avental
199 Guarda-pó
201 Jaleco
203 Terninho e lenço

204 BRINDES
204 Boné
205 Camisa
206 Caneta e lápis

207 BANDEIRA
207 Bandeira de tecido
208 Bandeirola promocional

APRESENTAÇÃO

Toda marca é um organismo vivo, com personalidade própria, linguagem e atributos. Para se estabelecer, ser reconhecida e distinguida das demais, é necessário integração, consistência e uniformidade em suas aplicações, diante do público e mercado de atuação.

Este manual é uma ferramenta para auxiliar na gestão da marca **Senac**. Além da conceituação e contextualização da marca, você encontrará informações técnicas, normas e diretrizes para sua correta aplicação em diferentes mídias e meios de comunicação.

As instruções descritas neste manual não possuem um caráter limitador. Ao contrário, a intenção é ser um facilitador nas aplicações e economizar tempo na elaboração de peças que demandem maior execução criativa.

Cumprir estas recomendações é o primeiro passo para uma estratégia de marca unificada, zelando pelo alinhamento conceitual na implementação e no desenvolvimento de leiautes. O cumprimento destas orientações é de grande relevância, visto que a marca é um patrimônio de alcance nacional e representa valores pelos quais consumidores, fornecedores, colaboradores, acionistas e a sociedade reconhecem o **Senac**.

Entendemos que não é possível contemplar todas as formas de utilização da marca neste manual. Por isso, o Departamento Nacional coloca-se à disposição para análise e solução de aplicações não previstas neste documento.

Senac Nacional
Rio de Janeiro, 2012.

HISTÓRICO DA MARCA

O **Senac** foi fundado no dia 10 de janeiro de 1946 com o objetivo de contribuir para a valorização do trabalhador do Setor do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, por meio da educação e da capacitação profissional.

Por sua fácil pronúncia e assimilação, a sigla **Senac** adquiriu, desde então, o caráter de "nome da Instituição". A primeira marca apresentava a sigla inserida sobre o mapa do Brasil e circundada pelo *slogan*: "Do comércio, pelo comércio, para o progresso".

O primeiro símbolo gráfico da Instituição trazia, assim, um tom nacionalista característico da época e figurativamente remetia a um distintivo escolar, na proposta de "Serviço Nacional de Aprendizagem".

Em 1969, o símbolo foi revisto, optando-se por uma solução abstrata, baseada na tese de que *'qualquer forma suficientemente particular e simples fica impregnada do significado que representa'*. Ficou estabelecida a permanência da sigla como parte integrante do símbolo.

OBJETIVOS DO PROJETO

O **Senac** possui um importante papel na sociedade brasileira como referência em educação profissional, conciliando ações mercadológicas e de promoção social.

A fim de unificar e fortalecer sua imagem nacional, em 2012 o **Senac** lança sua nova marca.

Com o desafio de comunicar os valores, a missão e a visão da Instituição, o desenvolvimento objetivou: **(a)** fortalecer o reconhecimento federativo, uniformizando a marca em todo o território nacional; **(b)** transmitir os conceitos de modernidade e inovação.

Com base em metodologias sólidas e caminhos gráficos criativos, o resultado é uma marca que traduz o sonho de jovens e adultos que buscam educação profissional como caminho para transformar suas vidas. Um símbolo capaz de emocionar por sua pluralidade de detalhamentos e significados e, ao mesmo tempo, mostrar clareza e simplicidade ao se projetar para o futuro.

Metodologia Roda da Marca

O que é a Metodologia *Roda da Marca*?

Roda da Marca é uma metodologia para construção de marcas que define duas abordagens complementares.

1 — A essência da marca

É a busca pelo DNA da marca, ou a definição que a torna única. Isso é possível a partir do mapeamento dos quadrantes: usuários, modelo de negócios, benefícios e personalidade.

2 — Vetores da marca

São as diretrizes que definem a aplicação da essência em peças, ações, ambientes e discursos, que vão garantir a consistência da marca em todos os pontos de contato.

USUÁRIOS

Quem são?
Jovens de 18 a 24 anos, que almejam alcançar o sucesso na vida e contribuir com a sua obra.

Introspecção do consumidor
Quero transformar minha vida me tornando um profissional de sucesso.

Motivadores
Preciso de uma instituição de ensino que seja referência em âmbito mundial.

CONCEITO

Metodologia
Roda da Marca

O que ele tem de novo?
Difunde a educação e a cidadania por todo o Brasil.

O que ele tem de diferente?
Infraestrutura de ponta e investimento em formação acadêmica.

O que ele tem de melhor?
Filosofia pedagógica baseada na flexibilidade dos perfis dos alunos, formando profissionais polivalentes e capacitados para interagir com o mercado e suas inovações.

BENEFÍCIOS

Benefícios emocionais

Possibilita a transformação de vidas.

Oferece reconhecimento profissional.

"Posiciona-me mais perto de realizar meus sonhos."

Benefícios racionais

Ensino inovador nos padrões mundiais.

Capacita para inovar.

Junção do melhor do mundo acadêmico com o melhor do empreendedorismo.

CONCEITO

Metodologia
Roda da Marca

Estilo de personalidade
Jovem
Contemporâneo
Livre
Ousado
Inovador
Visionário

ESSÊNCIA

O ensino do futuro do mundo:
pessoas inovando pela transformação do Brasil.

MANUAL DA MARCA E DA IDENTIDADE VISUAL DO SENAC

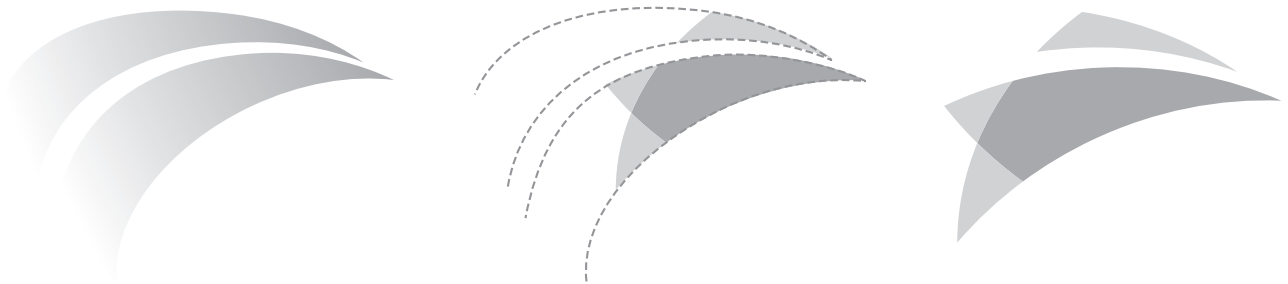
CONCEITO

Design

"O ensino do futuro do mundo: pessoas inovando pela transformação do Brasil"

A representação gráfica do pensamento inovador é dada pelo ícone de um avião de papel estilizado. Essa forma concentra o equilíbrio entre uma construção simples e a genialidade e leveza do resultado: trata-se de um voo de liberdade.

A junção de triângulos que convergem para o mesmo ponto, criando a forma do avião de papel, representa uma trajetória — o movimento positivo que impulsiona em direção ao futuro.



A marca **Senac** foi modernizada, principalmente com relação a sua tipografia: a fonte Helvetica, característica dos anos 1960, foi substituída por uma tipografia baseada na fonte Gotham, do ano 2000.
O resultado é uma marca mais contemporânea, equilibrada e integrada.

Palavras-chave:

- **Liberdade** — Para vir a ser o que você quiser no futuro.
- **Inovação** — A força criativa de quem se transforma via educação.
- **Leveza** — A forma simples que possibilita o voo empreendedor.
- **Alegria** — Com o respaldo do Senac, o sucesso é uma certeza.

MARCA

Desenho da marca

A marca é o elemento central de uma identidade visual. Quando bem utilizada, torna-se o item primário para o reconhecimento de qualquer produto no menor tempo de leitura e espaço.

A assinatura principal é formada pela união de **símbolo** + **logotipo**. Prioritariamente, ela deve ser aplicada nas cores institucionais sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções e os alinhamentos entre todos os elementos que constituem a marca.

Para aplicação ou reprodução da marca **Senac**, devem-se utilizar sempre os arquivos eletrônicos contidos no DVD que acompanha este manual, evitando redesenhar a marca ou digitalizá-la a partir de impressos.

A marca Senac está registrada no INPI (Instituto Nacional de Propriedade Industrial).

Assinaturas

Existem três configurações possíveis para a utilização da marca: **vertical** e **logotipo isolado**.

A assinatura vertical é prioritária e deve ter predominância nas aplicações.

A utilização do logotipo isolado é permitida em algumas peças gráficas, como aplicação em lombada ou rodapé de livros. Contudo, a aplicação deve ser cautelosa para que não haja descaracterização da marca.

vertical

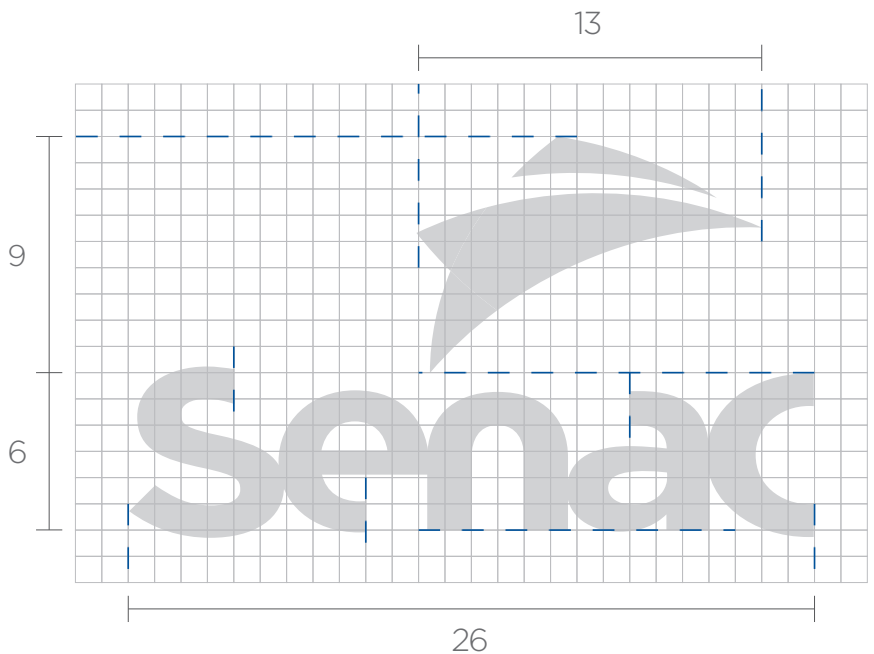
logotipo
isolado

Malha de construção

O desenho da marca se constitui a partir das relações entre seus elementos: as distâncias e os alinhamentos estabelecidos proporcionam uma sensação visual de equilíbrio, harmonia e estabilidade.

Os diagramas a seguir possibilitam a visualização da geometria da marca e a malha quadriculada estabelece as proporções entre os elementos.

Não é permitido redesenhar a marca. Os arquivos digitais, com todas as versões permitidas, podem ser encontrados nas Unidades.



Dimensionamento mínimo

Para garantir a reprodução legível da marca, foi estabelecida a redução máxima para cada uma de suas assinaturas. Deve-se respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade.

IMPRESSO:

8 mm

3 mm

DIGITAL:

40 px

20 px

RELEVO SECO:

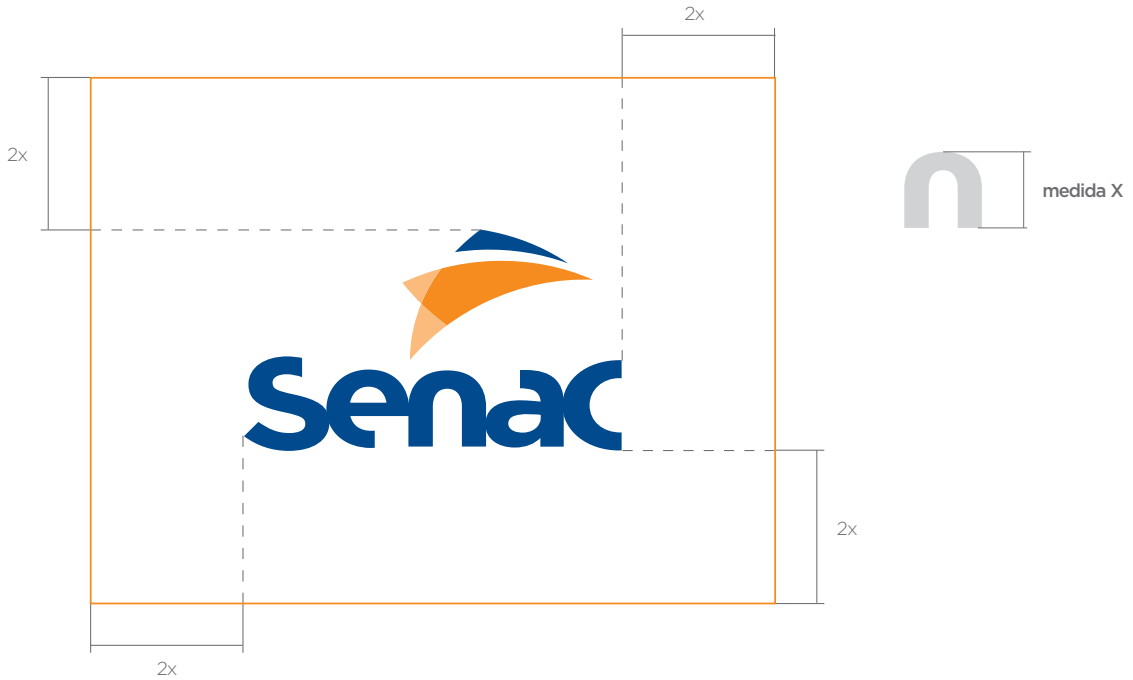
20 mm

Para aplicação em relevo seco, deve-se utilizar a marca em sua versão monocromática.
(vide página 29)

Área de proteção

A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) pode ultrapassar o espaço delimitado pela linha laranja.

O módulo X equivale à altura da letra 'N', e a área de proteção é definida obtida por 2X.



Assinaturas regionais

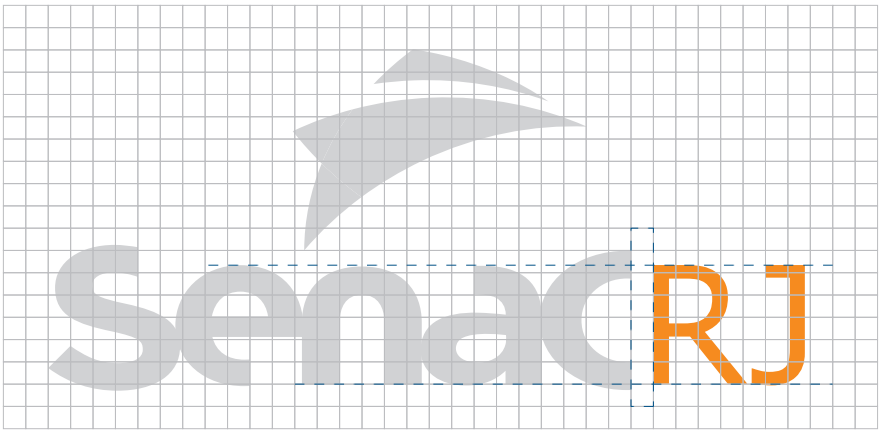
Quando houver necessidade de identificar o Departamento Regional com a marca, deve-se utilizar este padrão de assinatura.

O nome do estado será sempre representado por sua sigla e a dimensão e os espacejamentos especificados abaixo devem ser respeitados.

SIGLAS DOS ESTADOS BRASILEIROS

AC Acre
AL Alagoas
AP Amapá
AM Amazonas
BA Bahia
CE Ceará
DF Distrito Federal
ES Espírito Santo
GO Goiás
MA Maranhão
MT Mato Grosso
MS Mato Grosso do Sul
MG Minas Gerais
PA Pará
PB Paraíba
PR Paraná
PE Pernambuco
PI Piauí
RJ Rio de Janeiro
RN Rio Grande do Norte
RS Rio Grande do Sul
RO Rondônia
RR Roraima
SC Santa Catarina
SP São Paulo
SE Sergipe
TO Tocantins

MALHA DE CONSTRUÇÃO:



EXEMPLOS:

PADRÃO TIPOGRÁFICO DA SIGLA

Verdana Regular
Caixa alta
Kerning Ótico
Tracking 0
Escala horizontal 95%

COR DA SIGLA

Laranja Senac

Escala Pantone 144 C

Escala Europa
C0 M50 Y100 K0

Editoras

A marca Senac pressupõe excelência nos seus serviços e produtos, e suas editoras carregam a responsabilidade de zelar pela qualidade de cada livro colocado em circulação. Em cada título publicado, há um cuidado primoroso em todas as etapas, da preparação dos originais ao acabamento gráfico.

Para manter a coerência gráfica entre as editoras de diferentes Unidades Regionais, foram estipulados padrões de aplicação da marca e informações de primeira ordem, conforme descritos nos tópicos a seguir.

Estas diretrizes podem ser aplicadas a livros e/ou demais produtos editoriais, como CDs e DVDs.

- A marca Senac deverá sempre aparecer na capa, na versão vertical (prioritária).
- Todas as informações referentes à origem dos produtos específicos e aos centros editoriais devem constar apenas na folha de rosto e nos créditos da publicação.
- As editoras devem identificar seus produtos de acordo com a tabela ao lado.

IDENTIFICAÇÃO DAS EDITORAS

FOLHA DE ROSTO

Nome da obra
Nome do autor
Senac Nacional — Rio de Janeiro — 2012

Nome da obra
Nome do autor
Editora Senac São Paulo — São Paulo — 2012

Nome da obra
Nome do autor
Editora Senac Rio de Janeiro — Rio de Janeiro — 2012

Nome da obra
Nome do autor
Editora Senac Distrito Federal — Distrito Federal — 2012

Nome da obra
Nome do autor
Senac Editoras — 2012
(usado em caso de obras coeditadas)

Obs.: as informações dos créditos deverão ser trocadas pelas da editora local.

CRÉDITO

Senac Nacional
Av. Ayrton Senna, 5.555 - Barra da Tijuca
CEP 22775-004 - Rio de Janeiro - RJ
Tel.: (21) 2136-5545
cpde@senac.br
www.senac.br

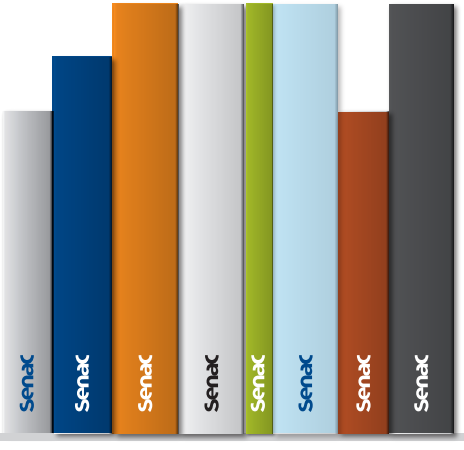
EXEMPLOS:

Editoras

Nas lombadas das publicações, a marca Senac deverá ser aplicada na versão logotipo isolado. Essa versão deve ser adotada em todos as situações, mesmo nos casos em que a lombada for larga.

A orientação do texto e da marca devem seguir o padrão de lombada europeu, que prioriza a leitura da lombada na vertical, a fim de uniformizar a leitura nas estantes.

EXEMPLOS:



orientação do logotipo isolado na lombada de acordo com o padrão europeu

Parcerias e programas

O **Senac** dispõe de uma série de programas, convênios e parcerias que têm como objetivos promover a inclusão social, fomentar a orientação mercadológica e incentivar as ações voltadas à inovação e à gestão do conhecimento.

A fim de preservar a integridade da marca, recomenda-se **não criar assinaturas específicas para esses programas, projetos, áreas de atuação, parcerias etc.** Entende-se que tal criação compete com a marca institucional e diminui a sua força.

Portanto, foram estabelecidos alguns parâmetros para não causar interferências na marca Senac e facilitar as aplicações em que ela conviva com demais assinaturas:

- nos materiais impressos, a marca Senac deve se apresentar, preferencialmente, à direita das demais marcas, assinaturas e nomenclaturas;
- marcas e logotipos devem estar totalmente desvinculados da marca institucional, obedecendo à área de proteção *(exemplo 1)*.

EXEMPLO 1:

Distância mínima requerida entre a marca Senac e demais elementos – área de proteção. *(vide página 22)*.

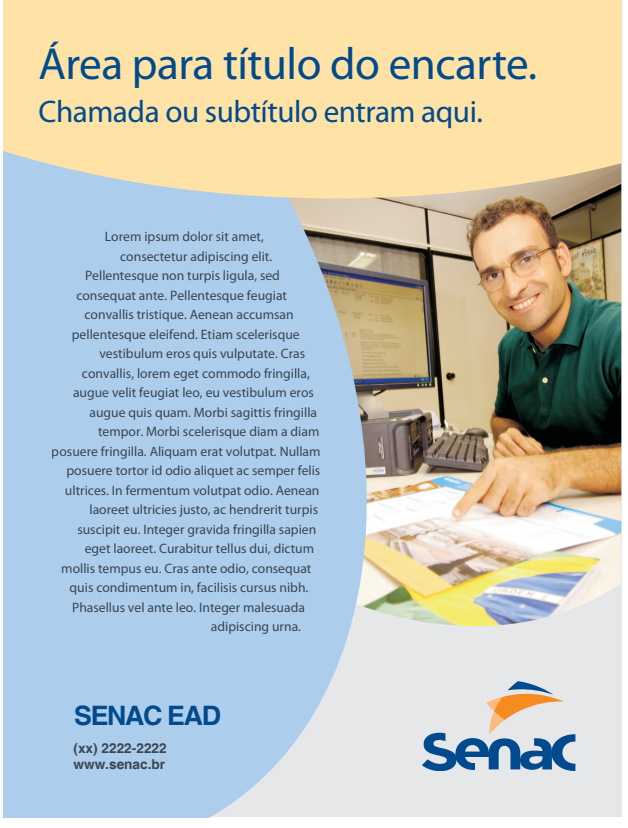
Parcerias e programas

- Nomenclaturas de programas, centros educacionais e áreas de atuação podem ser aplicados no topo da peça ou em outra área de destaque, desde que permaneçam desvinculados da marca Senac. Nesses casos, a marca Senac pode ser aplicada na parte inferior, assinando a comunicação *(exemplo 2)*.

- Nomenclaturas de programas, centros educacionais e áreas de atuação podem ser aplicados na parte inferior da peça, desde que se posicionem à esquerda e permaneçam desvinculadas da marca Senac *(exemplo 3)*.

EXEMPLO 2:

EXEMPLO 3:



CORES

Cromias institucionais

As cores possuem grande importância na identificação visual de uma marca e sua utilização de forma estratégica otimiza o reconhecimento por parte do público.

O **Senac** possui três cromias institucionais, que devem ser utilizadas em todos os veículos de comunicação.

A relação abaixo apresenta as especificações técnicas nas principais escalas para impressão e reprodução digital: Pantone, CMYK, RGB e Hexacromia.

AZUL Senac

Escala Pantone **288 C**

Escala Europa **C100 M67 Y0 K23**

Cor Luz **R0 G74 B141**

Web Safe #004A8D

Vinil - 3M Scotchcal **BR 7300- 117 (opaco)**

LARANJA Senac

Escala Pantone **144 C**

Escala Europa **C0 M50 Y100 K0**

Cor Luz **R247 G148 B30**

Web Safe **# F7941D**

LARANJA-CLARO

Escala Pantone **144 em 55%** ou Pantone **149**

Escala Europa **C0 M27 Y55 K0**

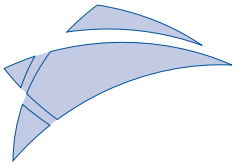
Cor Luz **R253 G193 B128**

Web Safe # FDC180

CORES

Versão monocromática

A marca possui uma versão monocromática que difere levemente da sua assinatura principal. Nela, o símbolo contém um arejamento entre seus elementos, permitindo uma boa leitura e o correto reconhecimento da marca.



construção do símbolo para a versão monocromática

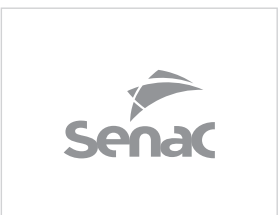
versão monocromática positiva

versão monocromática negativa

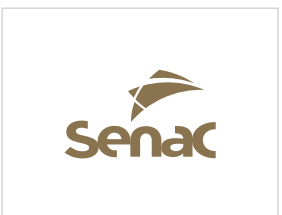
Nessas situações, a marca deve ser aplicada exclusivamente nas cores **preta (versão positiva)** ou **branca (versão negativa)**, pois qualquer outra cromia pode comprometer a caracterização da identidade visual.

Nos casos de aplicação do logotipo isolado (*vide página 19*), será permitida a aplicação da versão monocromática na cor **azul Senac, positivo e negativo**.

versão prata
Pantone Prata 877 ou
hot stamping



versão dourada
Pantone Ouro 871 ou
hot stamping



Estas são as versões para serem usadas em aplicações especiais.

CORES

Fundos coloridos

Fundos claros

Para permitir maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível aplicá-la com as cores originais sobre fundos homogêneos e claros até uma porcentagem equivalente a 10% da saturação total da cor.

fundo = 10% ciano

fundo = 10% magenta

fundo = 10% amarelo

fundo = 10% preto

CORES

Fundos coloridos

Fundos escuros

Para aplicações em fundo escuro, deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando critérios de contraste e legibilidade.

EXEMPLOS:

C100 M100

C100 M40

C100 Y30

C100 Y100 K10

M100 Y100 K10

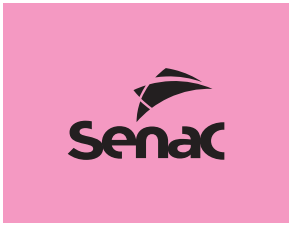
M70 Y100

M30 Y100

M40 Y100 K50

C50

M100



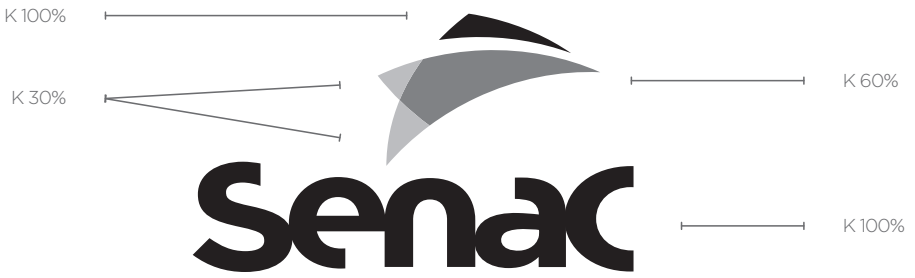
M50

Y100

CORES

Versão em retícula de preto

Quando houver restrições de uso para impressão em retícula de preto, a marca deve ser aplicada sobre fundo branco com a seguinte configuração:



Para fundos em tonalidades de cinza, deve-se optar por uma versão monocromática, de acordo com a tabela de legibilidade apresentada abaixo:

CORES

Versão em retícula de preto

As assinaturas regionais devem seguir o mesmo critério já apresentado. As siglas dos estados devem ser aplicadas em retícula equivalente a 60% de preto.

EXEMPLOS:

Fundos fotográficos

As aplicações em fundos fotográficos são permitidas, desde que sua visualização não seja prejudicada, obedecendo aos seguintes critérios de utilização:

- a marca deve ser aplicada sobre uma área de cor homogênea da imagem;
- o respiro definido na **Área de Proteção** deve ser respeitado, de forma que objetos figurativos ou quaisquer elementos que chamem a atenção não tenham uma aproximação excessiva da marca;
- as mesmas diretrizes para aplicação sobre fundos coloridos (claros e escuros) devem ser adotadas, considerando como cor de fundo as cromias contidas na área de inserção da marca;
- a escolha da imagem fotográfica deve ser adequada aos princípios e valores do **Senac**.

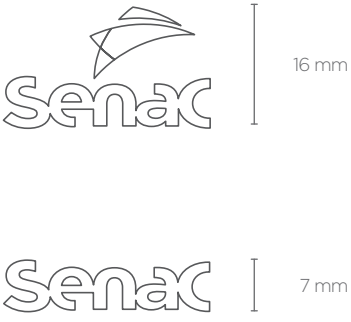
EXEMPLOS:

Versão em linhas de contorno

A versão em linhas de contorno é recomendada para uso em papel de fax e aplicações de bordado, conforme o modelo a seguir:

construção da marca para versão em linhas

REDUÇÃO MÁXIMA EM LINHAS DE CONTORNO:



As linhas podem ser aplicadas nas cores preta e branca — a serem escolhidas de acordo com os critérios de contraste e legibilidade em cada situação.

A espessura da linha pode variar dependendo dos materiais, da superfície e da escala de aplicação. Portanto, para se obter uma reprodução fiel da marca, é aconselhado adquirir os arquivos digitais desenvolvidos especialmente para essa aplicação.

Para garantir a legibilidade da marca em linhas de contorno, deve-se obedecer aos dimensionamentos para a redução máxima de cada uma das suas assinaturas, conforme estabelecido ao lado.

TIPOGRAFIA

Tipografia institucional

A uniformização da tipografia é um recurso capaz de conferir unidade e profissionalismo à imagem de uma empresa e, consequentemente, otimizar a experiência da marca nos pontos de contato com os públicos internos e externos.

Para materiais de caráter institucional (impressos administrativos, diplomas e certificados, documentos corporativos etc), deve-se utilizar a família **Helvetica Neue LT Pro**, nas seguintes variações:

Helvetica Neue LT Pro - 35 thin
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro - 45 light
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro - 55 roman
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro - 65 medium
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro - 75 bold
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro - 85 heavy
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro - 36 thin Italic
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro - 46 light Italic
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro - 56 italic
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro - 66 medium Italic
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro - 76 bold italic
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro - 86 heavy italic
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

TIPOGRAFIA

Tipografia institucional

Para aplicações em sinalização, identificação de frota, uniformes, a tipografia utilizada deve ser **Helvetica Neue Condensed,** nas seguintes variações:

Helvetica Neue LT Pro - 57 condensed
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro - 67 medium condensed
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro - 77 bold condensend
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro - 87 heavy condensed
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro - 57 condensed oblique
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro - medium condensed oblique
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro - 77 bold condensend oblique
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro - 87 heavy condensed oblique
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Em meios eletrônicos, as famílias tipográficas que podem ser utilizadas são **Verdana** e **Arial**, nas seguintes variações:

Verdana Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Verdana Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Verdana Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Verdana Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Arial Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Arial Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Arial Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Arial Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

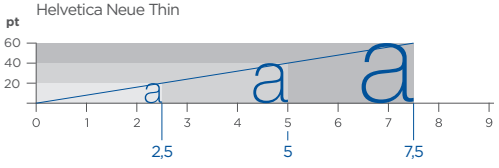
Tabela de legibilidade das fontes

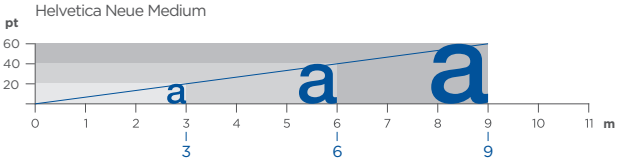
A tabela de legibilidade tem como função fornecer subsídios para o dimensionamento das fontes, a fim de possibilitar uma leitura confortável na distância pretendida.

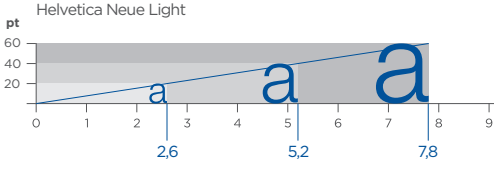
Para o desenvolvimento das tabelas, foi utilizada uma regra de três que considera o corpo da tipografia (mensurado em pontos) e a distância entre o espectador e o objeto (mensurada em metros).

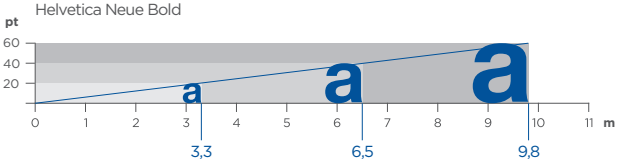
A seguir, estão apresentadas as visualizações com exemplos para cada versão tipográfica da família Helvetica Neue LT Pro.

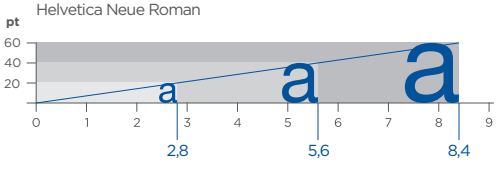
*** As tipografias Verdana e Arial não foram contemplada neste quesito, pois sua utilização é restrita a meios eletrônicos.**











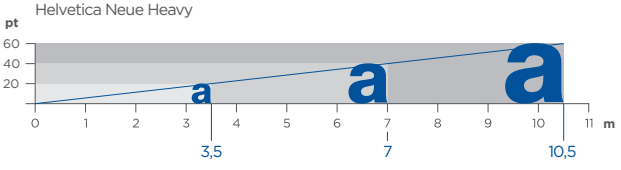
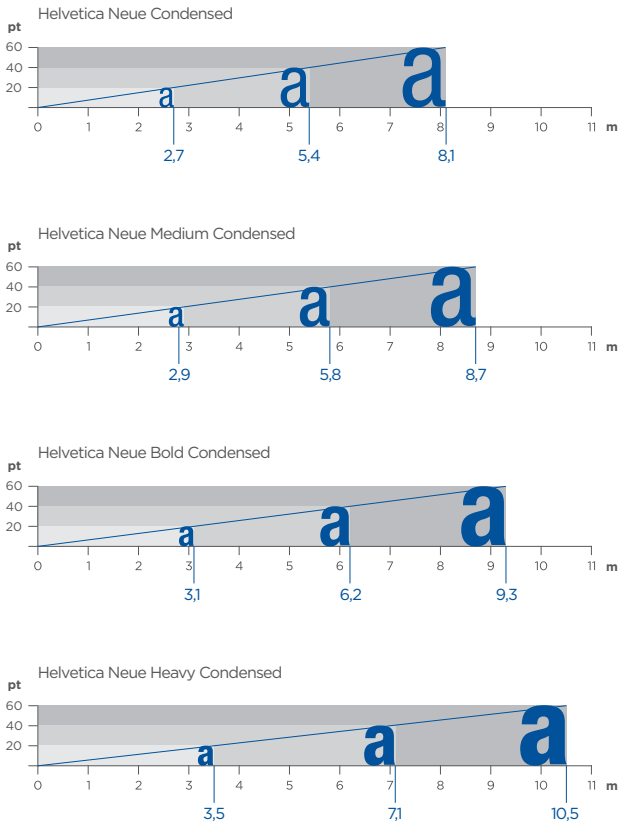


Tabela de legibilidade das fontes



Como utilizar a tabela de legibilidade?

Para exemplificar a utilização da tabela, consideramos uma situação fictícia: um texto será diagramado em Helvetica Neue Heavy Condensed e visualizado a 100 metros de distância.

Na tabela da respectiva fonte, verificamos a relação pontos/metros de um dos três exemplos: para um corpo de 40 pontos, temos a correspondência de 7,1 metros de distância. Ou seja, uma relação de $^{40}/_{7,1}$ que é aproximadamente igual a 5,64. Essa resultante será o coeficiente para projetarmos qualquer distância nessa mesma fonte.

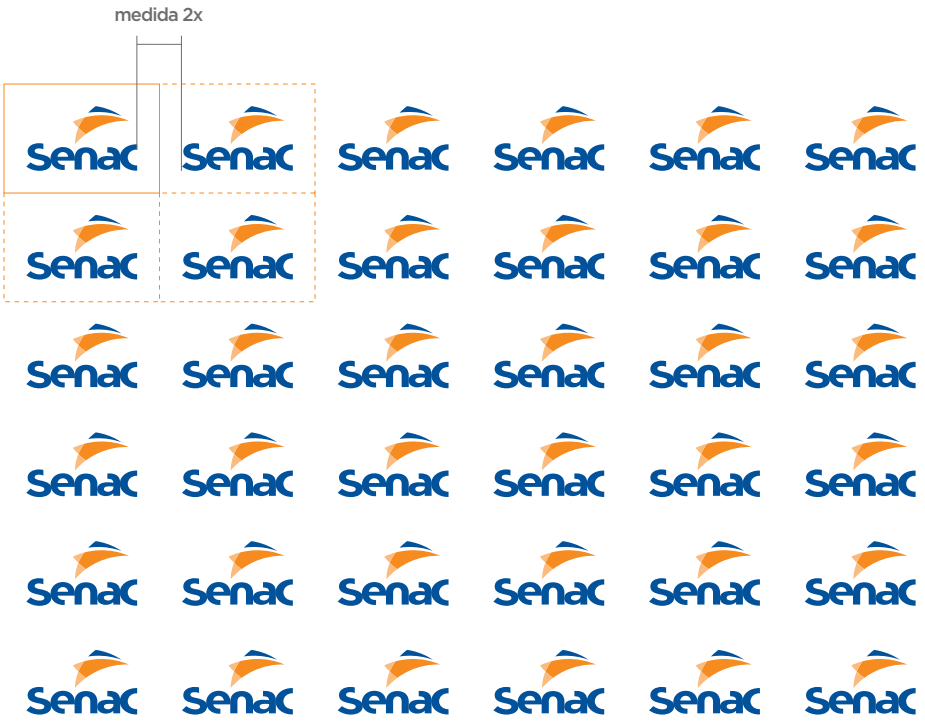
Por exemplo, para calcular a distância desejada de 100 metros, multiplicamos 5,64 x 100 = 564 pontos. Se quisermos uma distância de 80 metros, a equação será 5,64 x 80 = 452 pontos, e assim por diante. Lembrando sempre que cada fonte terá o seu próprio coeficiente, obtido da relação pontos/metros.

Para obter as dimensões do corpo em unidades métricas, levamos em conta que cada milímetro corresponde a 2,835 pontos. Tomando o resultado anterior como exemplo, dividimos os 452 por 2,835, o que resultará em um corpo de aproximadamente 160 milímetros.

PADRONAGEM

Padrão com a marca

Ao reproduzir uma malha gráfica com a aplicação repetida da marca, recomenda-se deixar um espacejamento arejado. Considerando a medida X da Área de Proteção *(vide página 22)*, o afastamento entre as marcas deve ser igual ou maior que essa distância, confome demonstrado nos padrões abaixo.



Padrão com a marca

deslocamento 50% horizontal

deslocamento 50% vertical

PADRONAGEM

Padrão com grafismo

Esta padronagem foi desenvolvida a partir do símbolo da marca. É importante manter o equilíbrio entre as figuras preenchidas de cor e as figuras vazadas (em linhas de contorno) para que a aplicação se mantenha harmônica. (Material gráfico ou promocional)

USOS PROIBIDOS

A marca **Senac** não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Abaixo alguns exemplos de erros que não podem ocorrer. Certifique-se de que a marca seja reproduzida com fidelidade.

não usar junto a nenhuma outra marca nem gerar novas assinaturas usando a nova marca

não inverter as cores

não utilizar outras cores

não mudar a proporção dos elementos

não completar os caracteres

não distorcer

não rotacionar os elementos

não inclinar a tipografia

não alterar a tipografia

não usar a versão monocromática em Azul Senac

não usar a versão *outline* em Azul Senac

não usar a versão monocromática em Laranja Senac

não usar a versão *outline* em Laranja Senac

não aplicar linha de contorno

não utilizar *glow* ou efeitos

não aplicar sobre imagens heterogêneas

não aplicar sobre cores heterogêneas

SINALIZAÇÃO

As páginas a seguir contêm o detalhamento para o sistema de sinalização externa do **Senac**: conceitos gráficos, sistema hierárquico das informações e as proporções de leiaute das peças.

Os detalhamentos normativos aqui encontrados não têm valor de projeto executivo e devem ser validados pelos fornecedores. Devem ser validados também todos os cálculos de sustentação, bem como as especificações de montagem/altura/posicionamento.

Após a confecção dos protótipos, todos os detalhamentos devem ser revistos a fim de serem ajustados para a produção final.

"Todas as produções com contato direto com o público devem ter uma ART assinada pelo fornecedor. O não seguimento do fluxograma de trabalho exime o projeto de qualquer responsabilidade civil."

O não cumprimento das etapas descritas abaixo isenta a agência de quaisquer responsabilidades sobre o projeto:

- projeto técnico executivo (Arquitetura e Engenharia) + ART's;
- volumétrico;
- padronização;
- ajuste de projeto executivo;
- protótipo;
- *checklist* (montagem, verificação de segurança, legalização em *shoppings* e órgãos públicos);
- formatação do caderno de operação (normas e procedimentos);
- produção.

A fonte utilizada para o conteúdo da sinalização foi Helvetica Neue LT Pro Condensed.

É de responsabilidade do estabelecimento toda e qualquer aprovação de taxas de publicidade e letreiros em órgãos públicos ou *shoppings*, assim como a validação de um engenheiro e recolhimento das ARTs, em casos de letreiros que tenham intervenção estrutural ou que demandem, por qualquer motivo, a responsabilização técnica por parte do fornecedor. O fornecedor ficará responsável, ainda, por solicitação do cliente, por conferir as medidas *in loco* e avaliar todas as estruturas.

Prefeituras, *shoppings* e órgãos públicos que regem a normatização de letreiros e publicidade têm normas especificas que devem ser seguidas e, se não respeitadas, geram multas para a Unidade. Neste caso, todo o letreiro, mudança estrutural ou publicidade (*banners*, empenas, etc.) devem ser submetidos à aprovação nestes órgãos e recolhidas suas devidas taxas de acordo com a legislação de cada localidade. Esta responsabilidade é de cada Unidade.

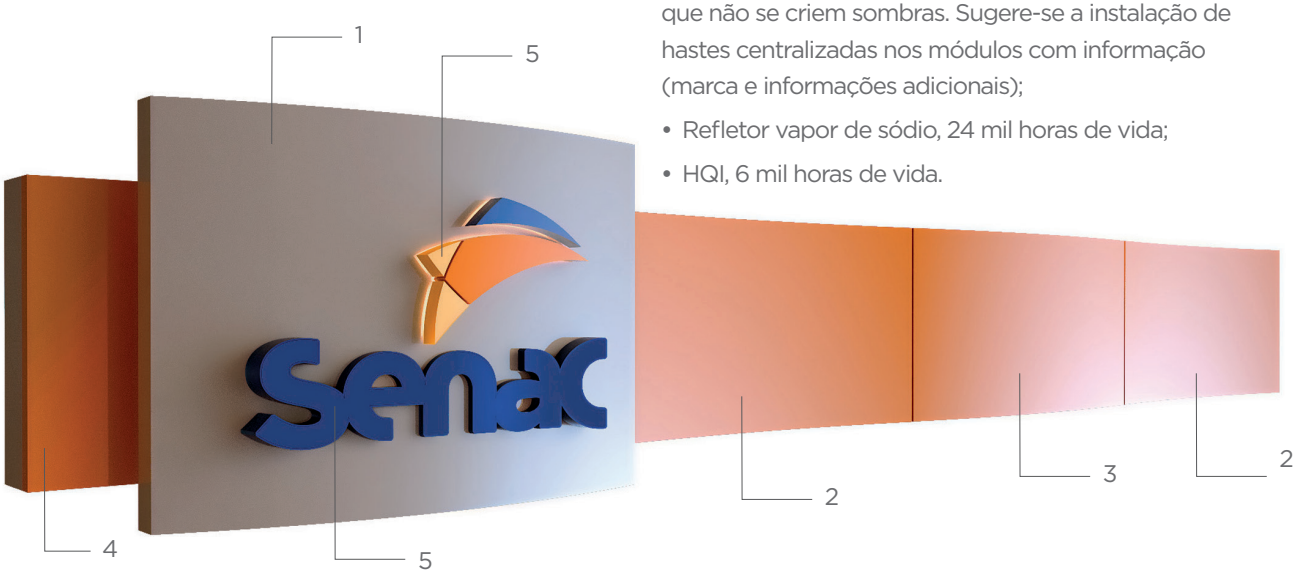
Sinalização externa

Letreiro *Premium*

A estrutura metálica do letreiro é revestida com Alucobond ACM, com pintura automotiva e acabamento acetinado cód. Lazzuril: 803 calandrado, em formas côncavas e convexas.

Iluminação *frontlight* com hastes pretas:

- Refletor LED (sugerido), 100 mil horas de vida. Prever fixação acima do letreiro, com afastamento ideal para que não se criem sombras. Sugere-se a instalação de hastes centralizadas nos módulos com informação (marca e informações adicionais);
- Refletor vapor de sódio, 24 mil horas de vida;
- HQI, 6 mil horas de vida.



1 Módulo da marca Alucomaxx Linha Nano 3 mm na cor champagne metallic **OU** Alumínio Composto com pintura automotiva cód. Lazzuril: 2520 e acabamento acetinado.

2 Módulo côncavo Alumínio Composto 3 mm, com pintura automotiva cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C) e acabamento acetinado. Não se deve utilizar brilho ou fosco.

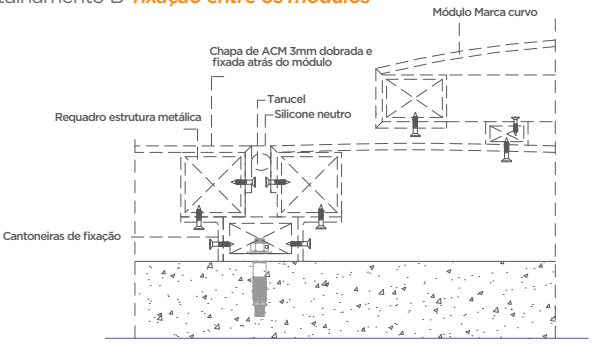
3 Módulo convexo Alumínio Composto 3 mm, com pintura automotiva cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C) e acabamento acetinado. Não se deve utilizar brilho ou fosco.

4 Módulo reto Alumínio Composto 3 mm, com pintura automotiva cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C) e acabamento acetinado. Não se deve utilizar brilho ou fosco.

5 Acrílico Maciço espessura 20 mm, curvado, com pintura aplicada pela parte interna. Pintura automotiva com aplicação de Primer Plástico ou pintura similar nas cores: Azul cód. Lazzuril: 2137 (Pantone 288 C), laranja-escuro cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C 100%), laranja-claro cód. Lazzuril: 1134 (Pantone 144 C 60%). Com acabamento acetinado – não se deve utilizar brilho ou fosco.

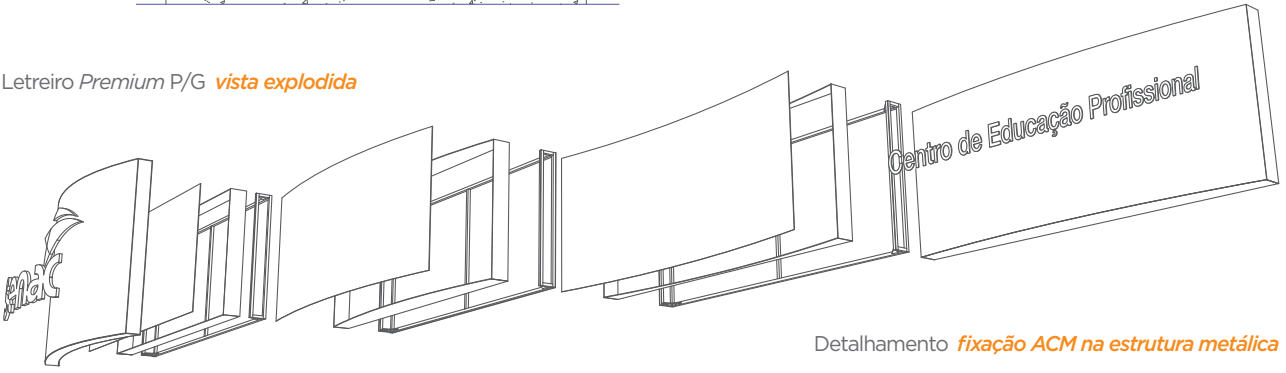
OBS: as peças contêm textos de marcação para leiaute.

Detalhamento B ***fixação entre os módulos***

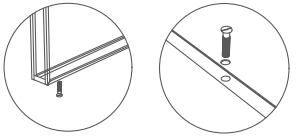


O letreiro é constituído de peças modulares que podem ser retiradas e/ou adicionadas conforme o tamanho da fachada e pode ser produzido em dois tamanhos (Pequeno P / Grande G), de acordo com a altura disponível.

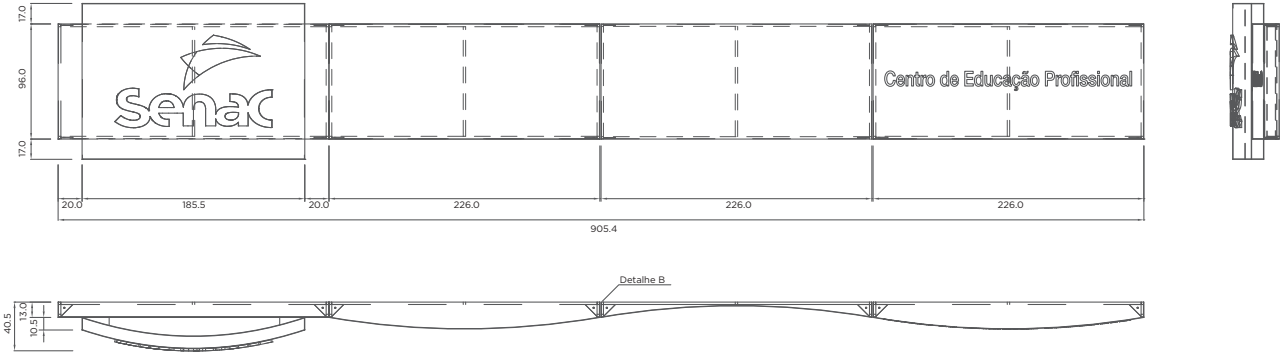
Letreiro *Premium* P/G ***vista explodida***



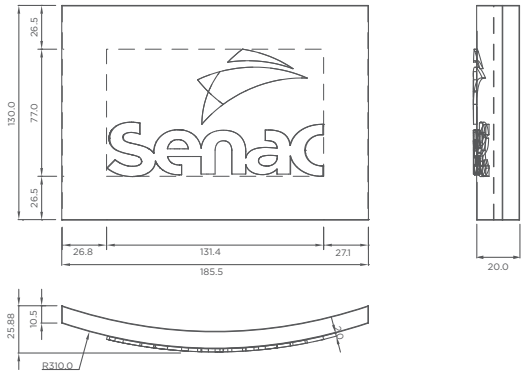
Detalhamento ***fixação ACM na estrutura metálica***



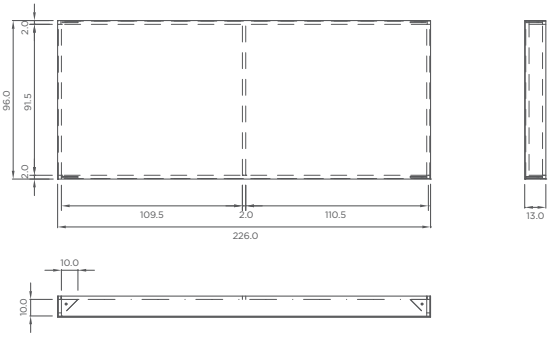
Letreiro *Premium* G ***vistas ortográficas gerais***



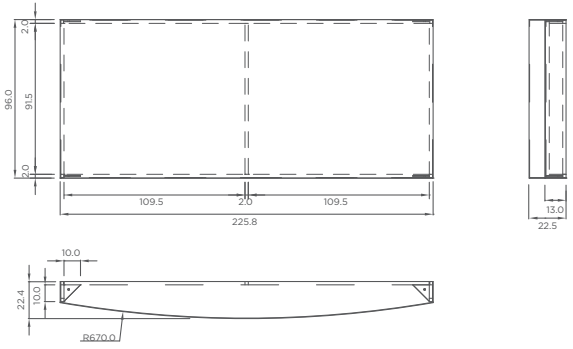
Letreiro *Premium* G ***vistas ortográficas do módulo da marca***



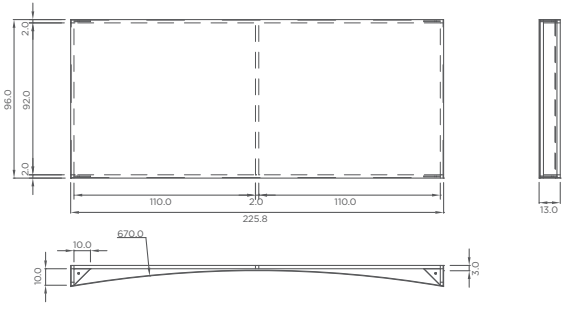
Letreiro *Premium* G ***vistas ortográficas do módulo reto***



Letreiro *Premium* G ***vistas ortográficas do módulo convexo***



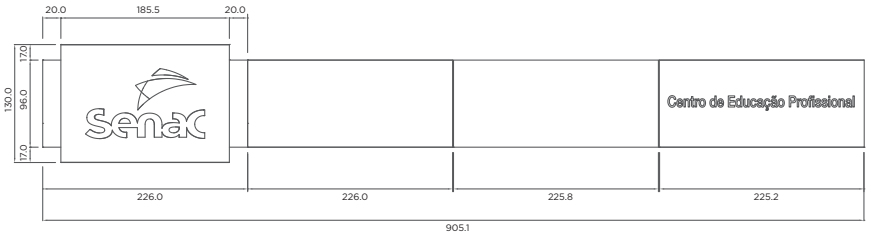
Letreiro *Premium* G ***vistas ortográficas do módulo côncavo***

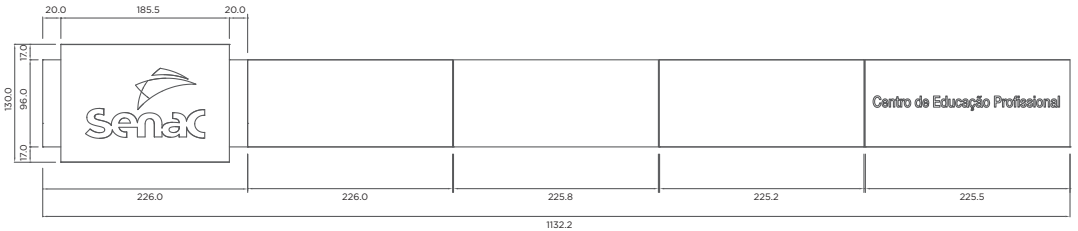


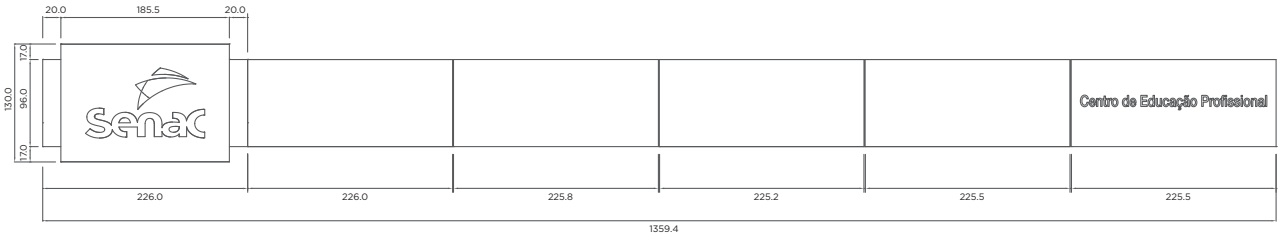
Letreiro *Premium* G ***vistas ortográficas do módulo info. adicional***

OBS: as peças contêm textos de marcação para leiaute.

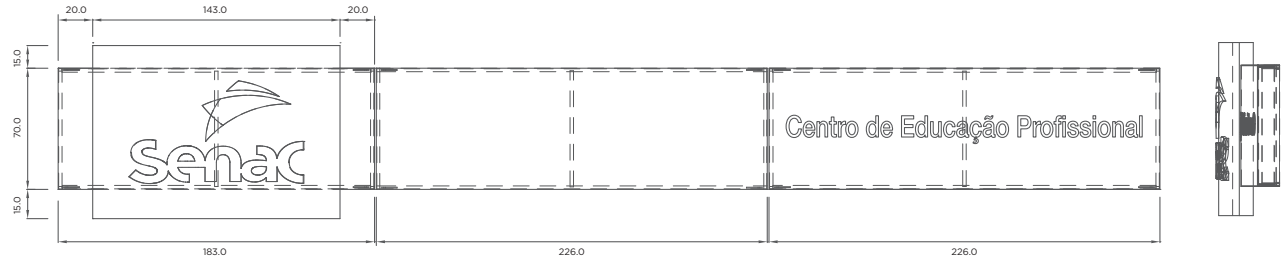
Letreiro *Premium* G ***possibilidades de modulação***



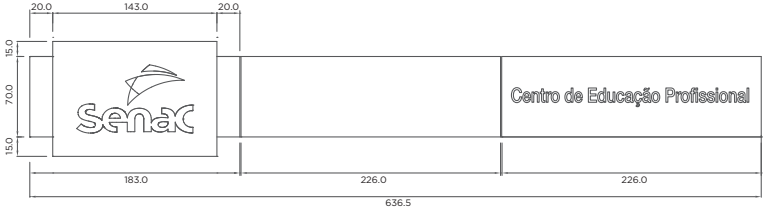


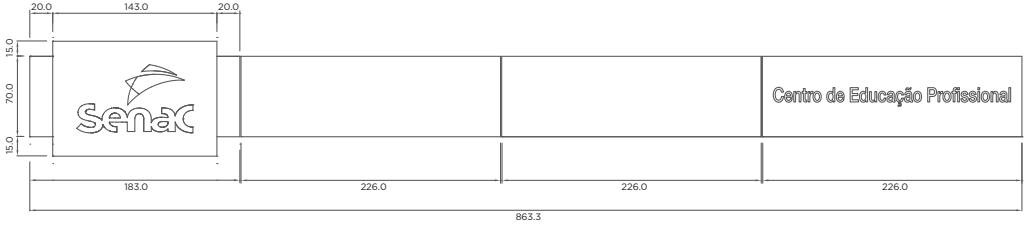


Letreiro *Premium* P ***vistas ortográficas gerais***



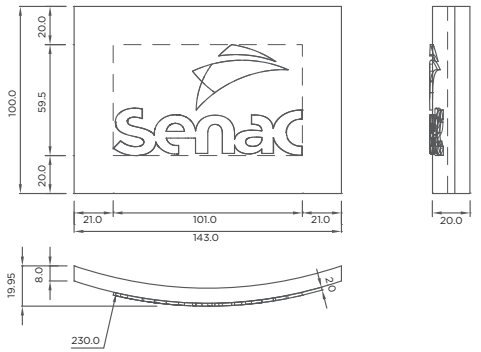
Letreiro *Premium* P ***possibilidades de modulação***



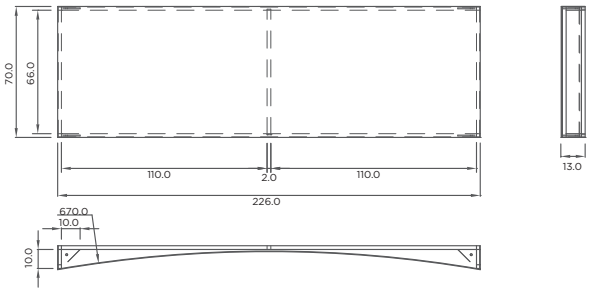


OBS: as peças contêm textos de marcação para leiaute.

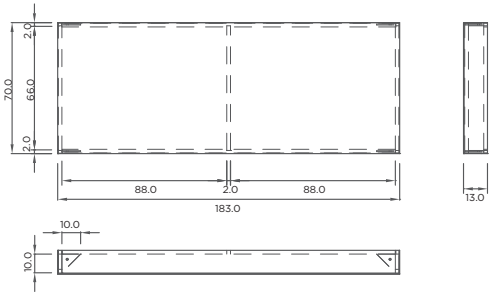
Letreiro *Premium* P ***vistas ortográficas do módulo da marca***



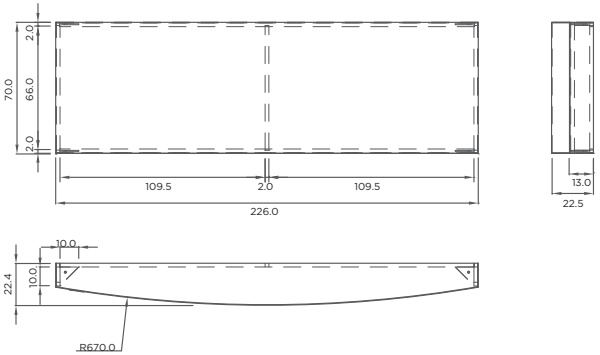
Letreiro *Premium* P ***vistas ortográficas do módulo reto***



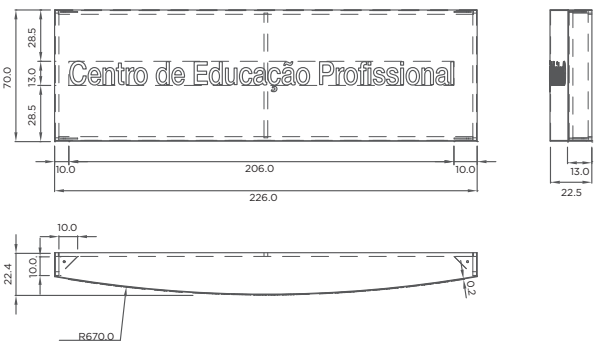
Letreiro *Premium* P ***vistas ortográficas do módulo convexo***



Letreiro *Premium* P ***vistas ortográficas do módulo côncavo***

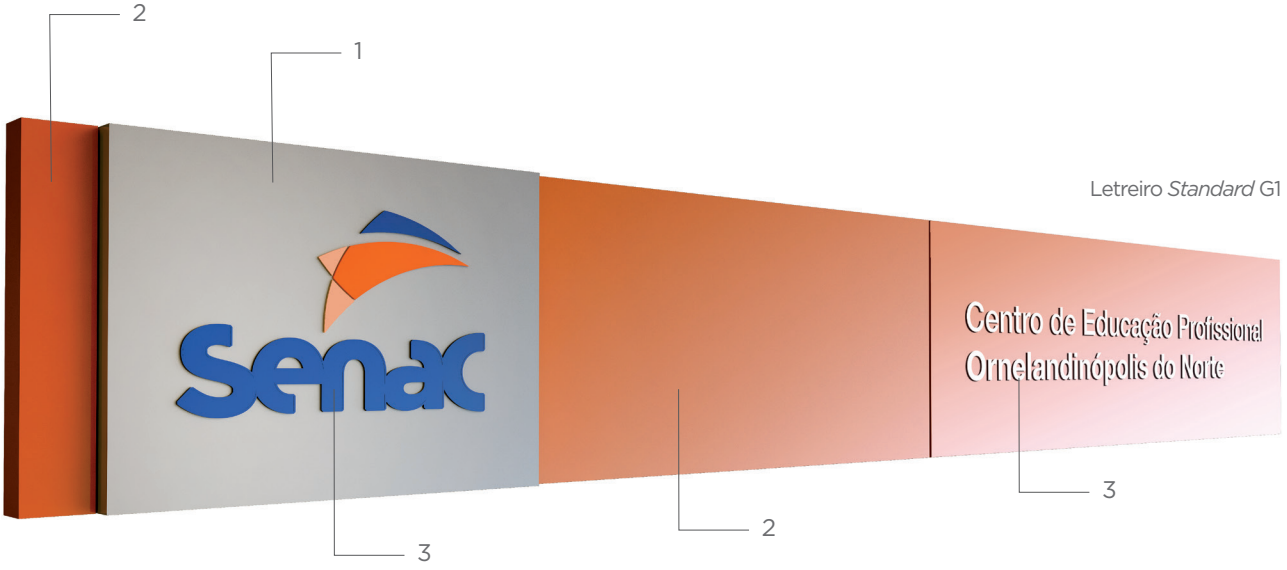


Letreiro *Premium* P ***vistas ortográficas do módulo info. adicional***



Letreiro *Standard*

A estrutura metálica do letreiro é revestida com Alucobond ACM, com pintura acetinada Pantone 144 C. O letreiro é constituído de peças modulares que podem ser retiradas e/ou adicionadas conforme o tamanho da fachada e pode ser produzido em dois tamanhos diferentes, de acordo com a altura disponível.



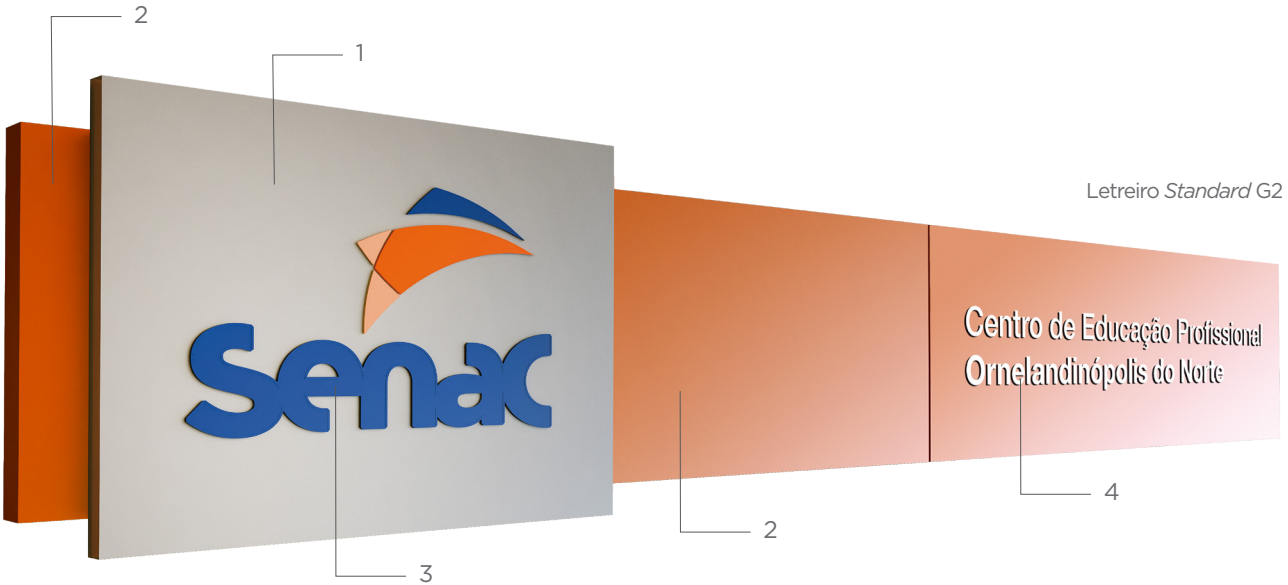
Letreiro *Standard* G1

Iluminação *frontlight* com de hastes pretas:

- Refletor LED (sugerido), 100 mil horas de vida. Prever fixação acima do letreiro, com afastamento ideal para que não se criem sombras. Sugere-se a instalação de hastes centralizadas nos módulos com informação (marca e informações adicionais);
- Refletor vapor de sódio, 24 mil horas de vida;
- HQI, 6 mil horas de vida.

OBS: as peças contêm textos de marcação para leiaute.

O Letreiro *Standard* possui duas configurações possíveis para execução:
(G1) O módulo da marca possui a mesma altura que os demais módulos – figura da página 118;
(G2) A marca possui mais destaque, visto que seu módulo possui altura maior que o restante do letreiro – figura abaixo.



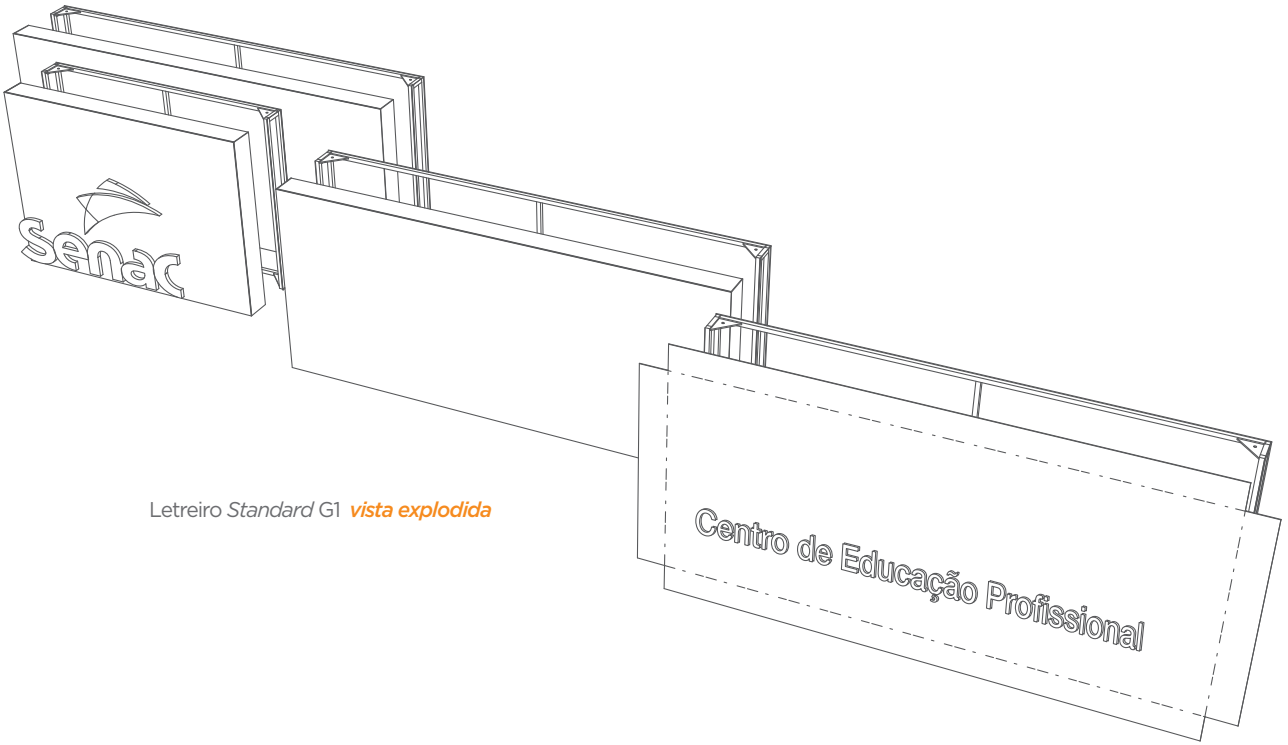
Letreiro *Standard* G2

1 Módulo da marca Alucomaxx Linha Nano 3 mm na cor champagne metallic **OU** Alumínio Composto, com pintura automotiva cód. Lazzuril: 2520 e acabamento acetinado.

2 Módulo reto Alumínio Composto 3 mm, com pintura automotiva cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C) e acabamento acetinado. Não se deve utilizar brilho ou fosco.

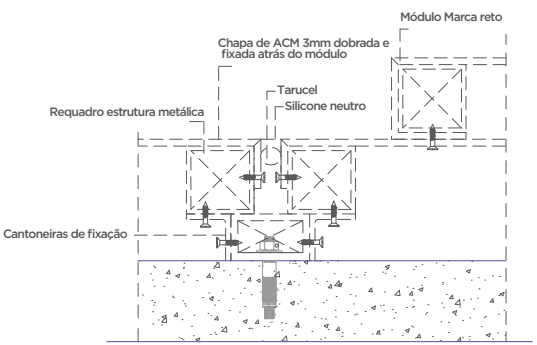
3 Acrílico Maciço espessura 20 mm, curvado com pintura aplicada pela parte interna. Pintura automotiva com aplicação de Primer Plástico ou pintura similar nas cores: Azul cód. Lazzuril: 2137 (Pantone 288 C), laranja-escuro cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C 100%), laranja-claro cód. Lazzuril: 1134 (Pantone 144 C 60%). Com acabamento acetinado – não deve-se utilizar brilho ou fosco.

4 Módulo informação adicional Letras em Acrílico Maciço espessura 3 mm, curvado com pintura aplicada pela parte interna, na cor branca leitosa.

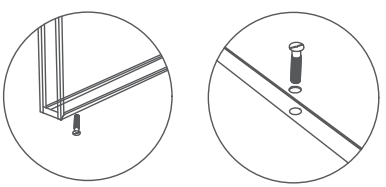


Letreiro *Standard* G1 ***vista explodida***

Detalhamento ***fixação entre os módulos***

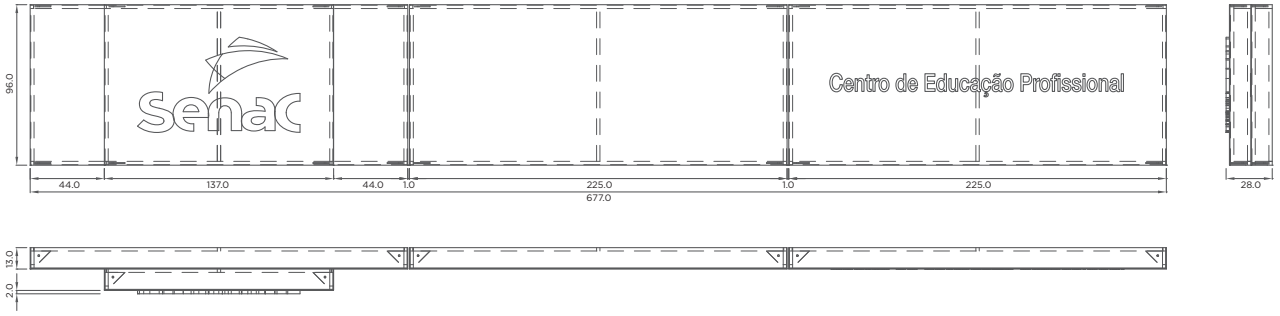


Detalhamento ***fixação ACM na estrutura metálica***

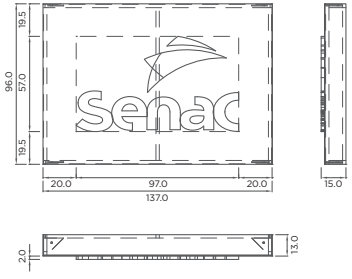


OBS: as peças contêm textos de marcação para leiaute.

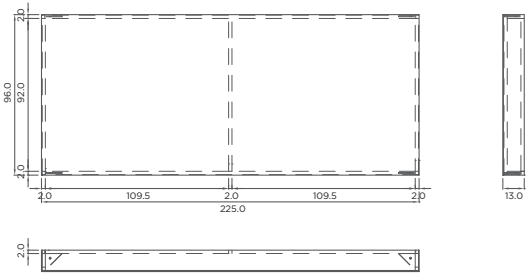
Letreiro *Standard* G1 ***vistas ortográficas gerais***



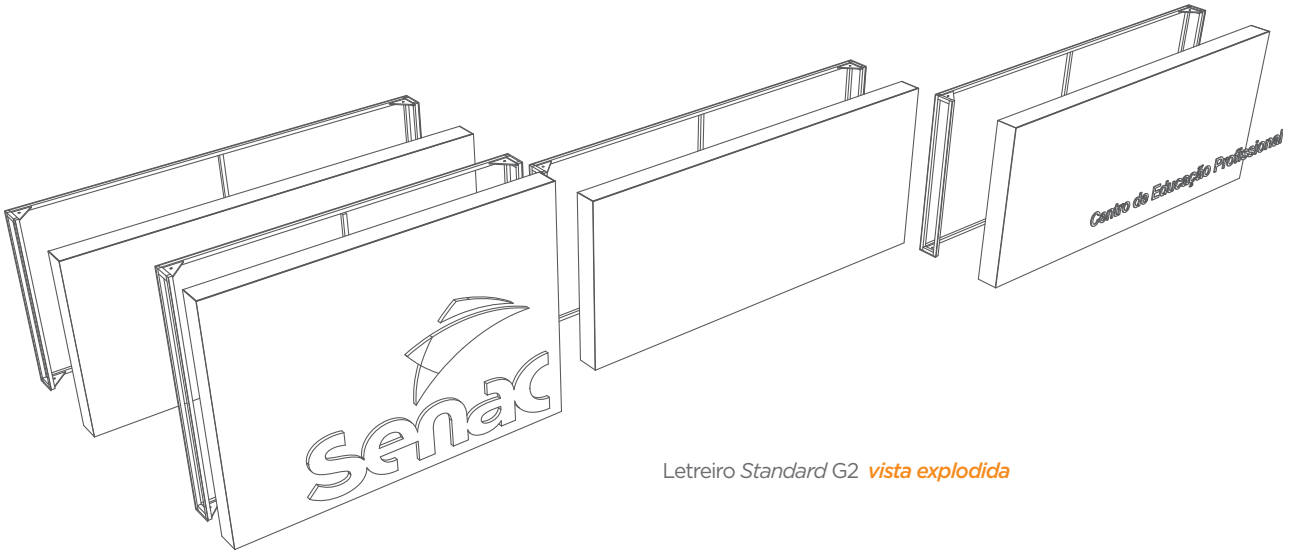
Letreiro *Standard* G1 ***vistas ortográficas do módulo da marca***



Letreiro *Standard* G1 ***vistas ortográficas do módulo reto***

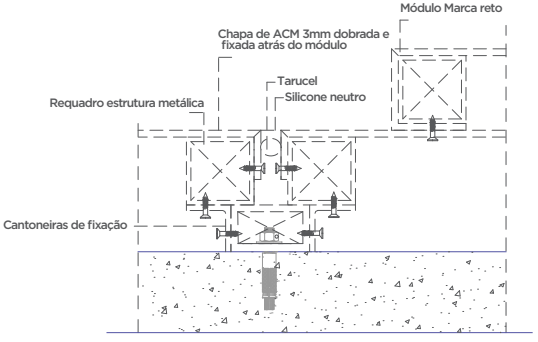


Letreiro *Standard* G1 ***vistas ortográficas do módulo info. adicional***

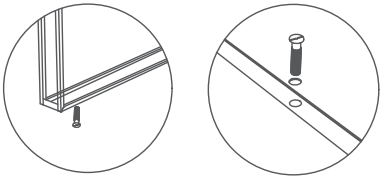


Letreiro *Standard* G2 ***vista explodida***

Detalhamento ***fixação entre os módulos***

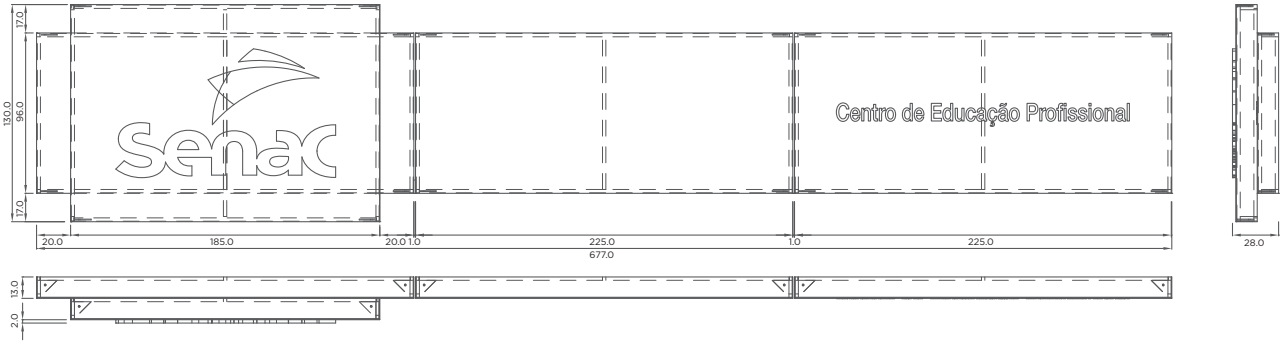


Detalhamento ***fixação ACM na estrutura metálica***

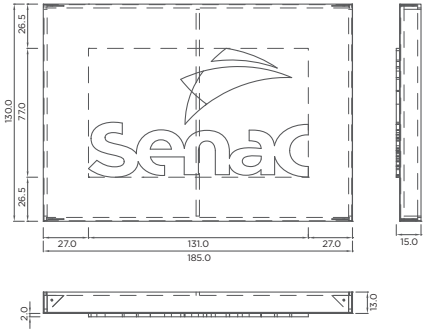


OBS: as peças contêm textos de marcação para leiaute.

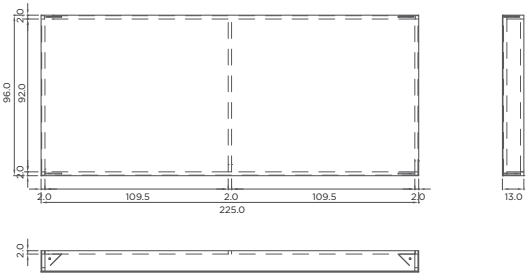
Letreiro *Standard* G2 ***vistas ortográficas gerais***



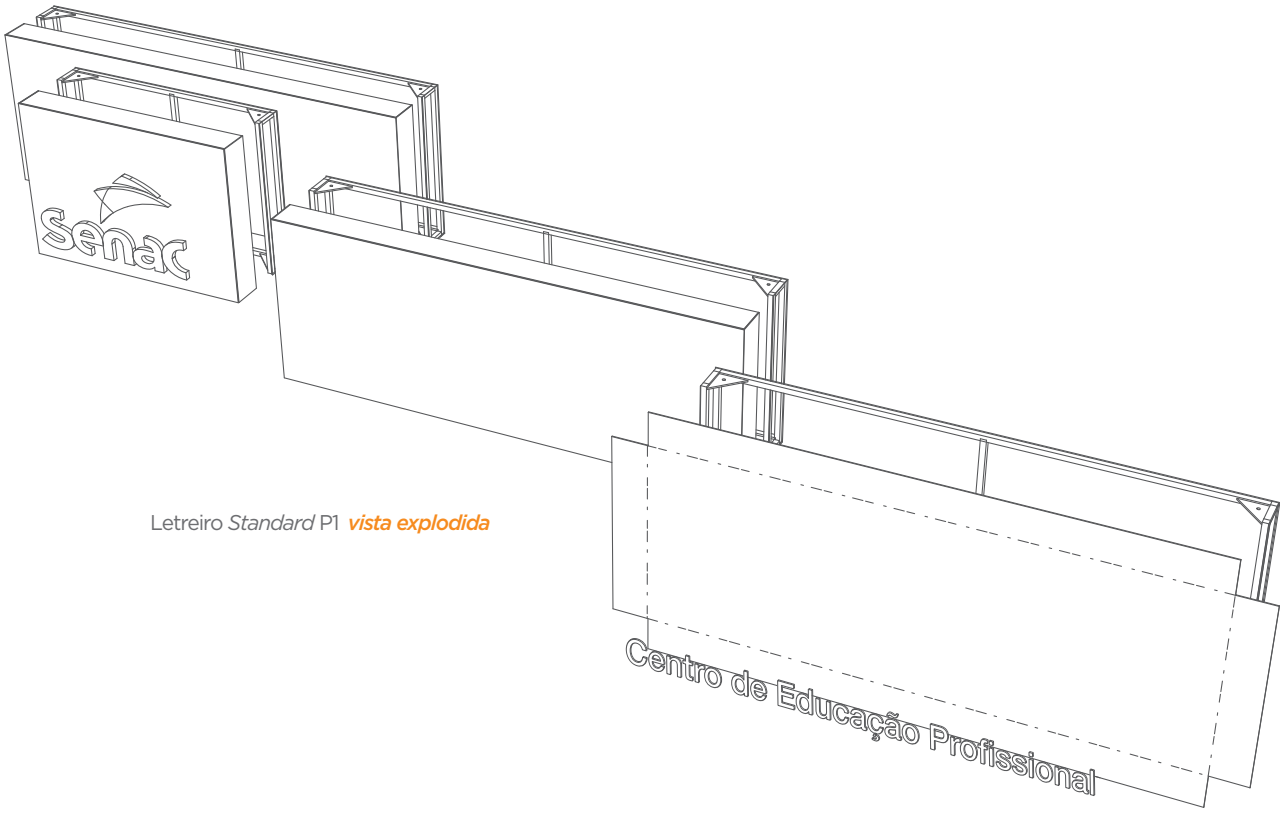
Letreiro *Standard* G2 ***vistas ortográficas do módulo da marca***



Letreiro *Standard* G2 ***vistas ortográficas do módulo reto***

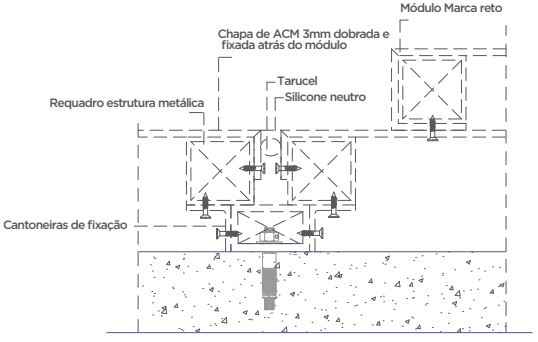


Letreiro *Standard* G2 ***vistas ortográficas do módulo info. adicional***

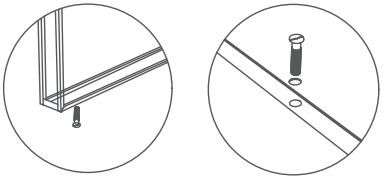


Letreiro *Standard* P1 ***vista explodida***

Detalhamento ***fixação entre os módulos***

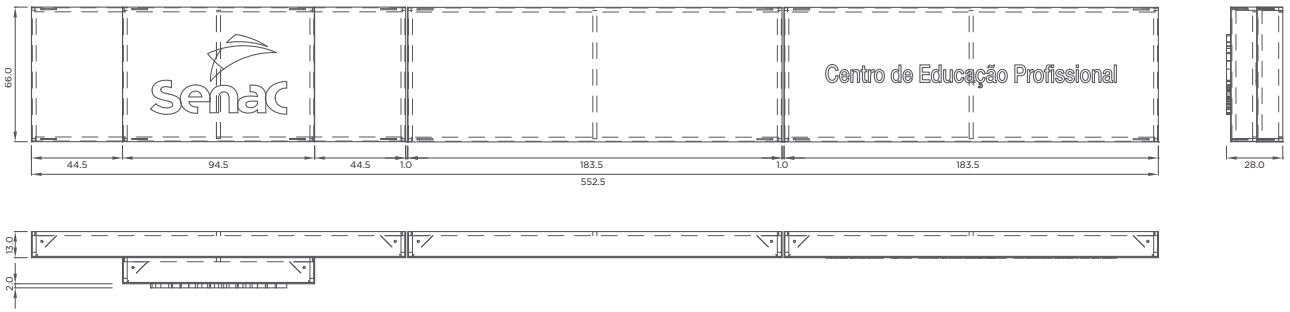


Detalhamento ***fixação ACM na estrutura metálica***

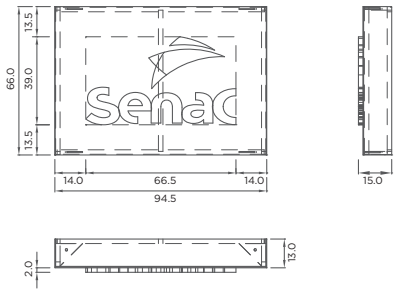


OBS: as peças contêm textos de marcação para leiaute.

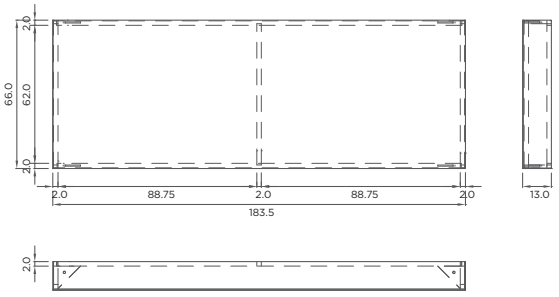
Letreiro *Standard* P1 ***vistas ortográficas gerais***



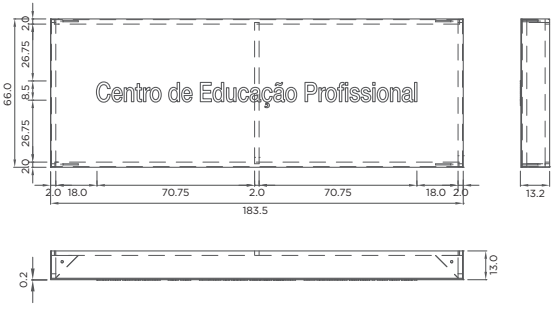
Letreiro *Standard* P1 ***vistas ortográficas do módulo da marca***

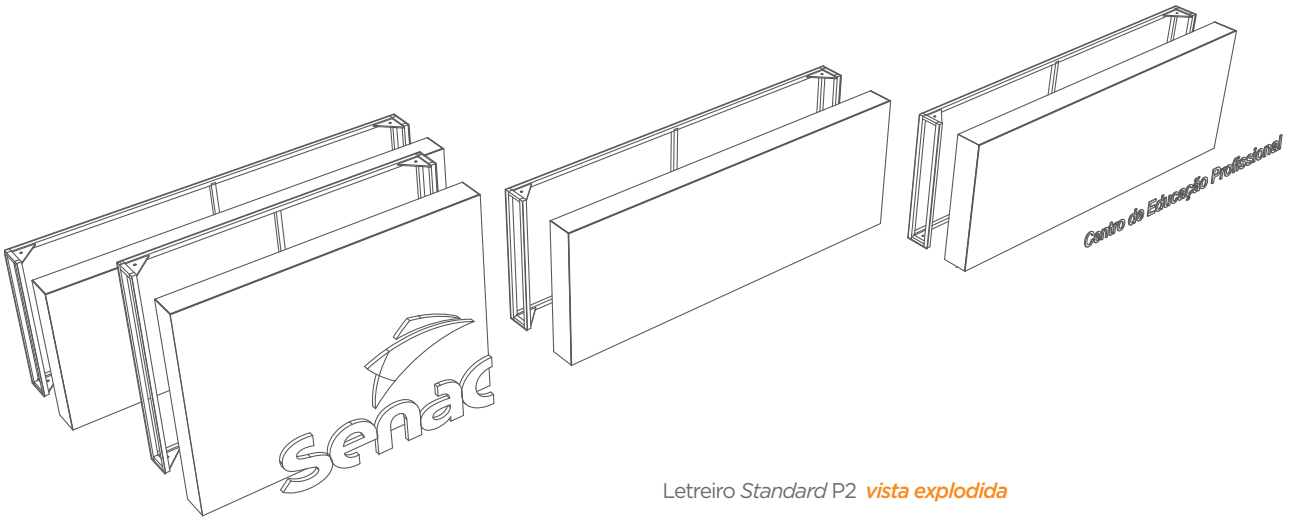


Letreiro *Standard* P1 ***vistas ortográficas do módulo reto***



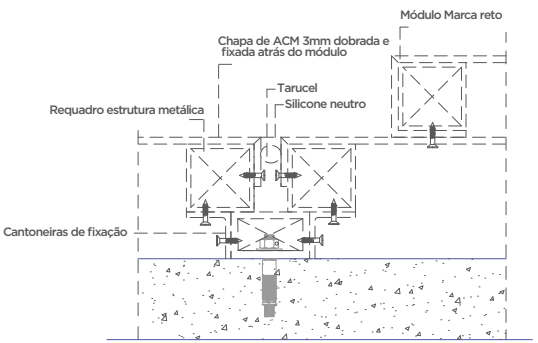
Letreiro *Standard* P1 ***vistas ortográficas do módulo info. adicional***



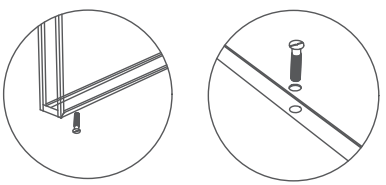


Letreiro *Standard* P2 ***vista explodida***

Detalhamento ***fixação entre os módulos***

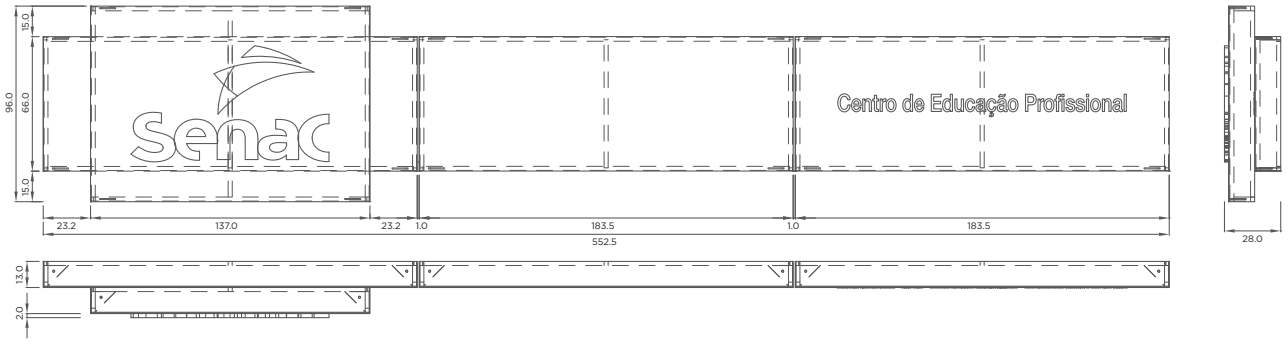


Detalhamento ***fixação ACM na estrutura metálica***

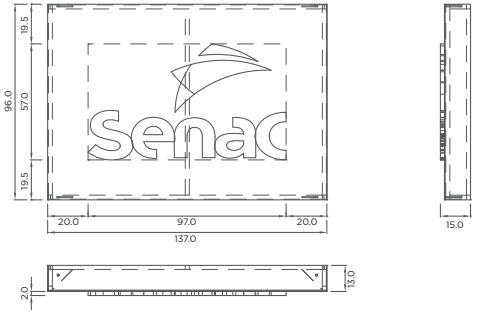


OBS: as peças contêm textos de marcação para leiaute.

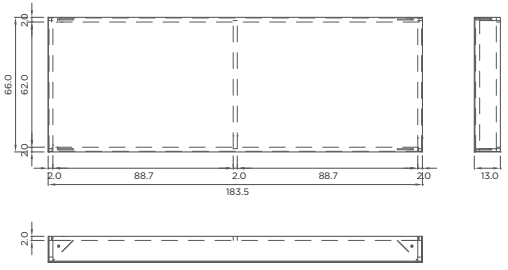
Letreiro *Standard* P2 ***vistas ortográficas gerais***



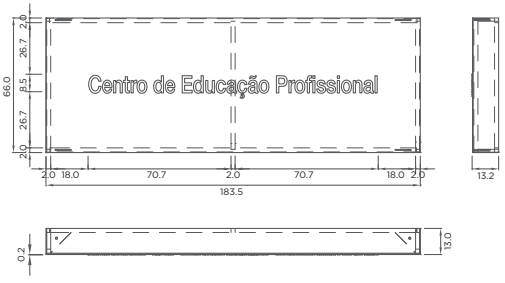
Letreiro *Standard* P2 ***vistas ortográficas do módulo da marca***



Letreiro *Standard* P2 ***vistas ortográficas do módulo reto***



Letreiro *Standard* P2 ***vistas ortográficas do módulo info. adicional***



Letreiro de lona

A estrutura de caixa metálica deve ser instalada diretamente na alvenaria, prevendo ponto de elétrica junto ao luminoso. A caixa, preferencialmente, deve ter profundidade de 20 cm e ser pintada internamente na cor branca e externamente na cor laranja Ref. Pantone 144 C.

A lona impressa a ser utilizada, a lona *backlight,* possui proteção UV, preferencialmente 3M PanagraphicsMR III ou 3M PanaflexMR945GPS.

A iluminação é feita em *backlight* com lâmpadas fluorescentes brancas transpassadas. Checar o estado de conservação de todas as lâmpadas e instalação elétrica. O luminoso deve ser fixado na fachada diretamente na alvenaria. Prever ponto de elétrica junto ao luminoso.

Existem três tamanhos-padrão de letreiros de lona Senac, conforme veremos no detalhamento na página 129.

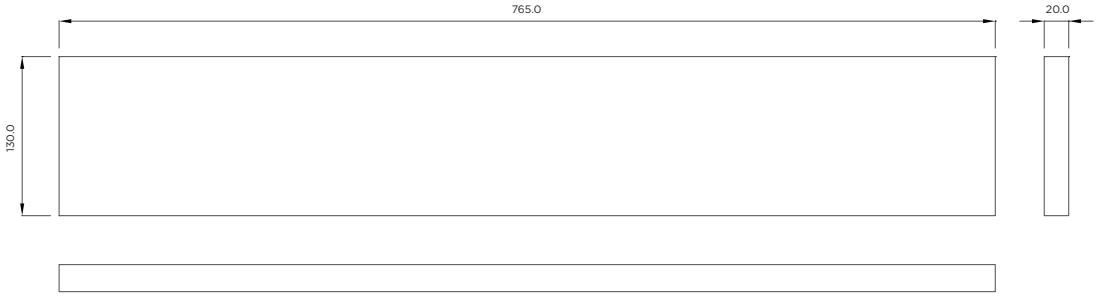
1 Requadro de aço inox ou galvanizado, com pintura automotiva prata.

2 Lona Panaflex ou Panagraphics II.

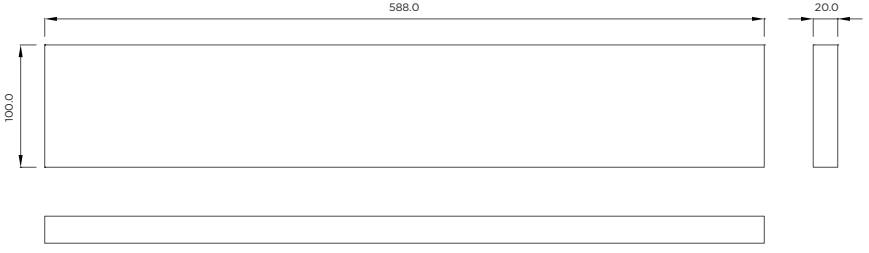
Iluminação com lâmpadas fluorescentes transpassadas.

OBS: as peças contêm textos de marcação para leiaute.

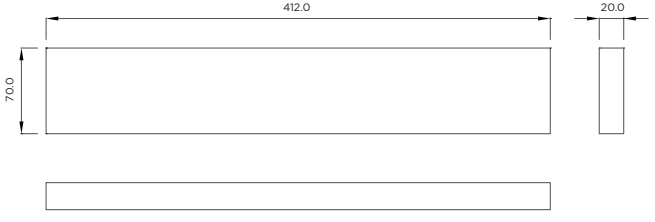
Letreiro Lona G *vistas ortográficas*

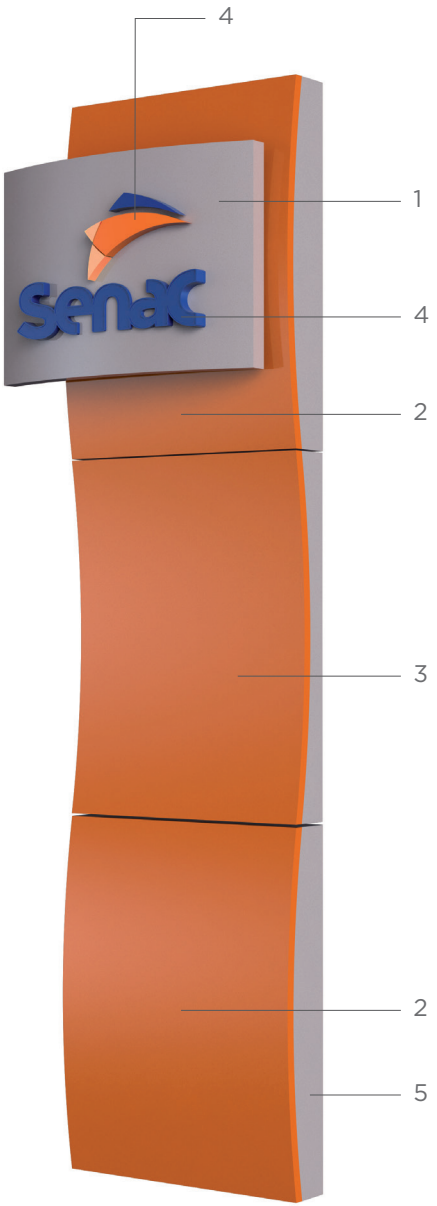


Letreiro Lona M *vistas ortográficas*



Letreiro Lona P *vistas ortográficas*





Totem *premium*

O totem *premium* poderá ser aplicado em dois tamanhos: pequeno e grande, que serão detalhados a seguir.

Para a instalação do totem, deve ser considerada a previsão elétrica com a carga necessária, além de estrutura concretada no piso, para fixação.

1 Módulo da marca Alucomaxx Linha Nano 3 mm na cor champagne metallic **OU** Alumínio Composto, com pintura automotiva cód. Lazzuril: 2520 e acabamento acetinado.

2 Módulo côncavo Alumínio Composto 3 mm com pintura automotiva cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C), e acabamento acetinado. Não se deve utilizar brilho ou fosco.

3 Módulo convexo Alumínio Composto 3 mm com pintura automotiva cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C), e acabamento acetinado. Não se deve utilizar brilho ou fosco.

4 Acrílico Maciço espessura 20 mm, curvado, com pintura aplicada pela parte interna. Pintura automotiva nas cores: Azul cód. Lazzuril: 2137 (Pantone 288 C),laranja-escuro cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C 100%), laranja-claro cód. Lazzuril: 1134 (Pantone 144 C 60%). Com acabamento acetinado – não se deve utilizar brilho ou fosco.

5 Fechamento do totem com revestimento em ACM Alucomaxx Linha Nano 3 mm na cor champagne *metalic* **OU** Alumínio Composto com pintura automotiva cód. Lazzuril: 2520.

- Prever cálculo estrutural para a fixação da base.
- Prever acabamentos em bit de 1 cm nas laterais entre os módulos.

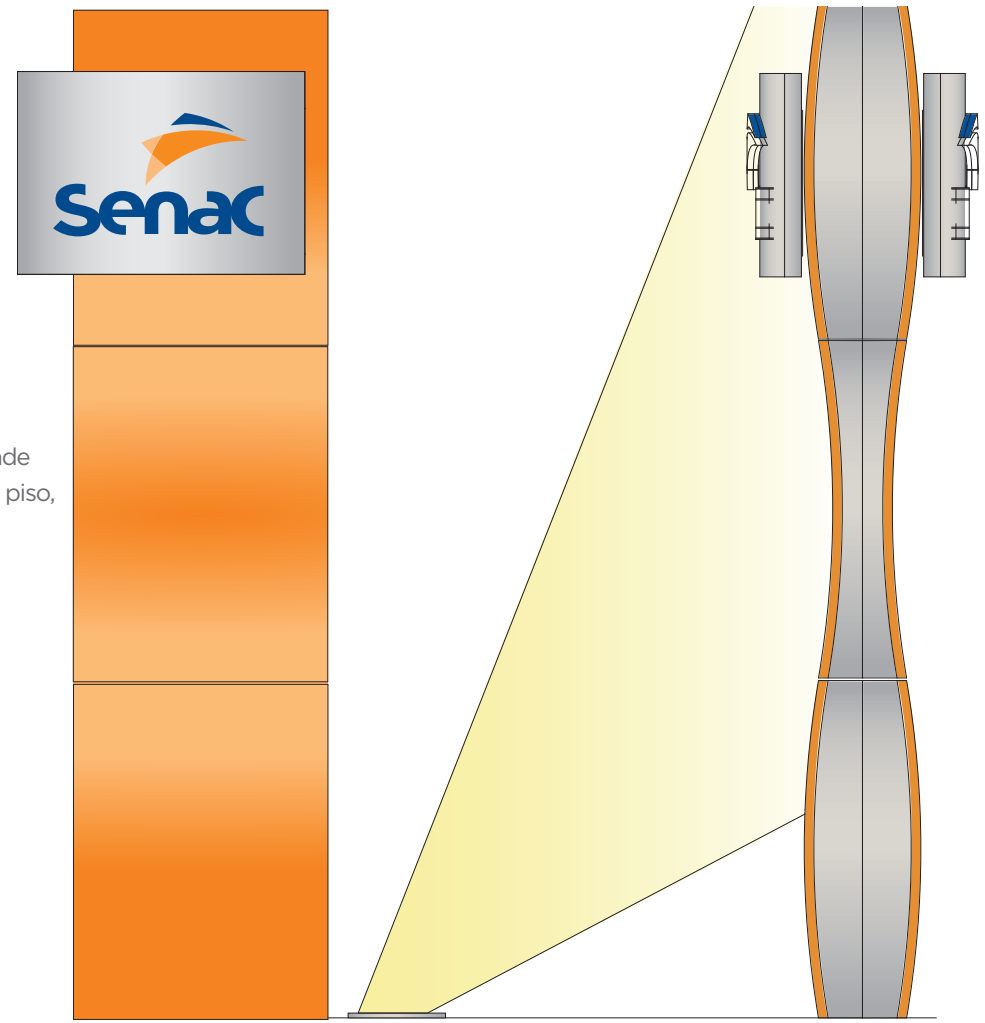
OBS: as peças contêm textos de marcação para leiaute.

Iluminação frontlight direcionável embutida no chão com:

- Refletor LED (sugerido), 100 mil horas de vida;
- Refletor vapor de sódio, 24 mil horas de vida;
- HQI, 6 mil horas de vida.

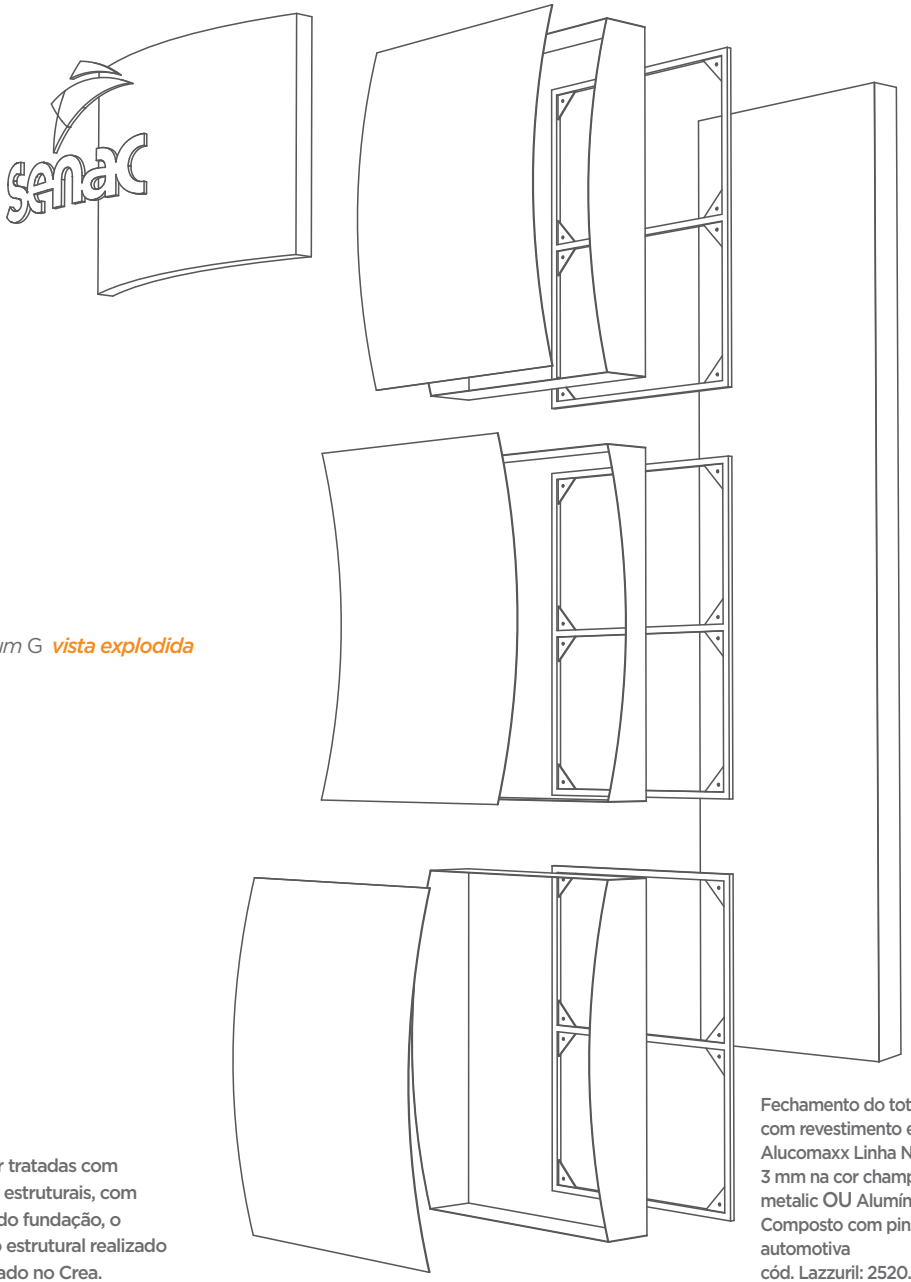
Obs.: essa versão precisa de mais distância que o totem *standard*.

Quando não houver a possibilidade de a iluminação ser embutida no piso, utilizar haste preta fixada na parte superior do totem.



Iluminação ilustrativa. As distâncias deverão ser avaliadas no local, com afastamento ideal para que não se criem sombras.

Totem *Premium* G ***vista explodida***

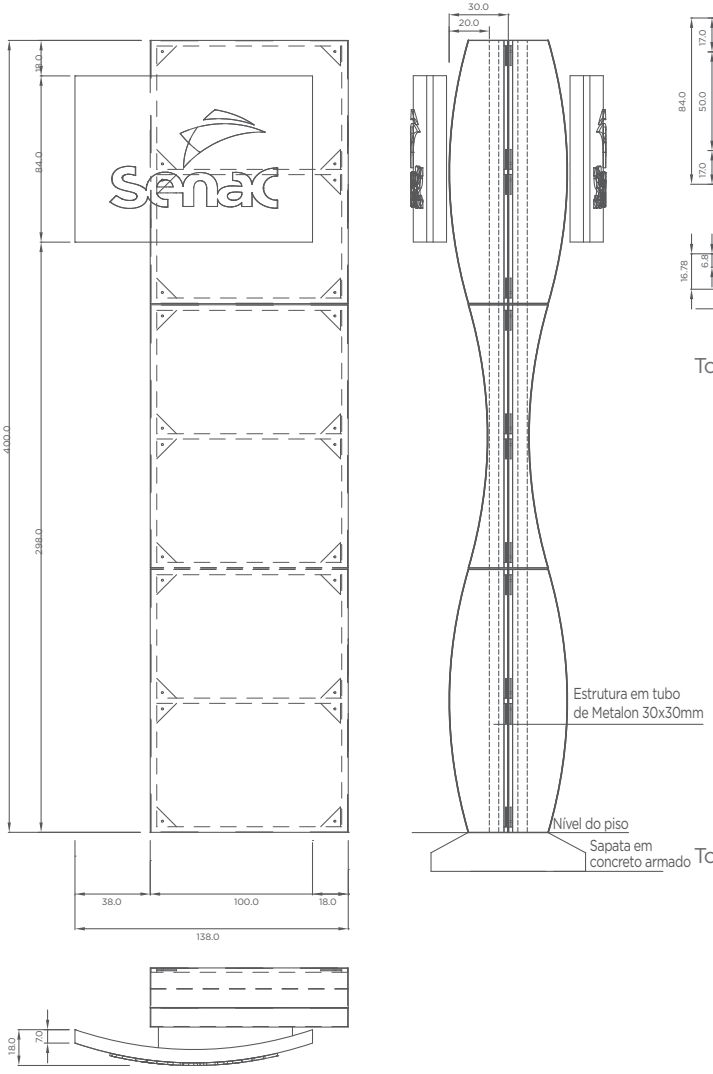


Fechamento do totem com revestimento em ACM Alucomaxx Linha Nano 3 mm na cor champagne metalic OU Alumínio Composto com pintura automotiva cód. Lazzuril: 2520.

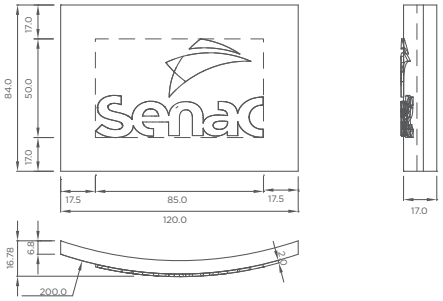
• Todas as peças metálicas devem ser tratadas com primer. Para definição dos elementos estruturais, com vistas à segurança necessária, incluindo fundação, o fornecedor deverá apresentar cálculo estrutural realizado por profissional responsável e registrado no Crea.

OBS: as peças contêm textos de marcação para leiaute.

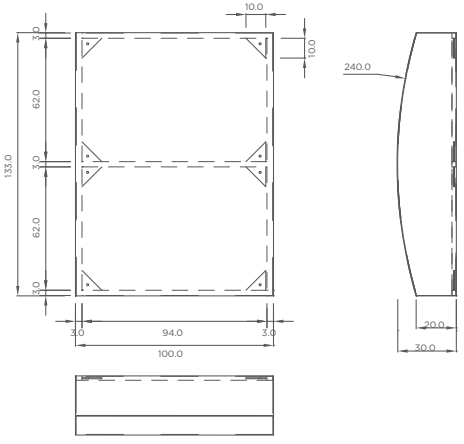
Totem *Premium* G *vistas ortográficas gerais*



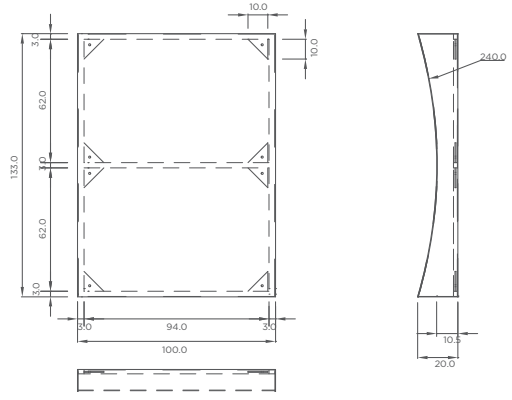
Totem *Premium* G *vistas ortográficas do módulo da marca*



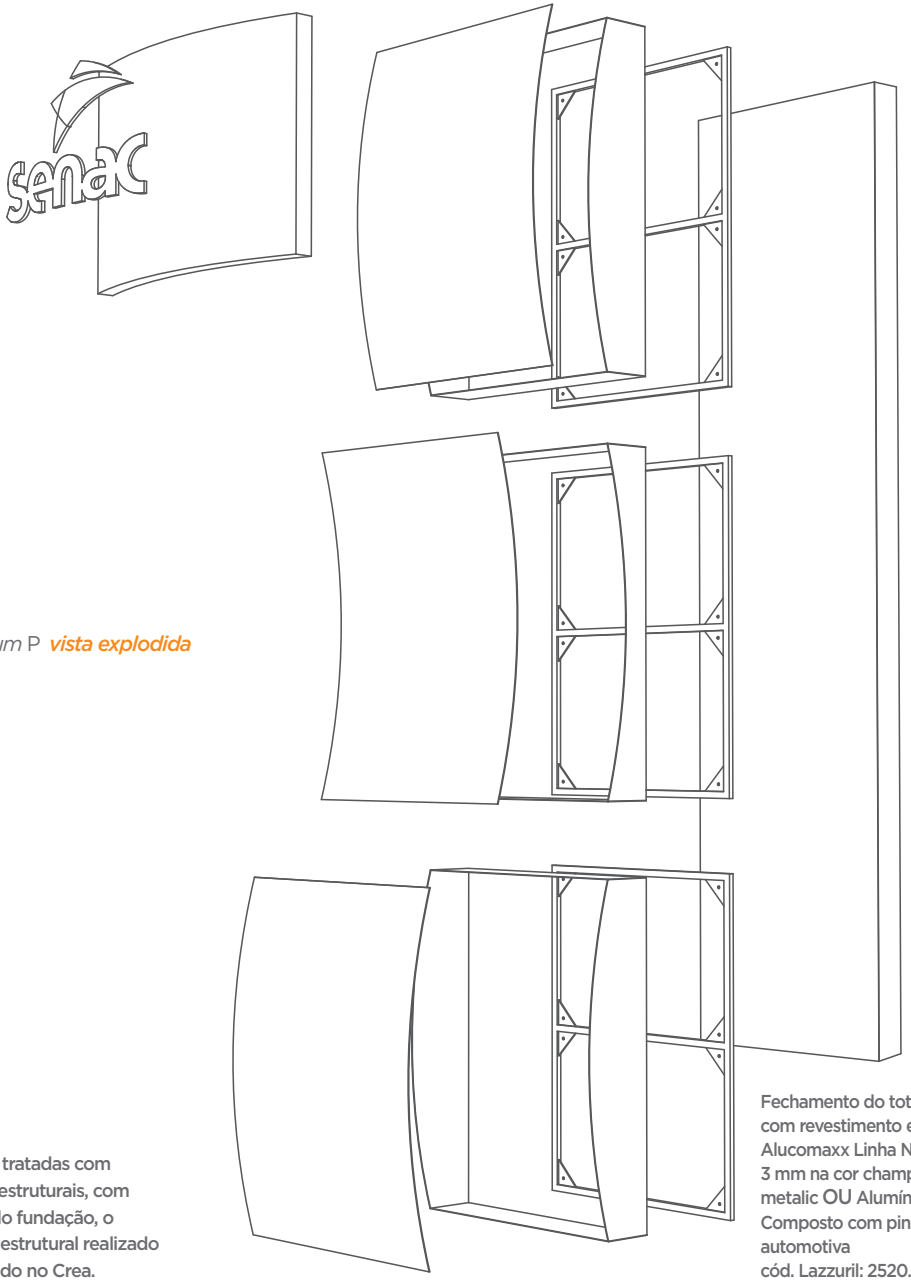
Totem *Premium* G *vistas ortográficas do módulo côncavo*



Totem *Premium* G *vistas ortográficas do módulo convexo*



Totem *Premium* P ***vista explodida***

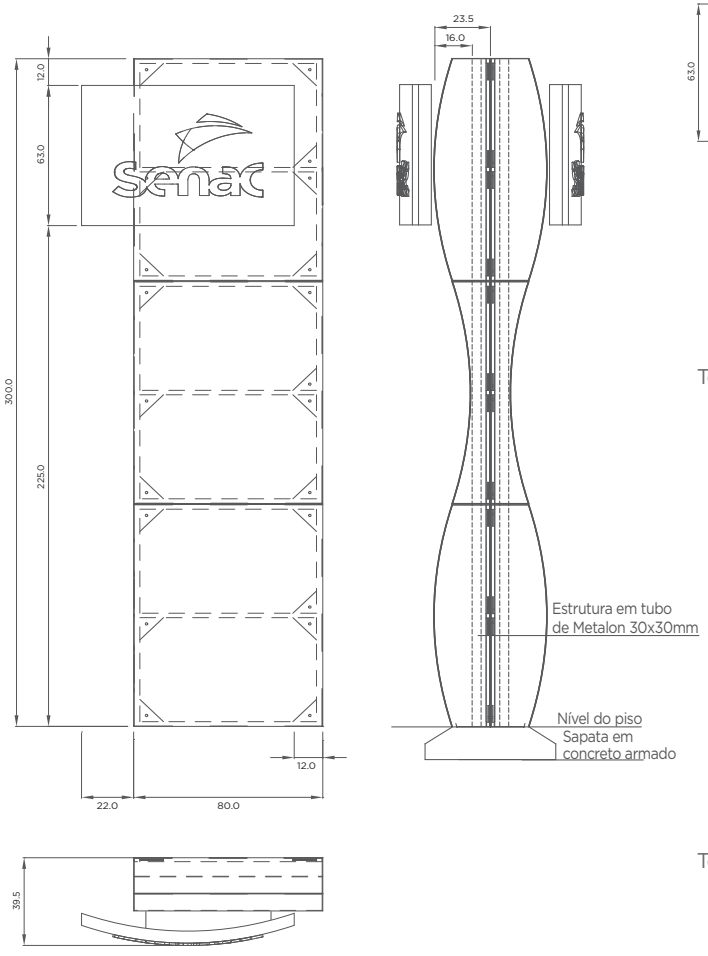


Fechamento do totem com revestimento em ACM Alucomaxx Linha Nano 3 mm na cor champagne metalic OU Alumínio Composto com pintura automotiva cód. Lazzuril: 2520.

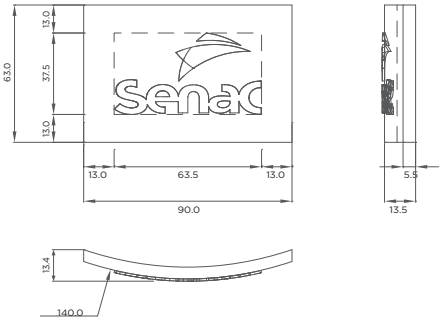
• Todas as peças metálicas devem ser tratadas com primer. Para definição dos elementos estruturais, com vistas à segurança necessária, incluindo fundação, o fornecedor deverá apresentar cálculo estrutural realizado por profissional responsável e registrado no Crea.

OBS: as peças contêm textos de marcação para leiaute.

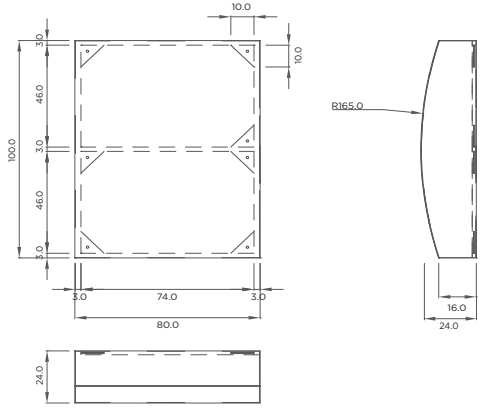
Totem *Premium* P *vistas ortográficas gerais*



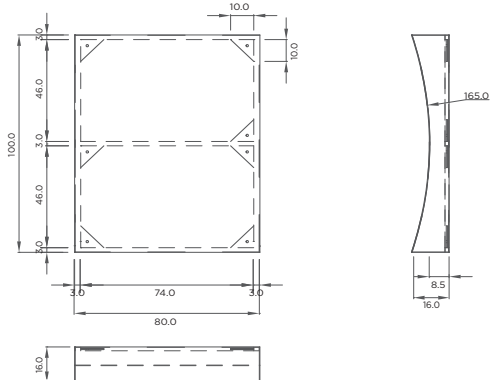
Totem *Premium* P *vistas ortográficas do módulo da marca*



Totem *Premium* P *vistas ortográficas do módulo côncavo*

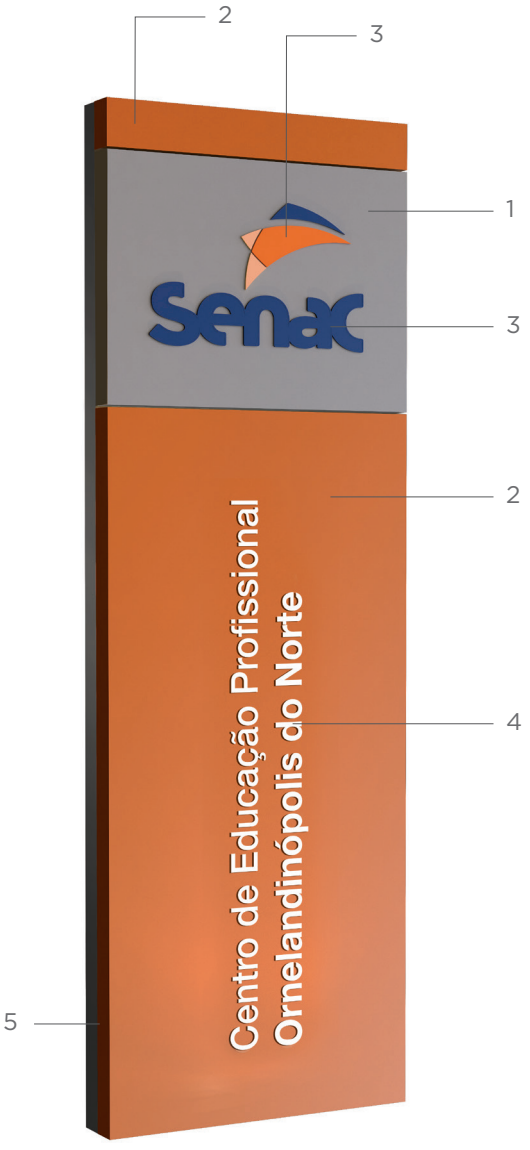


Totem *Premium* P *vistas ortográficas do módulo convexo*



Totem *Standard*

O Totem *Standard* poderá ser produzido em 3 tamanhos diferentes, como será detalhado em seguida.



1 Módulo da marca Alucomaxx Linha Nano 3 mm na cor champagne metallic **OU** Alumínio Composto branco com pintura automotiva cód. Lazzuril: 2520 e acabamento acetinado.

2 Módulo reto Alumínio Composto 3 mm branco com pintura automotiva cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C) e acabamento acetinado. Não se deve utilizar brilho ou fosco.

3 Acrílico Maciço espessura 20 mm, curvado com pintura aplicada pela parte interna. Pintura automotiva nas cores: Azul cód. Lazzuril: 2137 (Pantone 288 C), laranja-escuro cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C 100%), laranja-claro cód. Lazzuril: 1134 (Pantone 144 C 60%). Com acabamento acetinado – não se deve utilizar brilho ou fosco.

4 Informação adicional Letras em Acrílico Maciço espessura 3 mm, curvado com pintura aplicada pela parte interna, na cor branca-leitosa.

5 Fechamento do totem com revestimento em ACM Alucomaxx Linha Nano 3 mm na cor champagne metalic **OU** Alumínio Composto com pintura automotiva cód. Lazzuril: 2520.

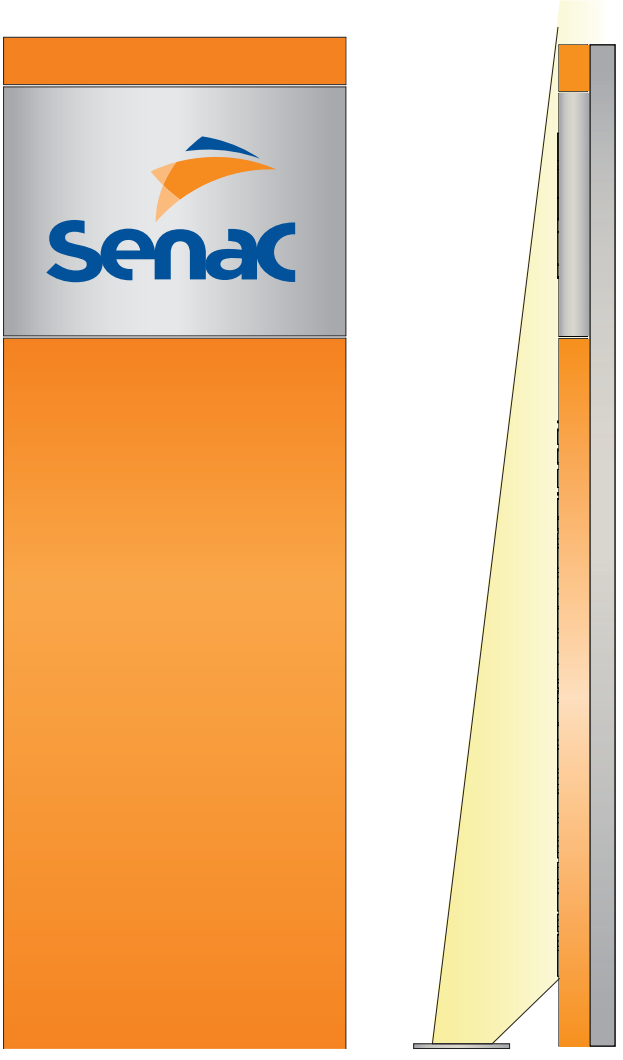
- Prever cálculo estrutural para a fixação da base.
- Prever acabamentos em bit de 1 cm nas laterais entre os módulos.

OBS: as peças contêm textos de marcação para leiaute.

Iluminação *frontlight* direcionável embutido no chão com:

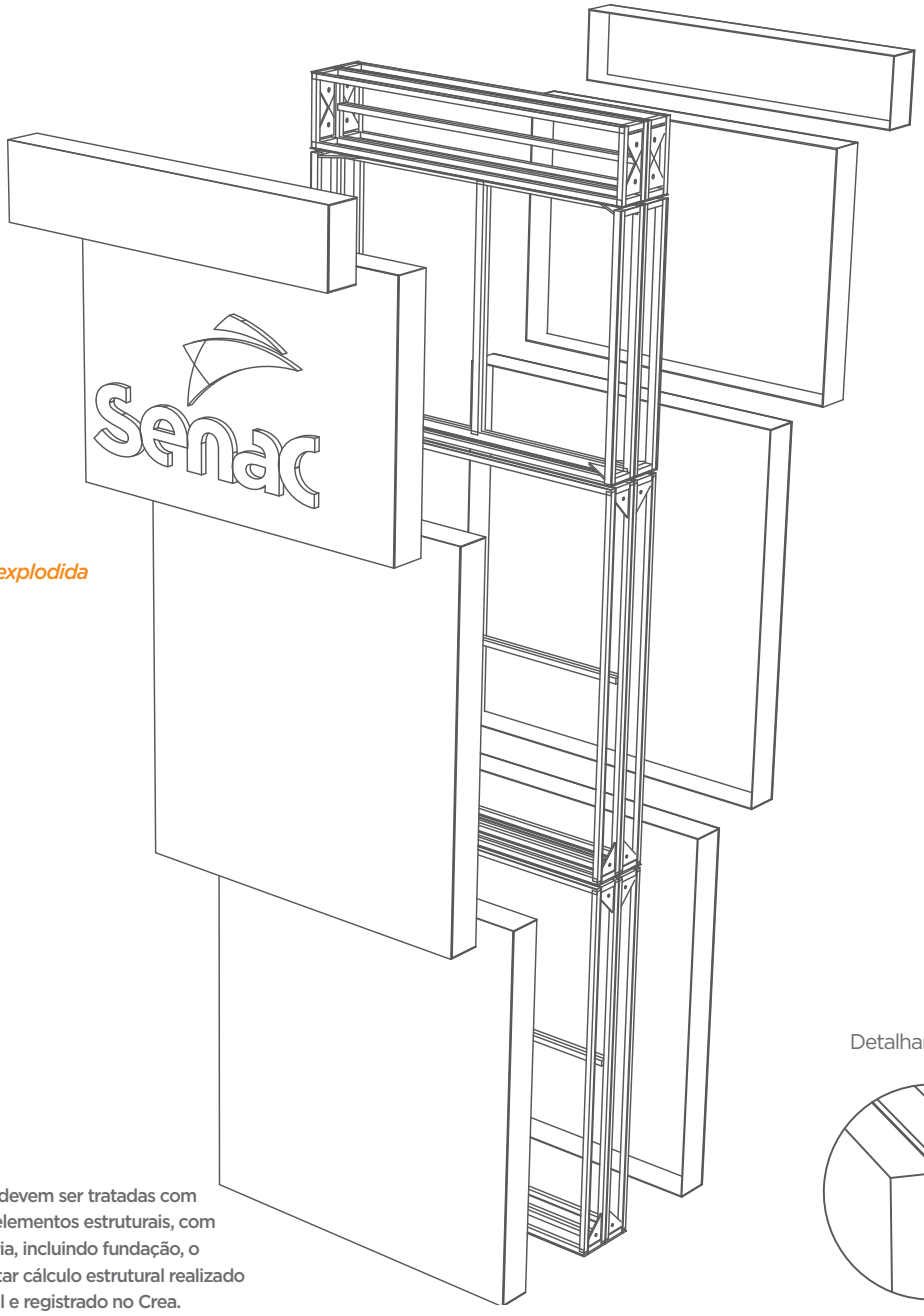
- Refletor LED (sugerido), 100 mil horas de vida.
- Refletor vapor de sódio, 24 mil horas de vida;
- HQI, 6 mil horas de vida.

Quando não houver possibilidade de embutir a iluminação no piso, utilizar haste preta fixada na parte superior do totem.

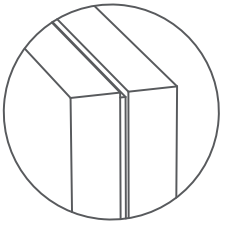


Iluminação ilustrativa. As distâncias deverão ser avaliadas no local, com afastamento ideal para que não se criem sombras.

Totem *Standard* G ***vista explodida***



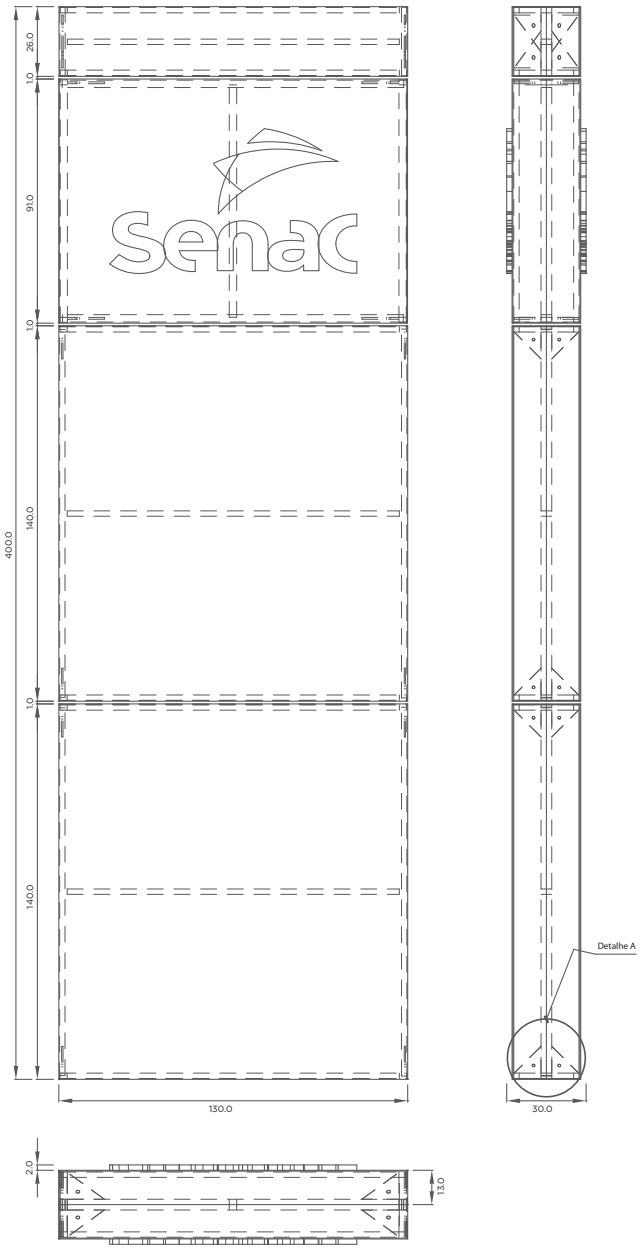
Detalhamento ***A***



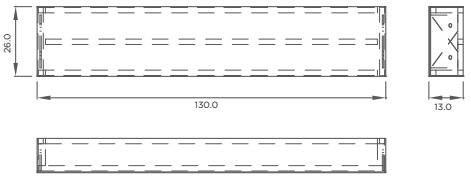
• Todas as peças metálicas devem ser tratadas com primer. Para definição dos elementos estruturais, com vistas à segurança necessária, incluindo fundação, o fornecedor deverá apresentar cálculo estrutural realizado por profissional responsável e registrado no Crea.

OBS: as peças contêm textos de marcação para leiaute.

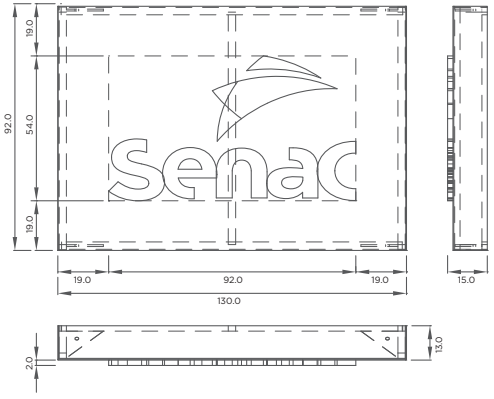
Totem *Standard* G ***vistas ortográficas gerais***



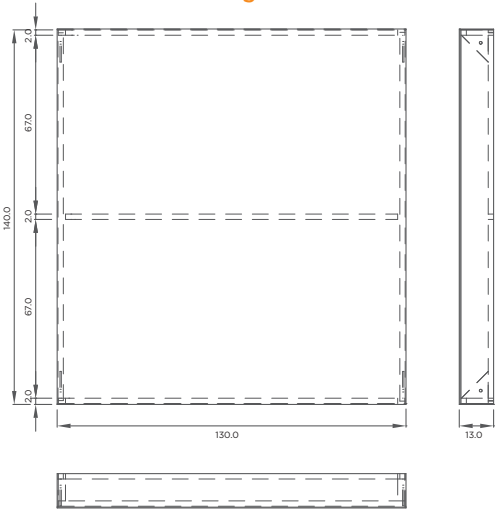
Totem *Standard* G ***vistas ortográficas do módulo reto superior***



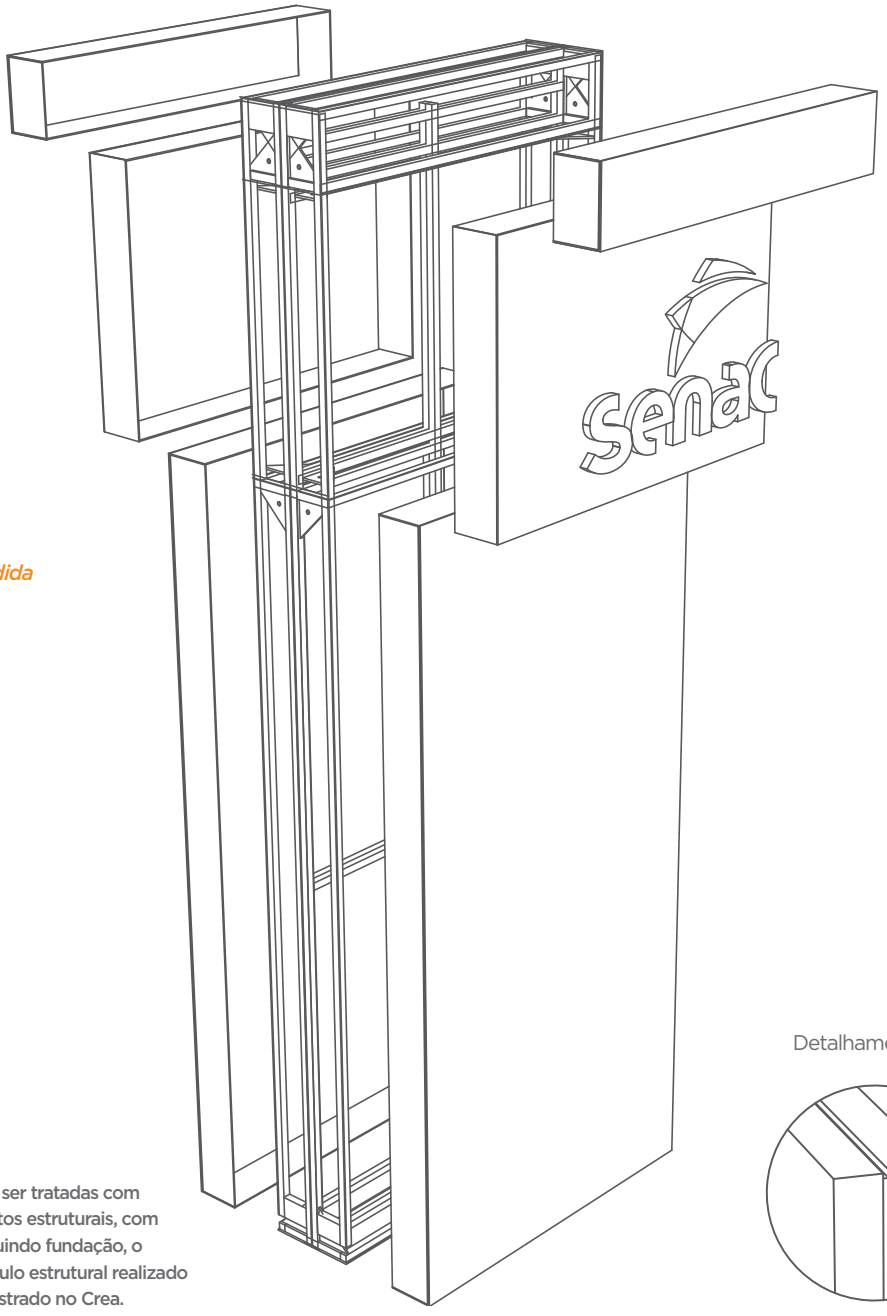
Totem *Standard* G ***vistas ortográficas do módulo da marca***



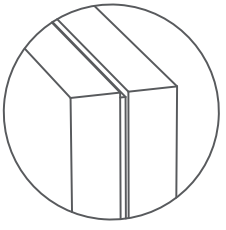
Totem *Standard* G ***vistas ortográficas do módulo reto inferior***



Totem *Standard* M ***vista explodida***



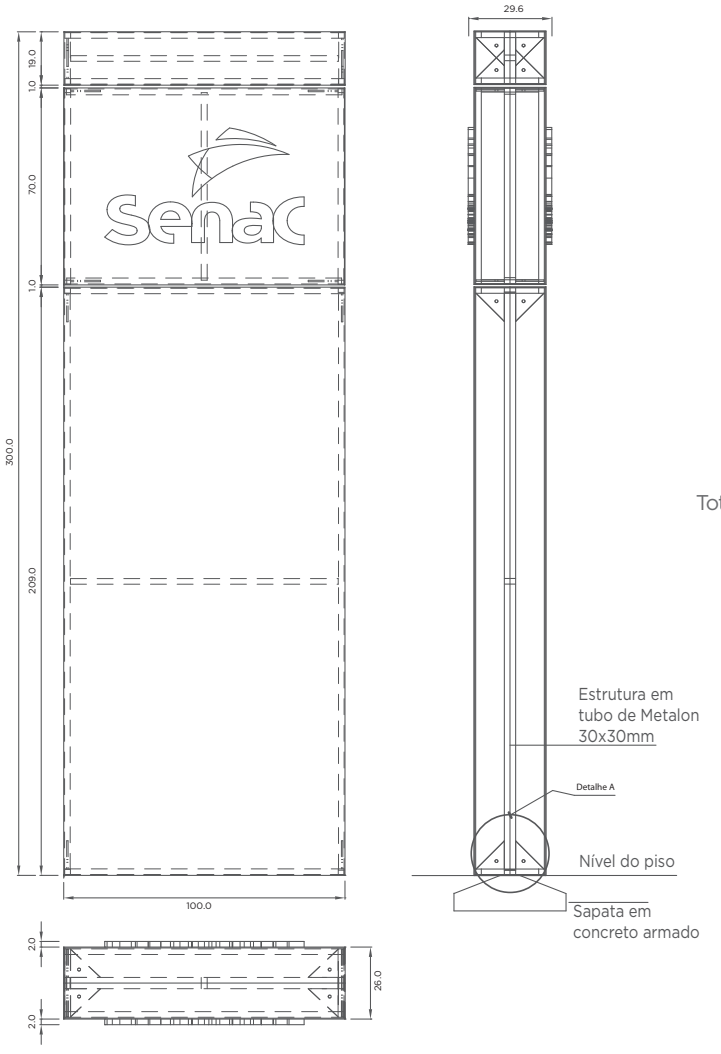
Detalhamento ***A***



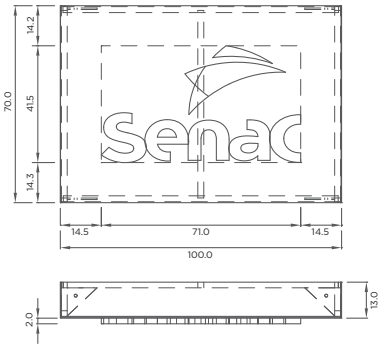
• Todas as peças metálicas devem ser tratadas com primer. Para definição dos elementos estruturais, com vistas à segurança necessária, incluindo fundação, o fornecedor deverá apresentar cálculo estrutural realizado por profissional responsável e registrado no Crea.

OBS: as peças contêm textos de marcação para leiaute.

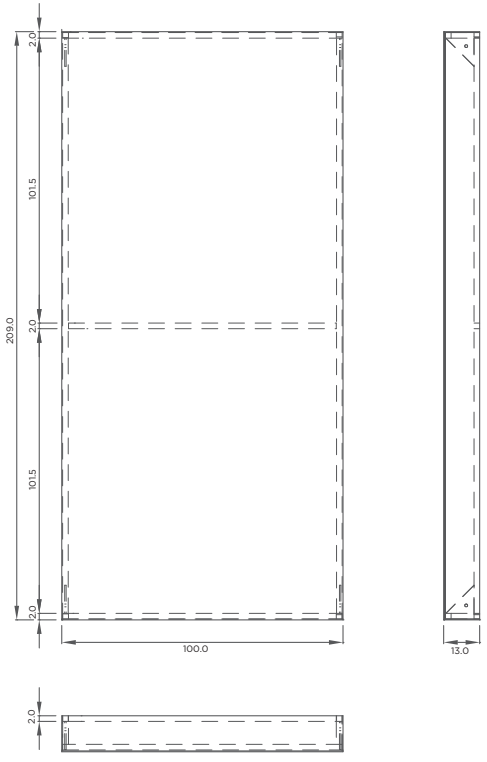
Totem *Standard* M ***vistas ortográficas gerais***



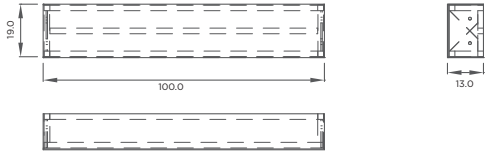
Totem *Standard* M ***vistas ortográficas do módulo da marca***



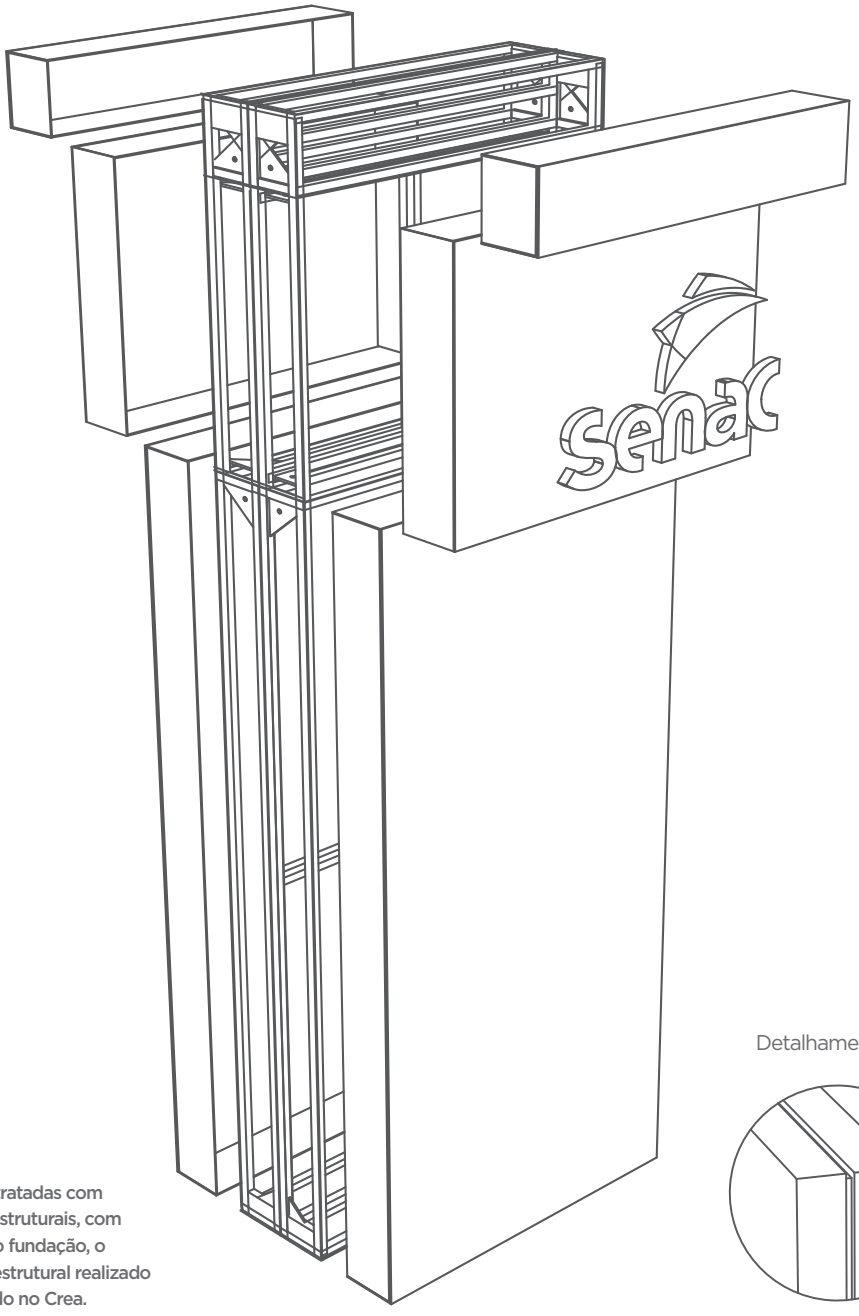
Totem *Standard* M ***vistas ortográficas do módulo reto inferior***



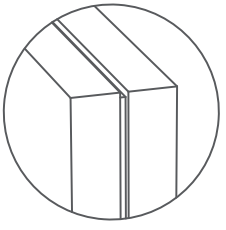
Totem *Standard* M ***vistas ortográficas do módulo reto superior***



Totem *Standard* P ***vista explodida***



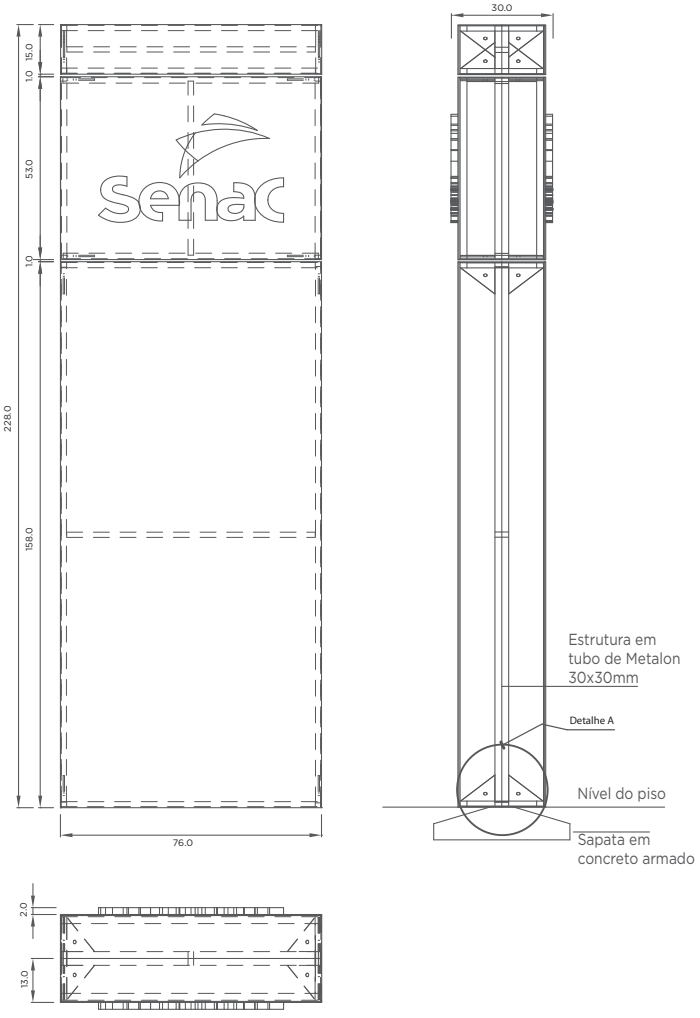
Detalhamento ***A***



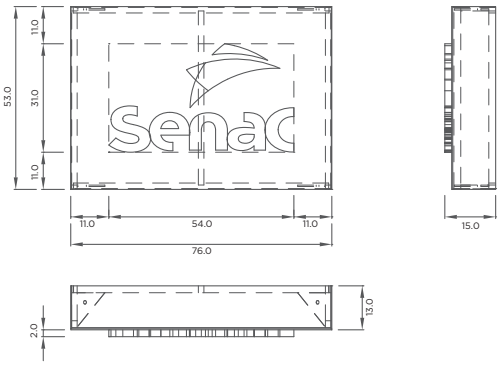
• Todas as peças metálicas devem ser tratadas com primer. Para definição dos elementos estruturais, com vistas à segurança necessária, incluindo fundação, o fornecedor deverá apresentar cálculo estrutural realizado por profissional responsável e registrado no Crea.

OBS: as peças contêm textos de marcação para leiaute.

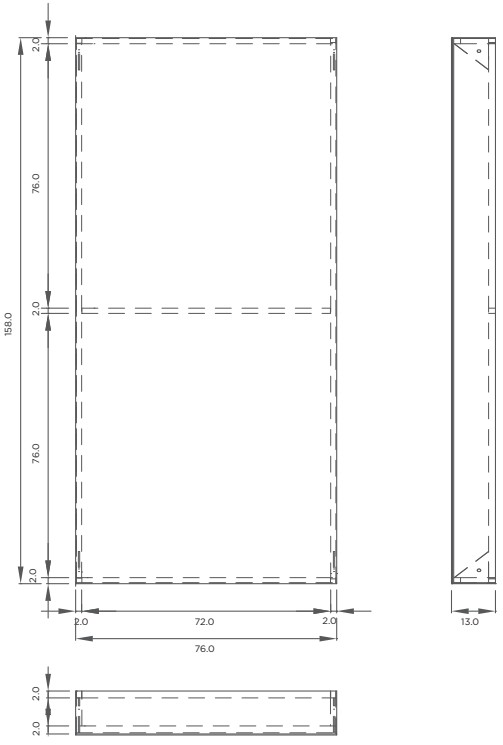
Totem *Standard* P ***vistas ortográficas gerais***



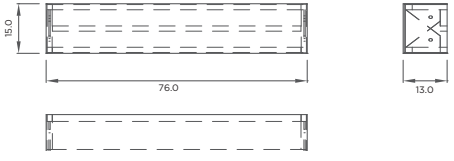
Totem *Standard* P ***vistas ortográficas do módulo da marca***



Totem *Standard* P ***vistas ortográficas do módulo reto inferior***

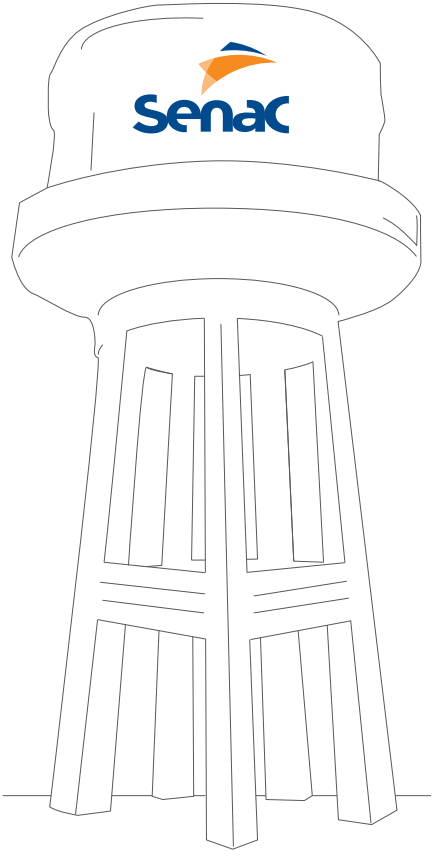


Totem *Standard* P ***vistas ortográficas do módulo reto superior***



Castelo d'água

Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.



OBS: as peças contêm textos de marcação para leiaute.

Sinalização interna

A sinalização interna é composta de placas, bandeiras, pendurais, diretórios, totens e quadros informativos.

As páginas a seguir contêm o detalhamento necessário para a produção e montagem das peças. Lembramos que o conteúdo utilizado neste manual é apenas de marcação, servindo para exemplificar a funcionalidade de cada peça integrante da sinalização.

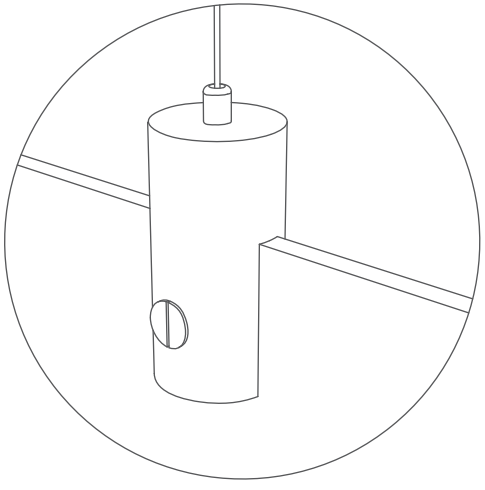
Sinalização interna

Modo de fixação

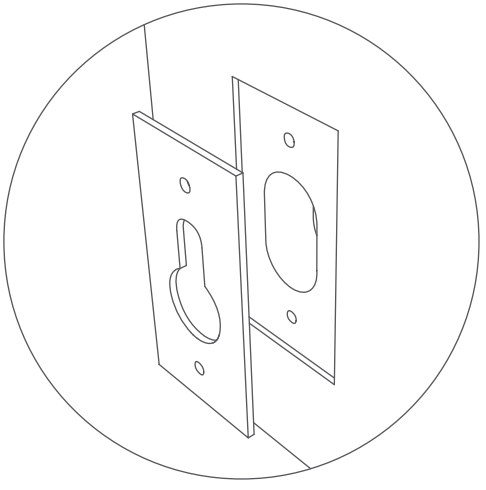
Orientações para fixação da sinalização interna:

- **Placas:** fita VHB 3M
- **Bandeiras:** aparafusadas diretamente na alvenaria com auxílio de buchas.
- **Pendurais:** fixação no teto com cabos de aço e ferragens com acabamento cromado (*vide* detalhamento).
- **Quadros informativos:** cavilha no MDF para encaixe de uma placa metálica com furo oblongo (*vide* detalhamento). Posteriormente, será pendurado em parafusos fixados diretamente na alvenaria com o auxílio de buchas.

Detalhamento ***fixação dos pendurais***



Detalhamento ***fixação dos quadros informativos***



OBS: as peças contêm textos de marcação para leiaute.

Família de glifos

A família apresentada abaixo contém os principais pictogramas de um sistema de sinalização interna.

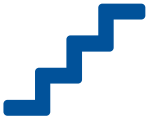
Outros glifos podem ser desenvolvidos a partir desses desenhos. Para manter a coerência gráfica, sugerimos cautela no processo de criação: é importante observar atentamente as espessuras e proporções entre os elementos para que a família de glifos permaneça unificada e a produção seja viável.

Toalete Feminino

Toalete Masculino

Toalete Deficiente Físico

Acesso Restrito



Escada

Elevador

Extintor Água

Extintor Pó

Extintor Carbono

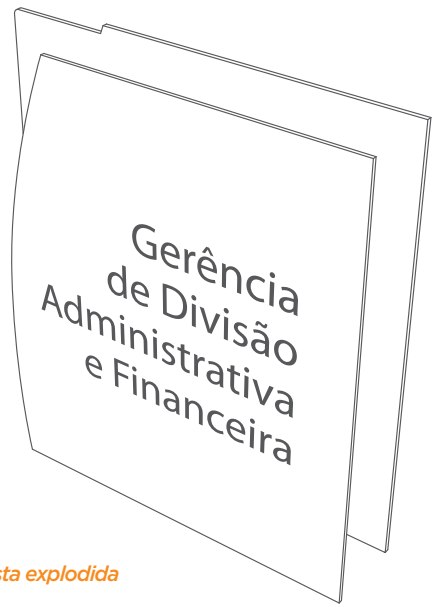
Placa indicativa de porta

1 Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 2 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

2 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

3 Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scothcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 50/54, alinhamento à direita.

4 Previsão de área para texto em braile. (só pode ser feito em alumínio).

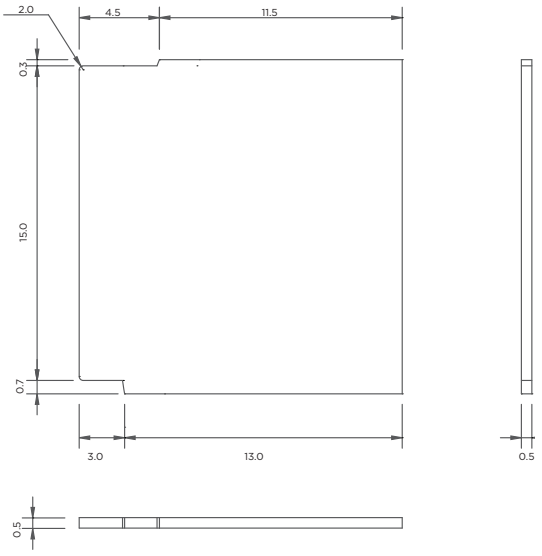


Peças Completas *vista explodida*

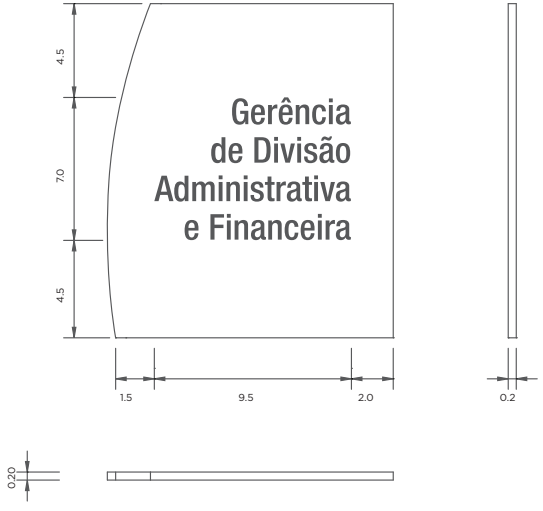
OBS: as peças contêm textos de marcação para leiaute.

Peças Montadas *vistas ortográficas*

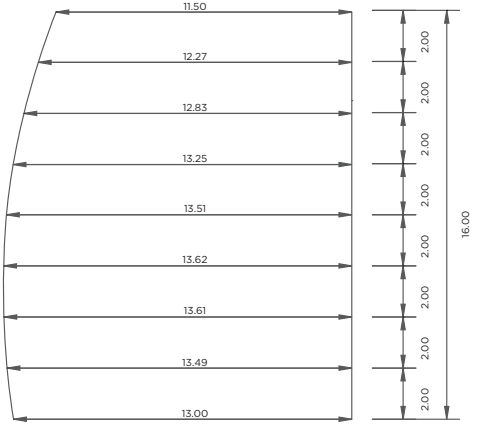
Chapa Acrílica *vistas ortográficas*



Chapa Metálica *vistas ortográficas*



Chapa Metálica *flecha*



Sinalização interna

Placa indicativa de porta

1 Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 2 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

2 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

3 Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scothcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 50/54, alinhamento à direita.

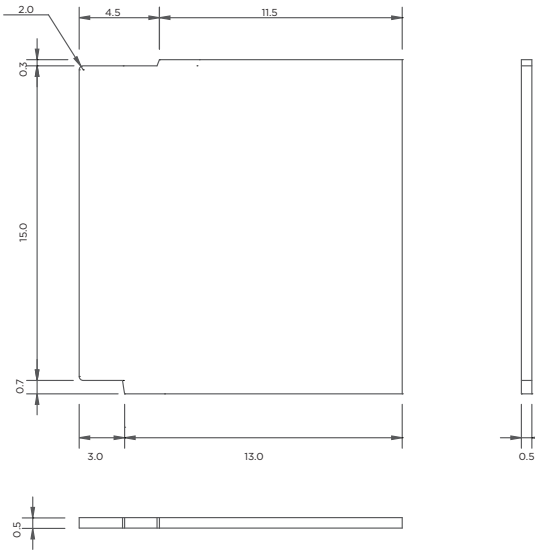
4 Previsão de área para texto em braile. (só pode ser feito em alumínio).

Peças Completas *vista explodida*

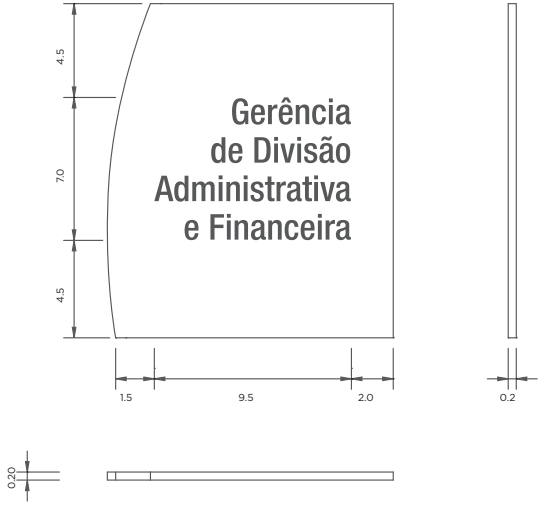
OBS: as peças contêm textos de marcação para leiaute.

Peças Montadas *vistas ortográficas*

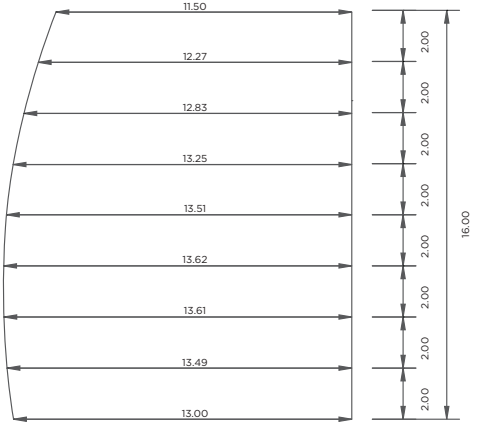
Chapa Acrílica *vistas ortográficas*



Chapa Metálica *vistas ortográficas*



Chapa Metálica *flecha*



Placa indicativa de porta com numeral

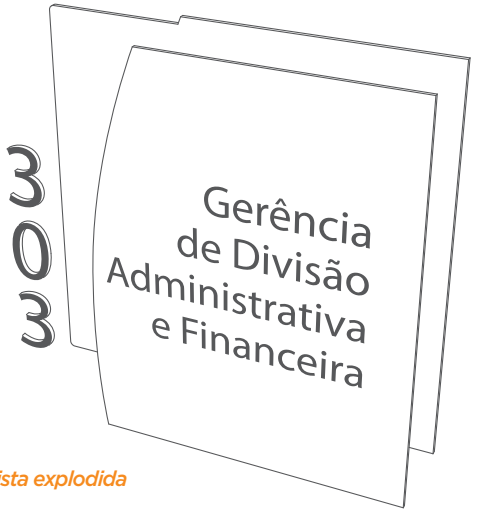
1 Chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 2 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

2 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

3 Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scothcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 50/54, alinhamento à direita.

4 Números em acrílico 2,4 mm branco com recorte a laser. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 100/90, alinhamento centralizado.

5 Previsão de área para texto em braile (só pode ser feito em alumínio).

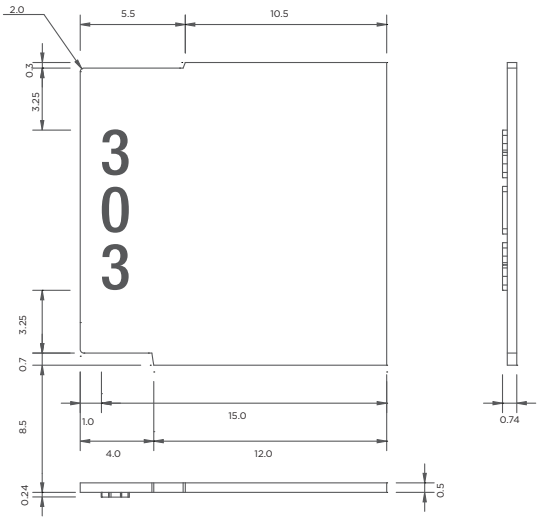


Peças Completas *vista explodida*

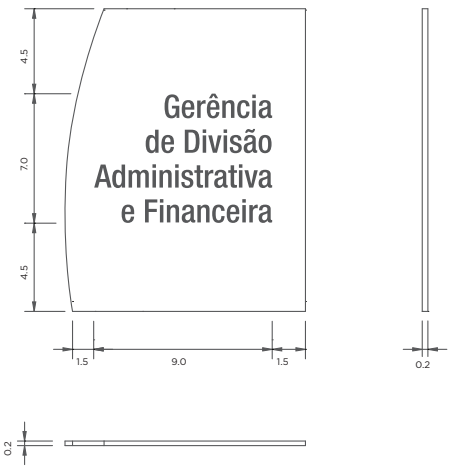
OBS: as peças contêm textos de marcação para leiaute.

Peças Montadas *vistas ortográficas*

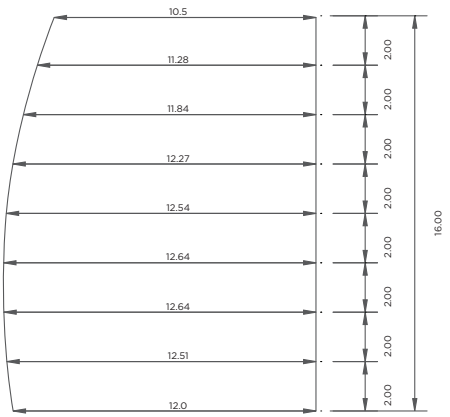
Chapa Acrílica *vistas ortográficas*



Chapa Metálica *vistas ortográficas*



Chapa Metálica *flecha*



Placa indicativa de andar

1 Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 2 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

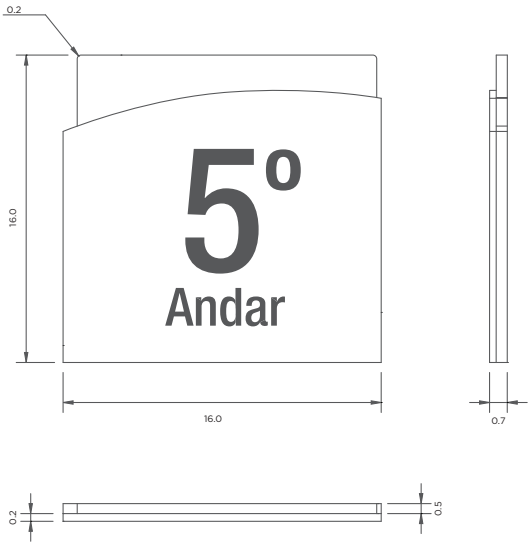
2 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

3 Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scothcal D-5000. Texto numérico em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 300/110, alinhamento centralizado. Texto "Andar" em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 90/110, alinhamento centralizado.

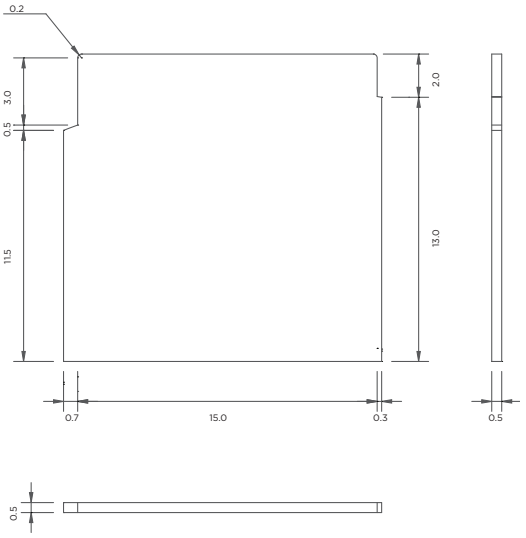
Peças Completas *vista explodida*

OBS: as peças contêm textos de marcação para leiaute.

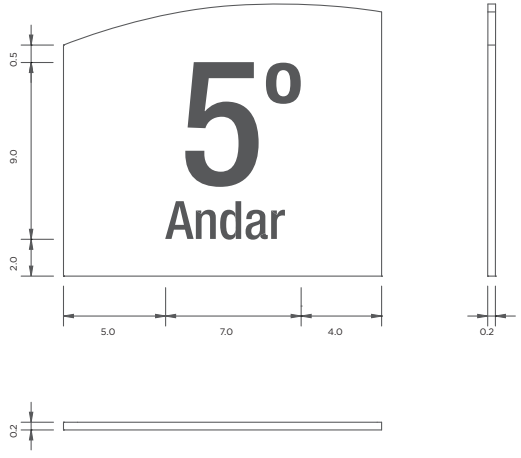
Peças Montadas *vistas ortográficas*



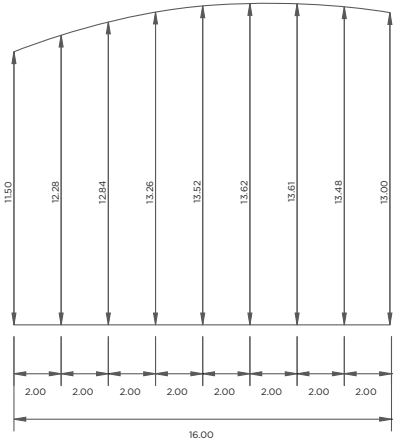
Chapa Acrílica *vistas ortográficas*



Chapa Metálica *vistas ortográficas*



Chapa Metálica *flecha*



Bandeira indicativa com numeral

1 Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 2 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

2 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

3 Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scothcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 58/64, alinhamento à direita.

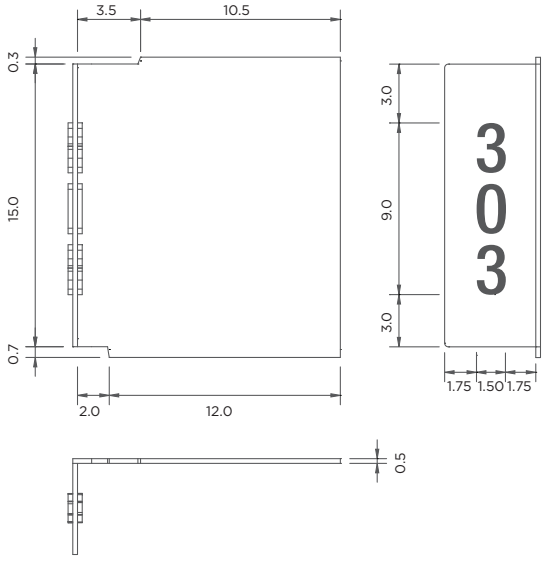
4 Números em acrílico 2,4 mm branca com recorte a laser. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 125/110, alinhamento centralizado.

Peças Completas *vista explodida*

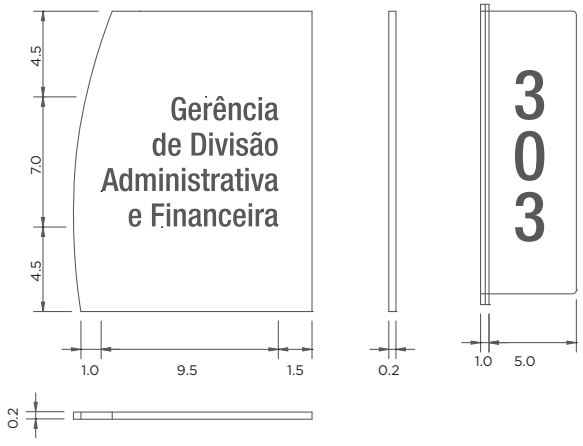
OBS: as peças contêm textos de marcação para leiaute.

Peças Montadas *vistas ortográficas*

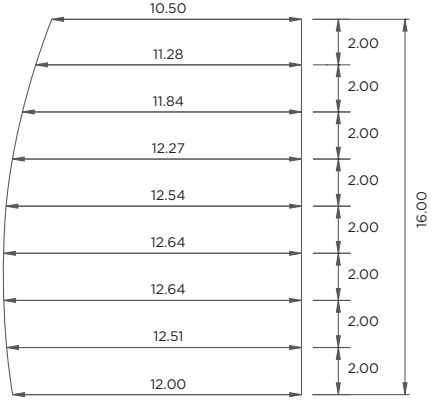
Chapa Acrílica *vistas ortográficas*



Chapa Metálica *vistas ortográficas*



Chapa Metálica *flecha*



Família de glifos — placas

1 Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 2 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

2 Letras em serigrafia na cor branca **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scothcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 58/64, alinhamento centralizado.

3 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

4 Glifos em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.

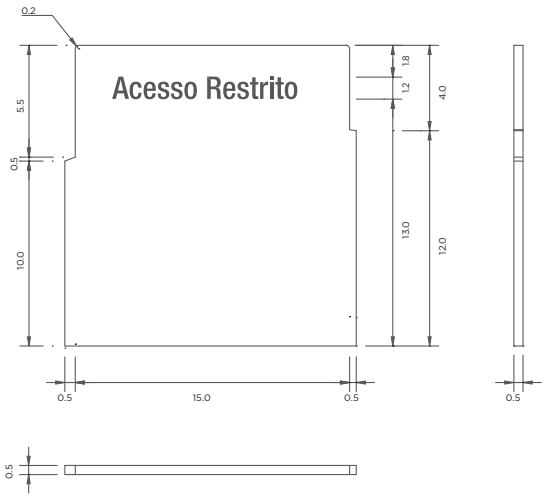
5 Previsão de área para texto em braile (só pode ser feito em alumínio).

Peças Completas *vista explodida*

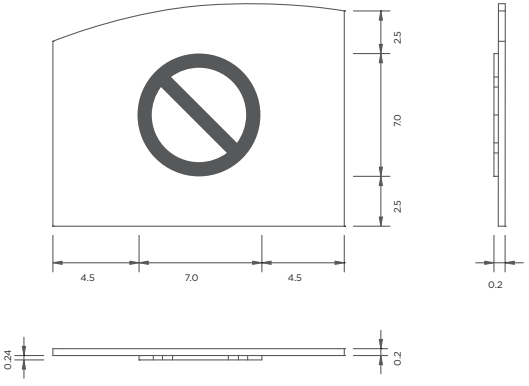
OBS: as peças contêm textos de marcação para leiaute.

Peças Montadas *vistas ortográficas*

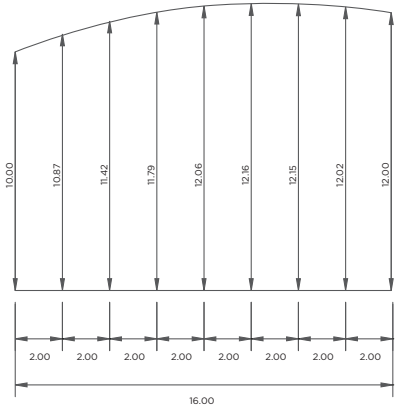
Chapa Acrílica *vistas ortográficas*



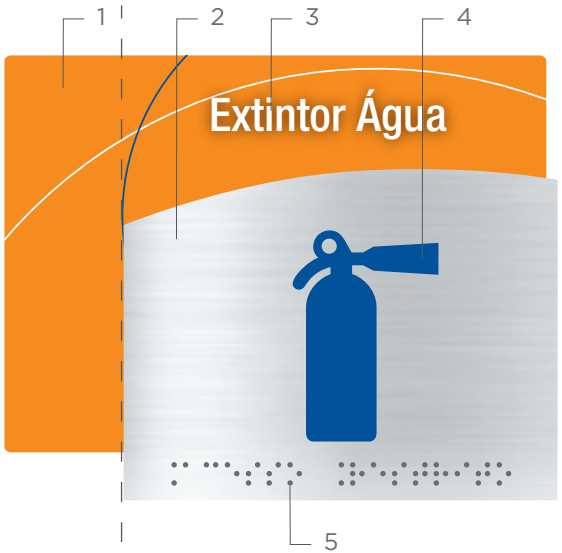
Chapa Metálica *vistas ortográficas*



Chapa Metálica *flecha*



Família de glifos — bandeiras



1 Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 2 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

2 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

3 Letras em serigrafia na cor branca **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scothcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 58/64, alinhamento centralizado.

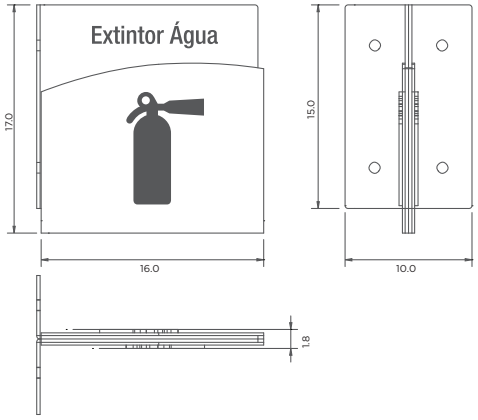
4 Glifos em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.

5 Previsão de área para texto em braile (só pode ser feito em alumínio).

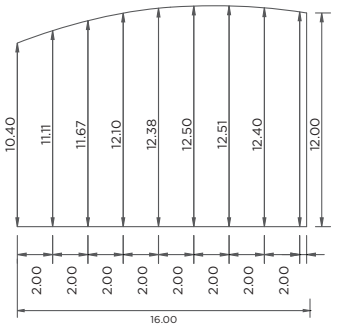
Peças Completas *vista explodida*

OBS: as peças contêm textos de marcação para leiaute.

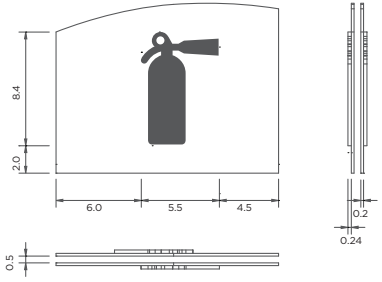
Peças Montadas *vistas ortográficas*



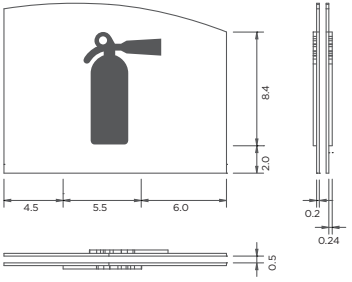
Chapa Metálica *flecha*



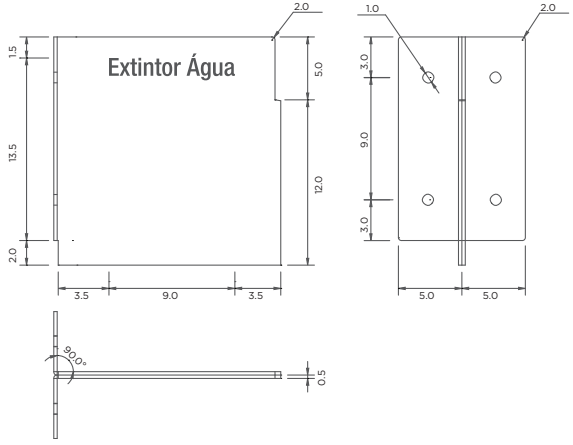
Chapa Metálica *vistas ortográficas da frente*



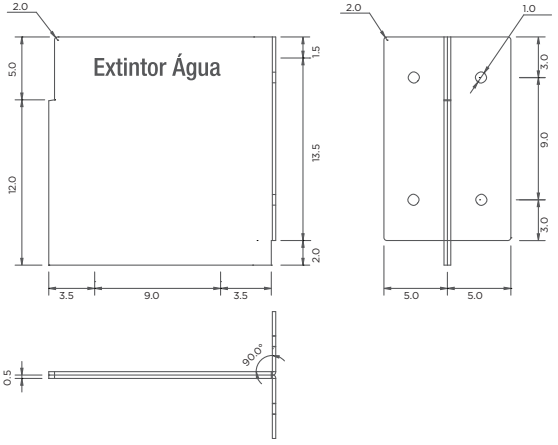
Chapa Metálica *vistas ortográficas do verso*



Chapa Acrílica *vistas ortográficas da frente*



Chapa Acrílica *vistas ortográficas do verso*



Sinalização interna

Placa indicativa simples

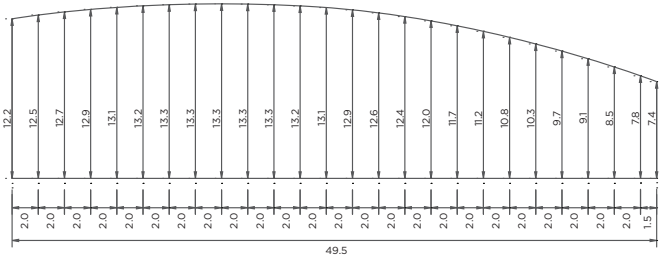
1 Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

2 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

3 Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scothcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 140/160, alinhamento à esquerda.

- Glifos (quando houver) em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.

Peças Completas *vista explodida*

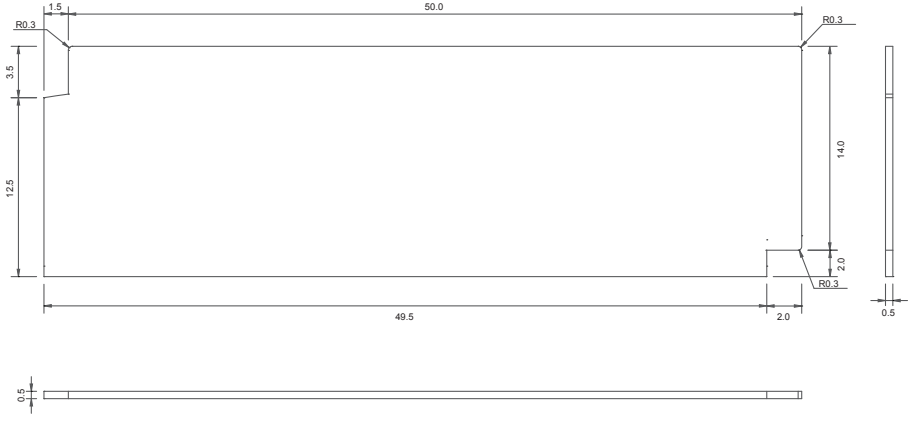


Chapa Metálica *flecha*

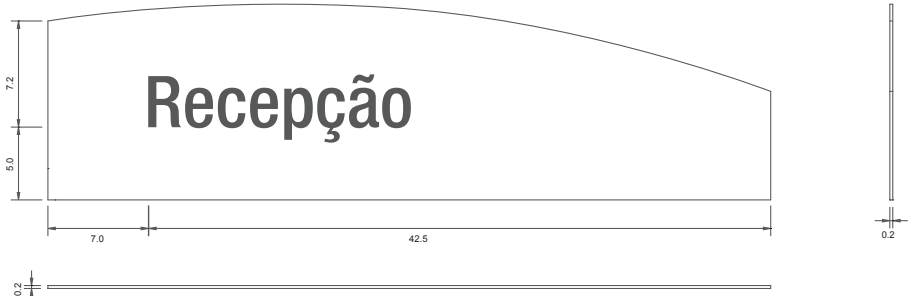
OBS: as peças contêm textos de marcação para leiaute.

Peças Montadas
vistas ortográficas

Chapa Acrílica
vistas ortográficas



Chapa Metálica
vistas ortográficas



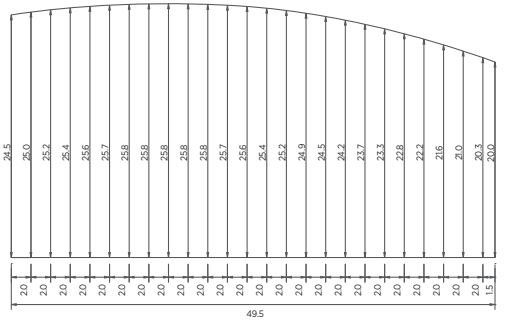
1 Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

2 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

3 Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scothcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 140/230, alinhamento à esquerda.

4 Glifos em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.

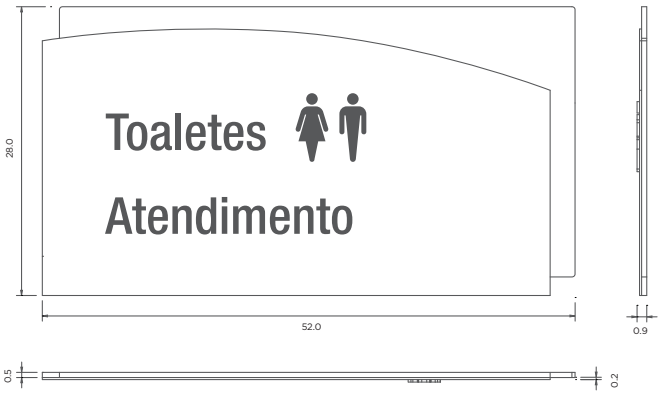
Peças Completas *vista explodida*



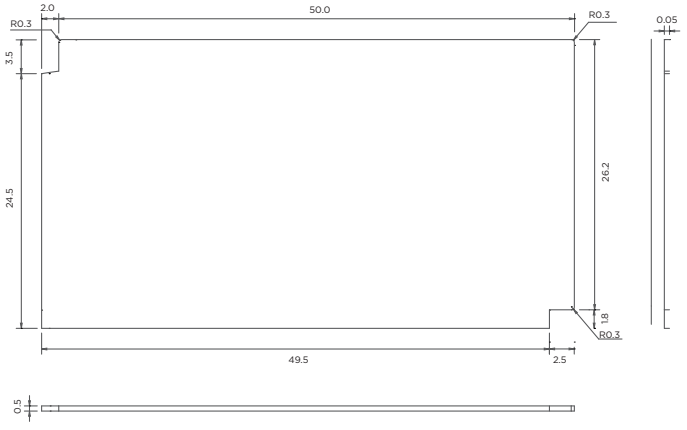
Chapa Metálica *flecha*

OBS: as peças contêm textos de marcação para leiaute.

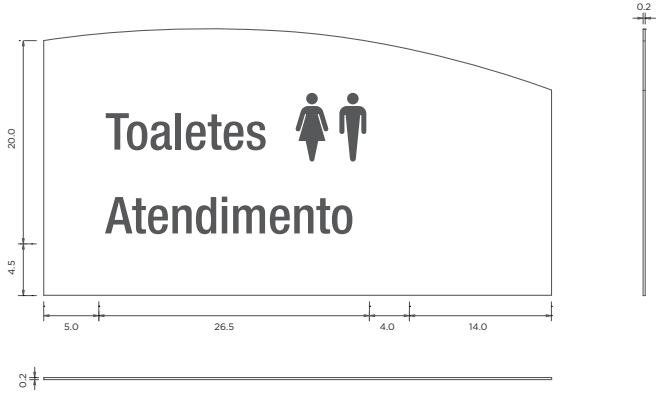
Peças Montadas
vistas ortográficas



Chapa Acrílica
vistas ortográficas



Chapa Metálica
vistas ortográficas



Sinalização interna

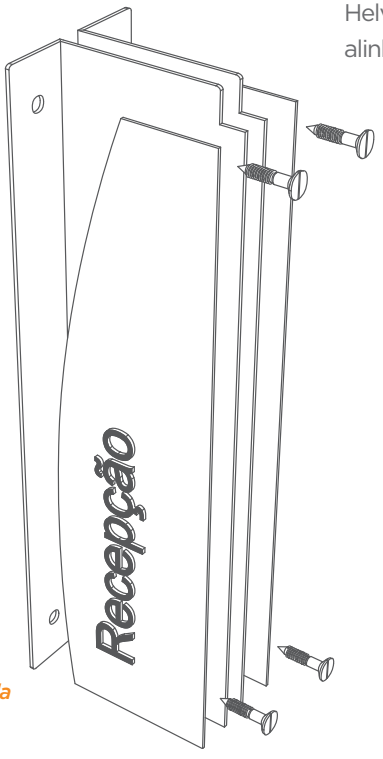
Bandeira indicativa simples

1 Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

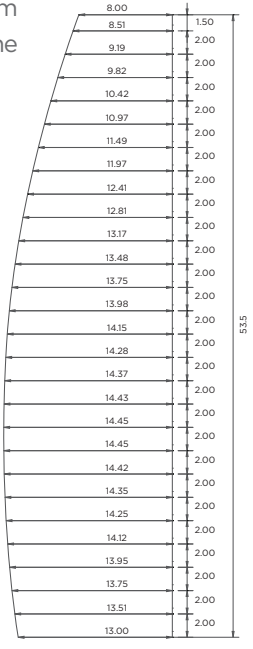
2 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

3 Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scothcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 140/230, alinhamento à esquerda.

- Glifos (quando houver) em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.



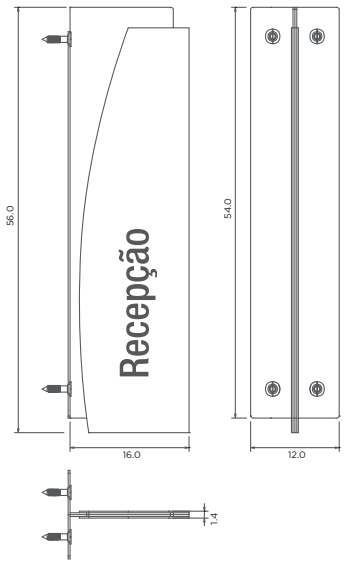
Peças Completas *vista explodida*



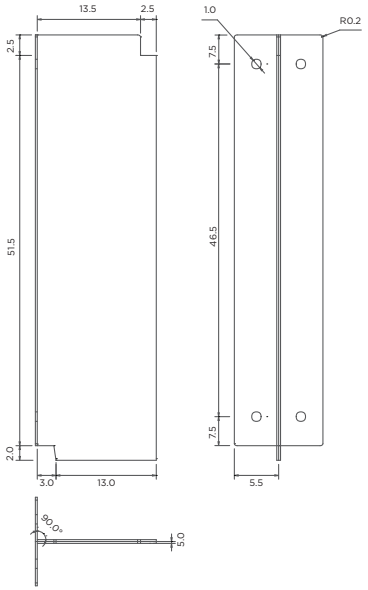
Chapa Metálica *flecha*

OBS: as peças contêm textos de marcação para leiaute.

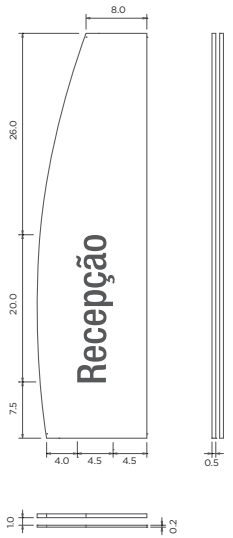
Peças Montadas *vistas ortográficas*



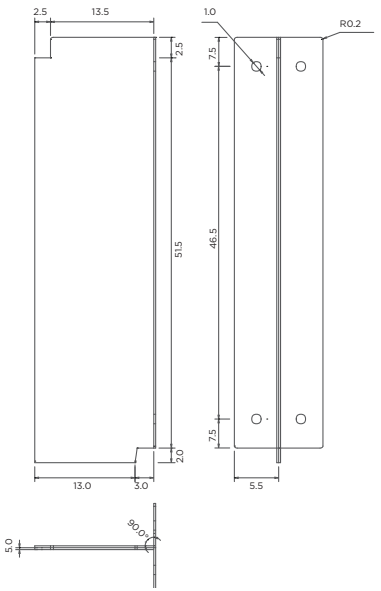
Chapa Acrílica *vistas ortográficas da frente*



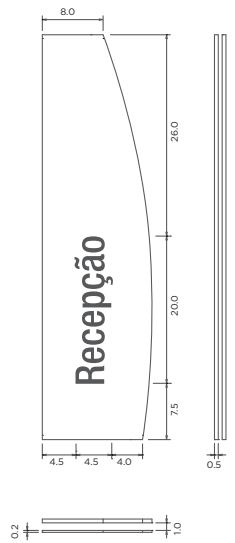
Chapa Metálica *vistas ortográficas da frente*



Chapa Acrílica *vistas ortográficas do verso*



Chapa Metálica *vistas ortográficas do verso*



Sinalização interna

Bandeira indicativa dupla

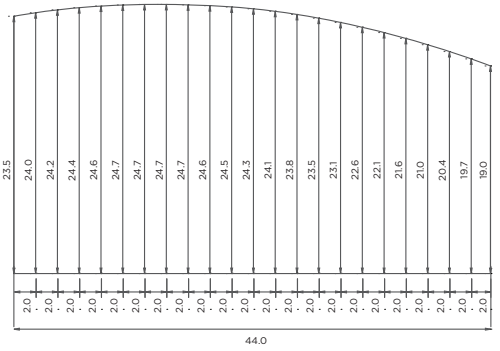
1 Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

2 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

3 Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scothcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 110/130, alinhamento à esquerda.

4 Glifos em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.

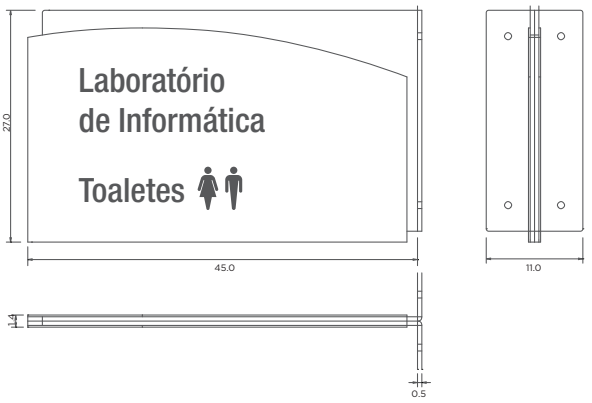
Peças Completas *vista explodida*



Chapa Metálica *flecha*

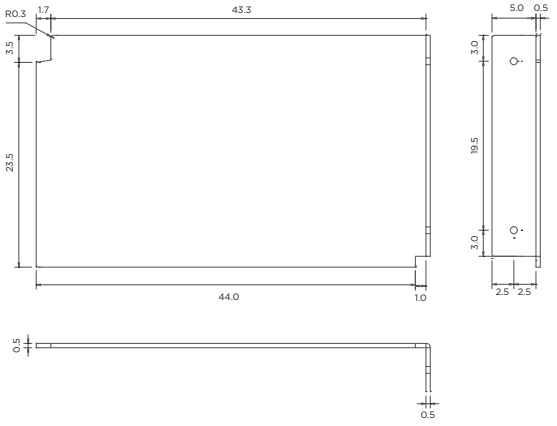
OBS: as peças contêm textos de marcação para leiaute.

Peças Montadas *vistas ortográficas*

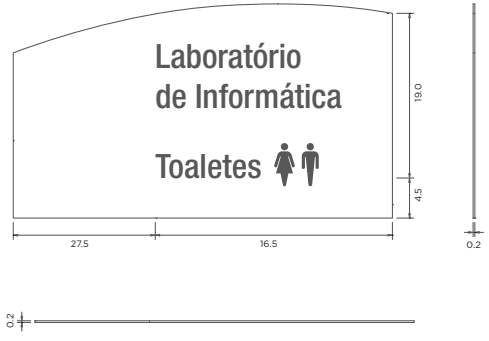


Chapa Metálica *vistas ortográficas da frente*

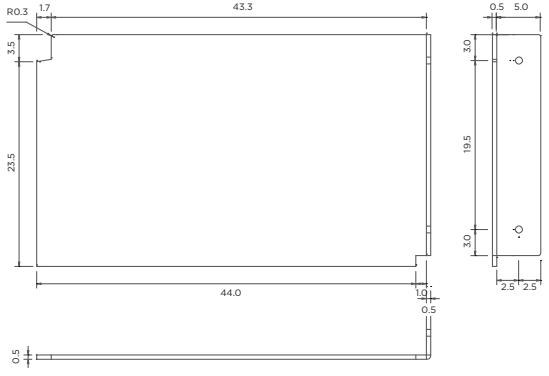
Chapa Acrílica *vistas ortográficas da frente*



Chapa Metálica *vistas ortográficas do verso*



Chapa Acrílica *vistas ortográficas do verso*



Bandeira direcional simples

1 Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

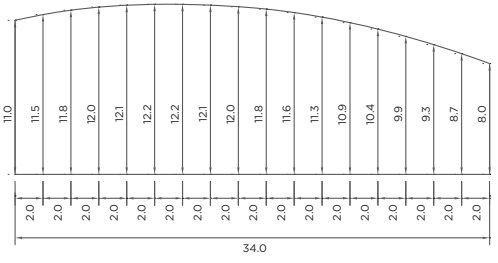
2 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

3 Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scothcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 110/130, alinhamento à esquerda.

4 Setas em chapa de acrílico 2.4 mm branco recortado a laser com tarugos de acrílico de 5 mm de espessura. Encaixe tipo macho/fêmea para modificação de direção.

- Glifos (quando houver) em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.

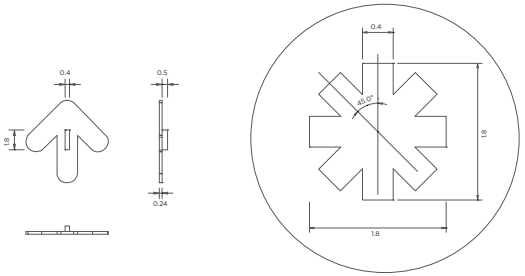
Peças Completas *vista explodida*



Chapa Metálica *flecha*

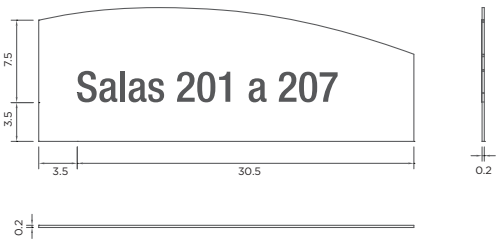
OBS: as peças contêm textos de marcação para leiaute.

Detalhamento *Seta*

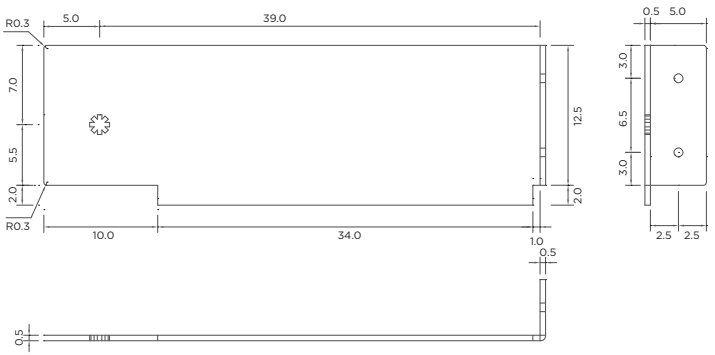


Peças Montadas *vistas ortográficas*

Chapa Metálica *vistas ortográficas da frente*

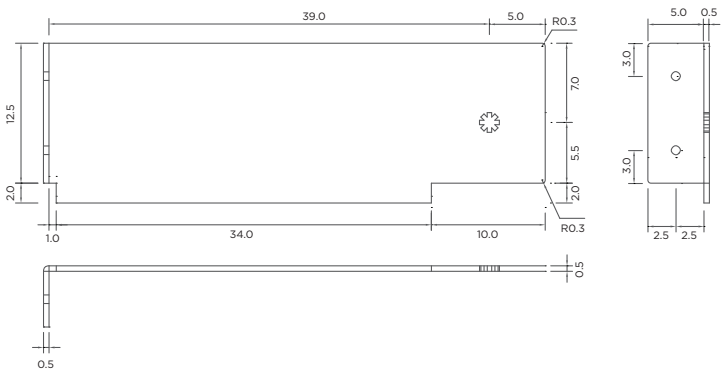


Chapa Acrílica *vistas ortográficas da frente*



Chapa Metálica *vistas ortográficas do verso*

Chapa Acrílica *vistas ortográficas do verso*



Bandeira direcional dupla

1 Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

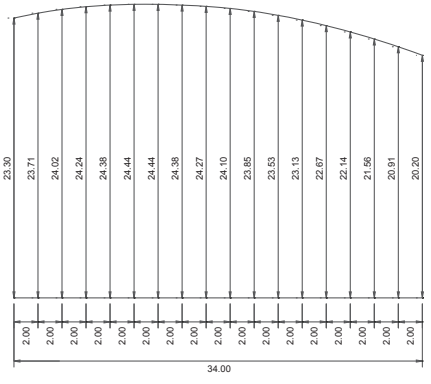
2 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

3 Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scothcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 110/130, alinhamento à esquerda.

4 Setas em chapa de acrílico 2.4 mm branco recortado a laser com tarugos de acrílico de 5 mm de espessura. Encaixe tipo macho/fêmea para modificação de direção.

5 Glifos (quando houver) em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.

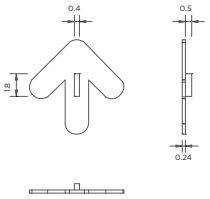
Peças Completas *vista explodida*



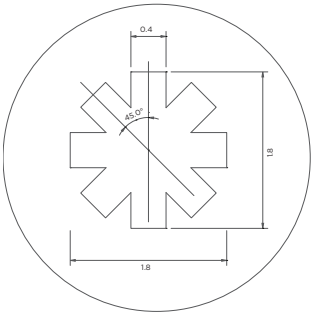
Chapa Metálica *flecha*

OBS: as peças contêm textos de marcação para leiaute.

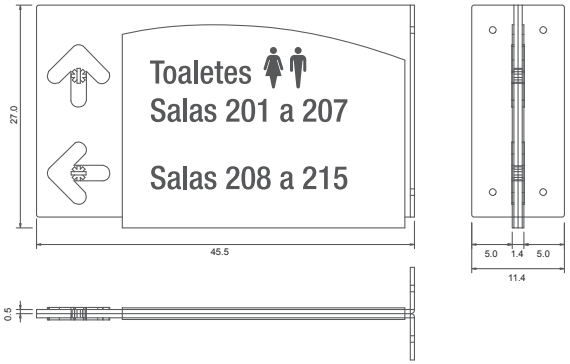
Detalhamento *Seta*



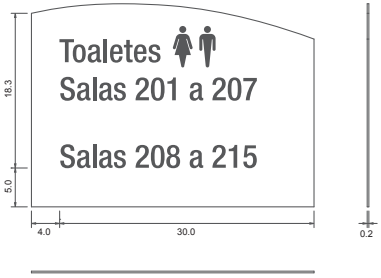
Detalhamento *A*



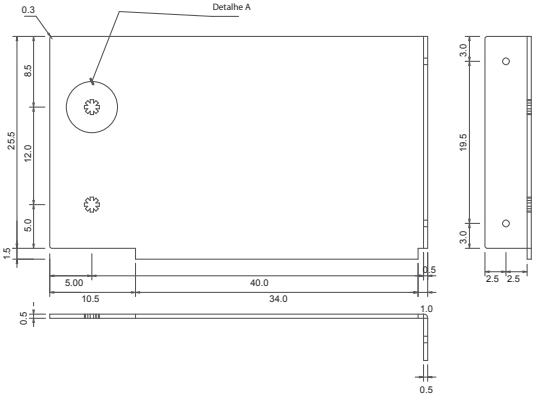
Peças Montadas *vistas ortográficas*



Chapa Metálica *vistas ortográficas da frente*

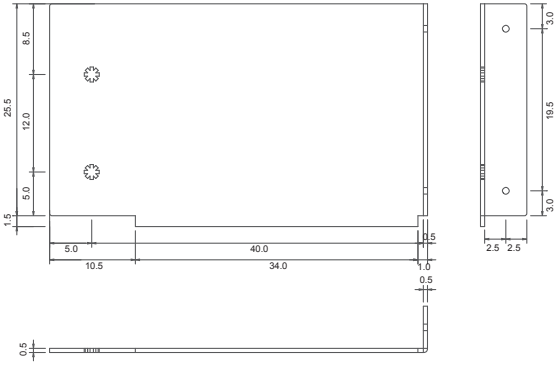


Chapa Acrílica *vistas ortográficas da frente*



Chapa Metálica *vistas ortográficas do verso*

Chapa Acrílica *vistas ortográficas do verso*



Sinalização interna

Pendural indicativo simples

1 Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

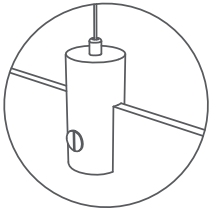
2 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

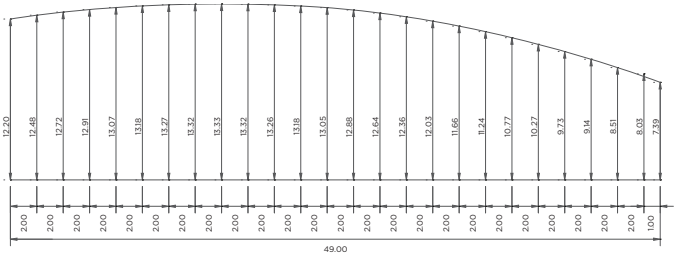
3 Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scothcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 140/230, alinhamento à esquerda.

- Glifos (quando houver) em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.

Peças Completas *vista explodida*

Detalhamento *fixação*

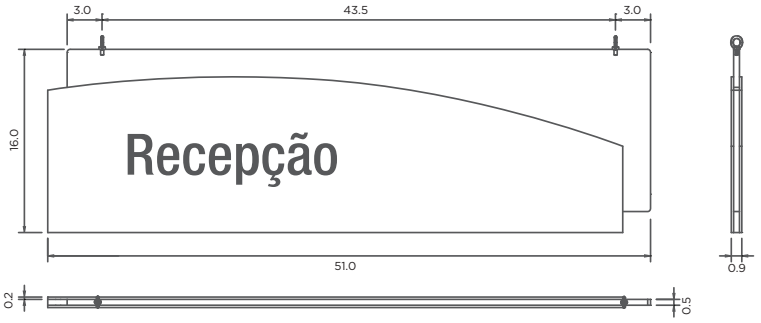




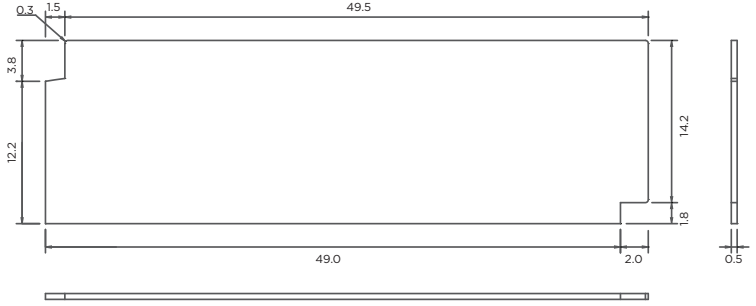
Chapa Metálica *flecha*

OBS: as peças contêm textos de marcação para leiaute.

Peças Montadas
vistas ortográficas

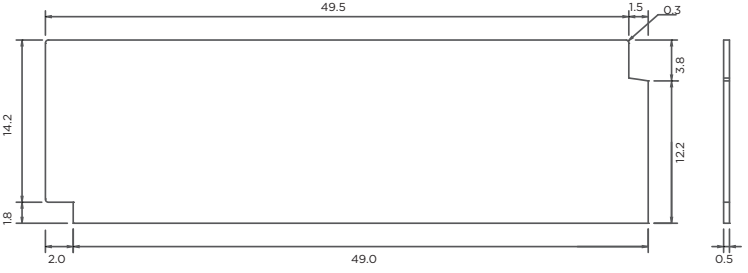


Chapa Acrílica
vistas ortográficas



Chapa Metálica
vistas ortográficas da frente

Chapa Metálica
vistas ortográficas do verso



Pendural indicativo duplo

1 Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

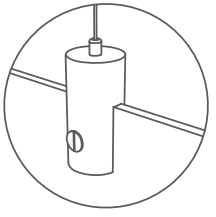
2 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

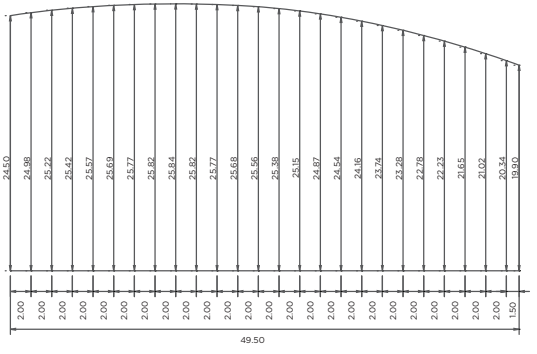
3 Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scothcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 140/230, alinhamento à esquerda.

- Glifos (quando houver) em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.

Peças Completas *vista explodida*

Detalhamento *fixação*



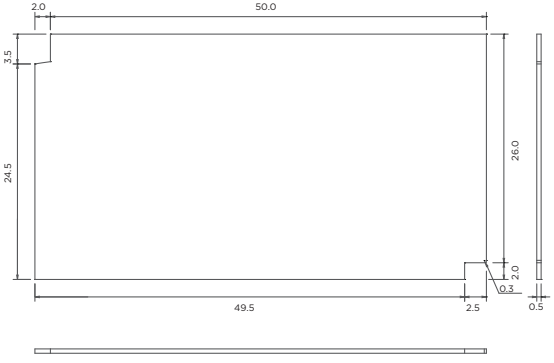


Chapa Metálica *flecha*

OBS: as peças contêm textos de marcação para leiaute.

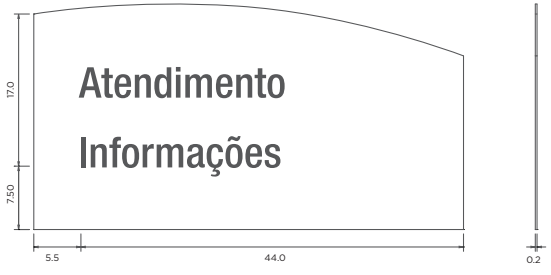
Peças Montadas *vistas ortográficas*

Chapa Acrílica *vistas ortográficas da frente*

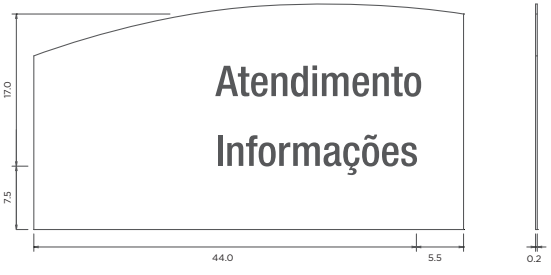


Chapa Acrílica *vistas ortográficas do verso*

Chapa Metálica *vistas ortográficas da frente*

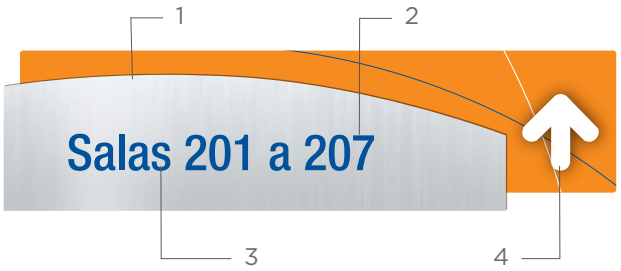


Chapa Metálica *vistas ortográficas do verso*



Sinalização interna

Pendural direcional simples



1 Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

2 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

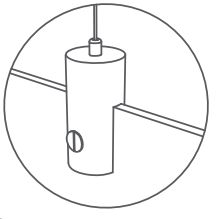
3 Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scothcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 140/230, alinhamento à esquerda.

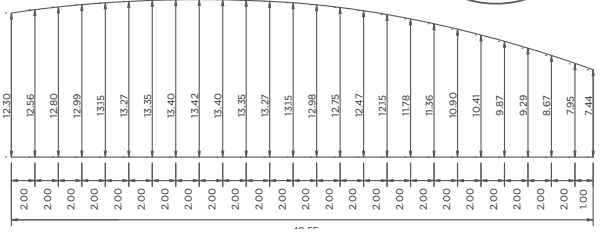
4 Setas em chapa de acrílico 2.4 mm branco recortado a laser com tarugos de acrílico de 5 mm de espessura. Encaixe tipo macho/fêmea para modificação de direção.

- Glifos (quando houver) em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.

Peças Completas *vista explodida*

Detalhamento *fixação*

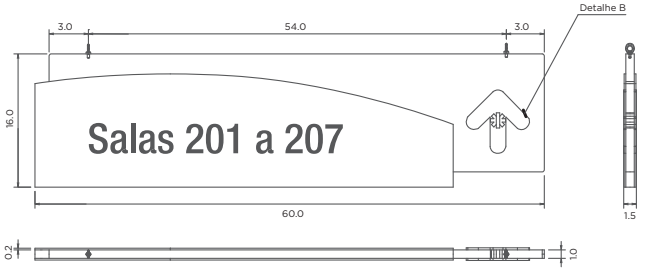




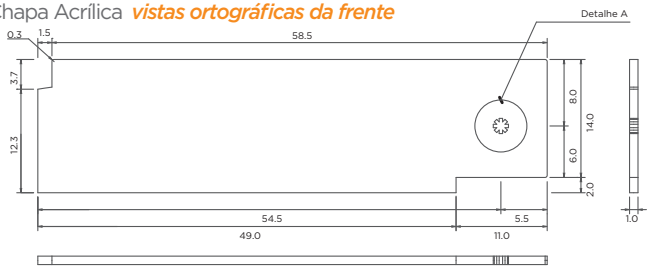
Chapa Metálica *flecha*

OBS: as peças contêm textos de marcação para leiaute.

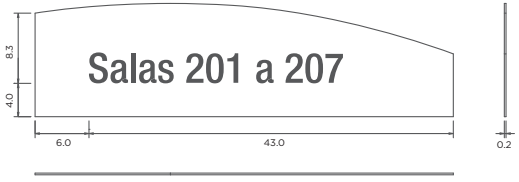
Peças Montadas *vistas ortográficas*



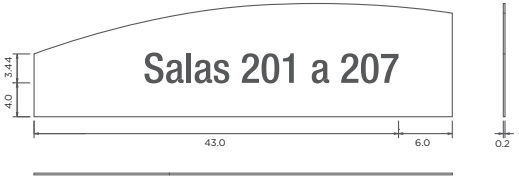
Chapa Acrílica *vistas ortográficas da frente*



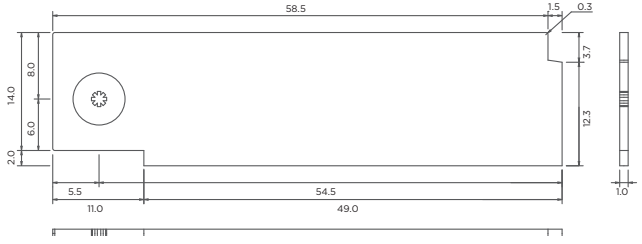
Chapa Metálica *vistas ortográficas da frente*



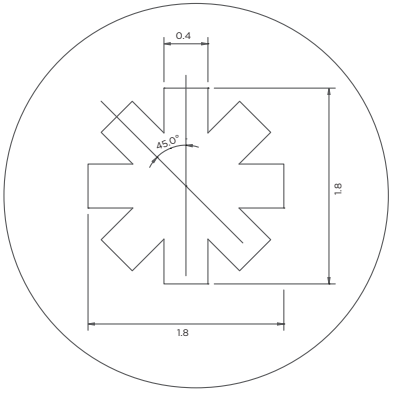
Chapa Metálica *vistas ortográficas do verso*



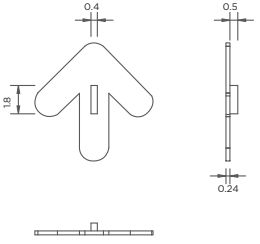
Chapa Acrílica *vistas ortográficas do verso*



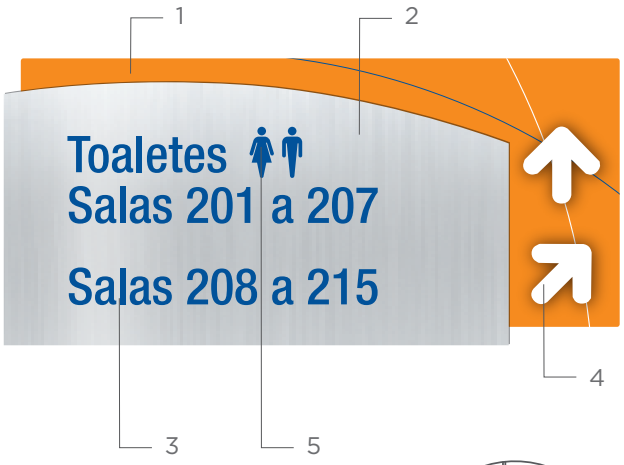
Detalhamento *A*



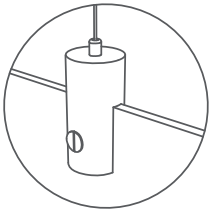
Detalhamento *Seta*



Pendural direcional duplo



Detalhamento *fixação*



1 Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

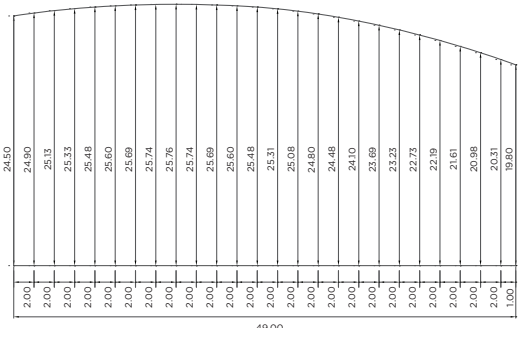
2 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

3 Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scothcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 140/230, alinhamento à esquerda.

4 Setas em chapa de acrílico 2.4 mm branco recortado a laser com tarugos de acrílico de 5 mm de espessura. Encaixe tipo macho/fêmea para modificação de direção.

5 Glifos (quando houver) em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.

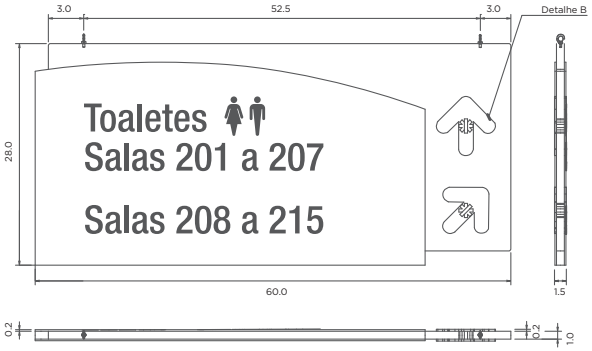
Peças Completas *vista explodida*



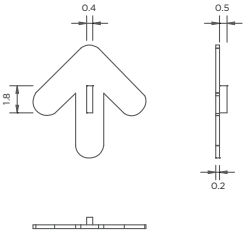
Chapa Metálica *flecha*

OBS: as peças contêm textos de marcação para leiaute.

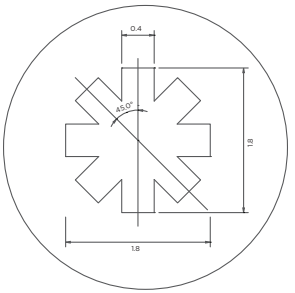
Peças Montadas *vistas ortográficas*



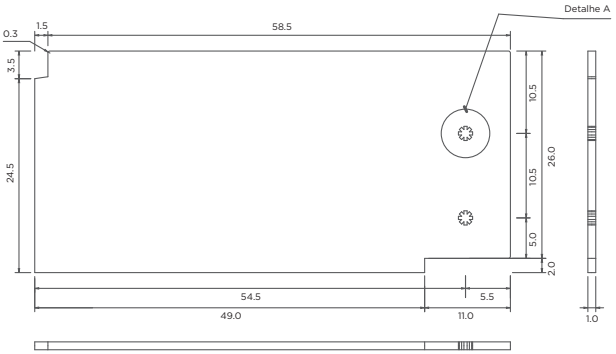
Detalhamento *Seta*



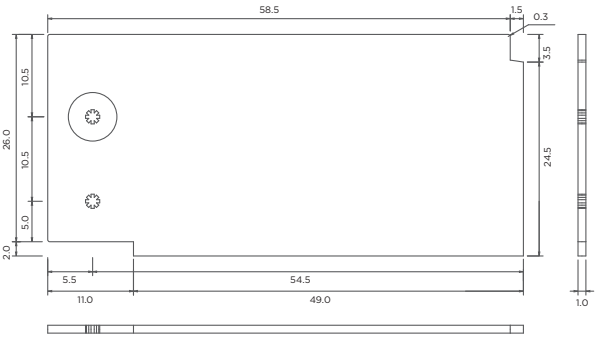
Detalhamento *A*



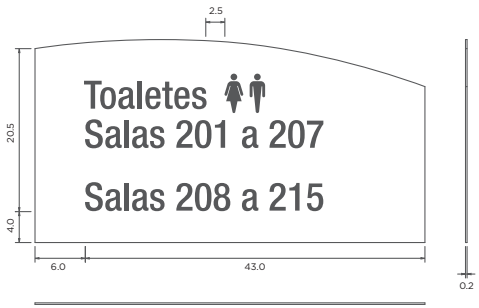
Chapa Acrílica *vistas ortográficas da frente*



Chapa Acrílica *vistas ortográficas do verso*

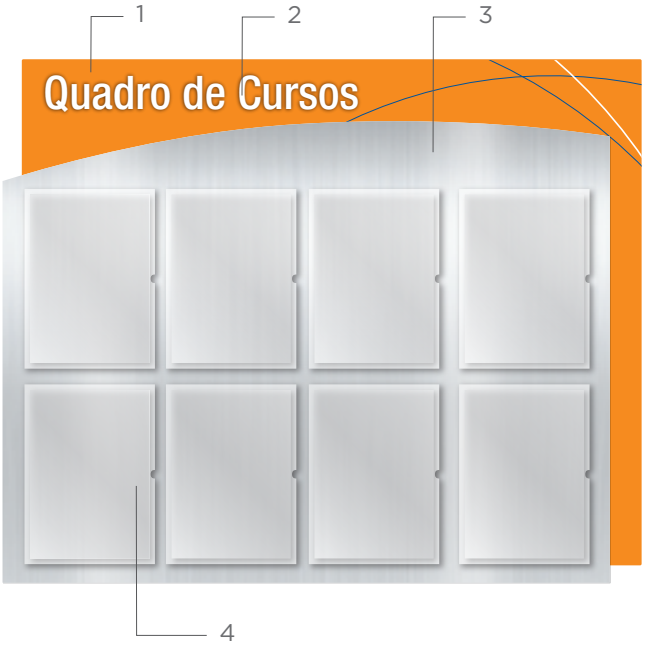


Chapa Metálica *vistas ortográficas da frente*



Chapa Metálica *vistas ortográficas do verso*

Quadros Informativos



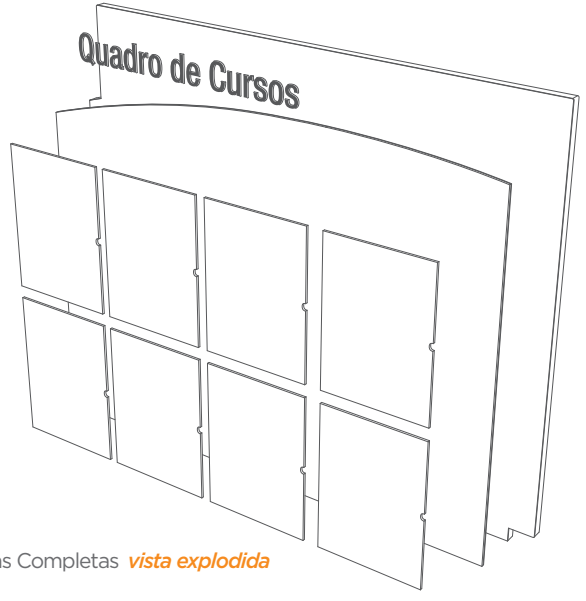
1 MDF 20 mm revestido com Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** MDF 20 mm Revestido com Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura minima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C. Fixação por parafusos diretamente na parede.

2 Letras em acrílico branco 2.4 mm com recorte a laser. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 220, alinhamento à esquerda.

3 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

4 Bolsas de acrílico cristal (transparente) A4 de mercado — não deve ser produzida especialmente para a placa.

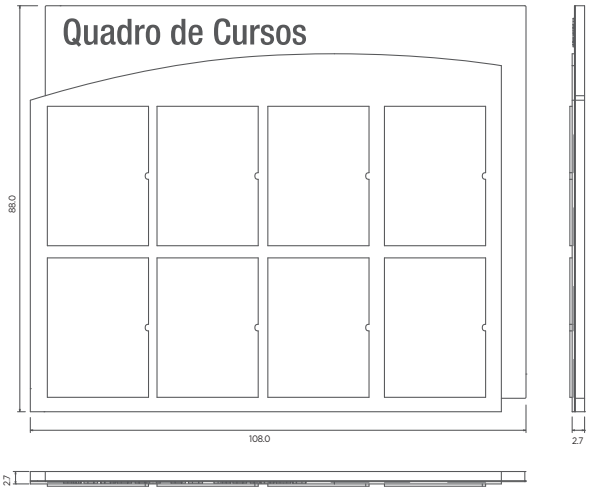
As mesmas especificações do Quadro de Cursos devem ser utilizadas para produzir o Quadro de Avisos.



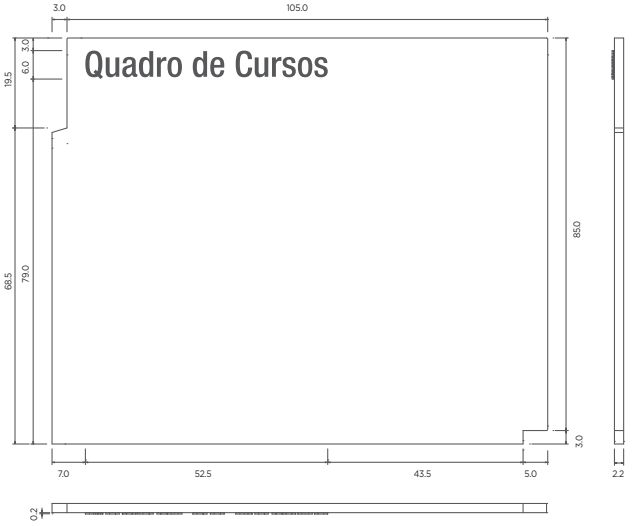
Peças Completas *vista explodida*

OBS: as peças contêm textos de marcação para leiaute.

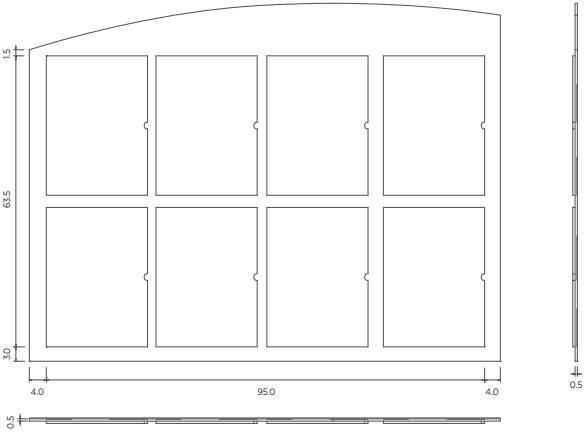
Peças Montadas *vistas ortográficas*



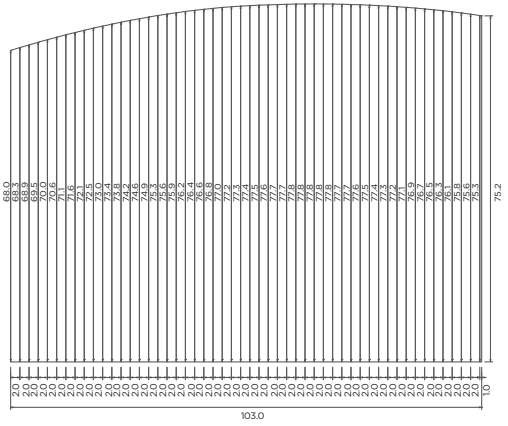
Chapa Acrílica *vistas ortográficas*



Chapa Metálica *vistas ortográficas*



Chapa Metálica *flecha*


68.0
68.3
68.8
69.5
70.0
70.6
71.1
71.6
72.1
72.5
73.0
73.4
73.8
74.2
74.6
74.9
75.3
75.6
75.9
76.2
76.4
76.6
76.8
77.0
77.2
77.3
77.4
77.5
77.6
77.7
77.7
77.8
77.8
77.8
77.8
77.8
77.7
77.7
77.6
77.6
77.5
77.4
77.3
77.2
77.1
76.9
76.7
76.5
76.3
76.1
75.8
75.6
75.3
75.2
2.0
2.0
2.0

Sinalização interna

Diretório

1 MDF 20 mm revestido com Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** MDF 20 mm Revestido com Acrílico Cristal 5 mm com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura minima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C. Fixação por parafusos diretamente na parede.

2 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

3 Letras em acrílico branco 2.4 mm com recorte a laser. Texto numérico em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 150, alinhamento à esquerda. Texto "Andar" em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 92.

4 Informações em réguas removíveis para substituição ou realocação do conteúdo. Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm. Letras em adesivo vinil de recorte 3M Scothcal D-5000 **OU** serigrafia na cor azul Pantone 288 C. Texto numérico em Helvética Neue 67 Heavy Condensed, corpo 40/40, alinhamento à esquerda. Texto por extenso em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 40, alinhamento à esquerda, entreparágrafo de 25 pt.

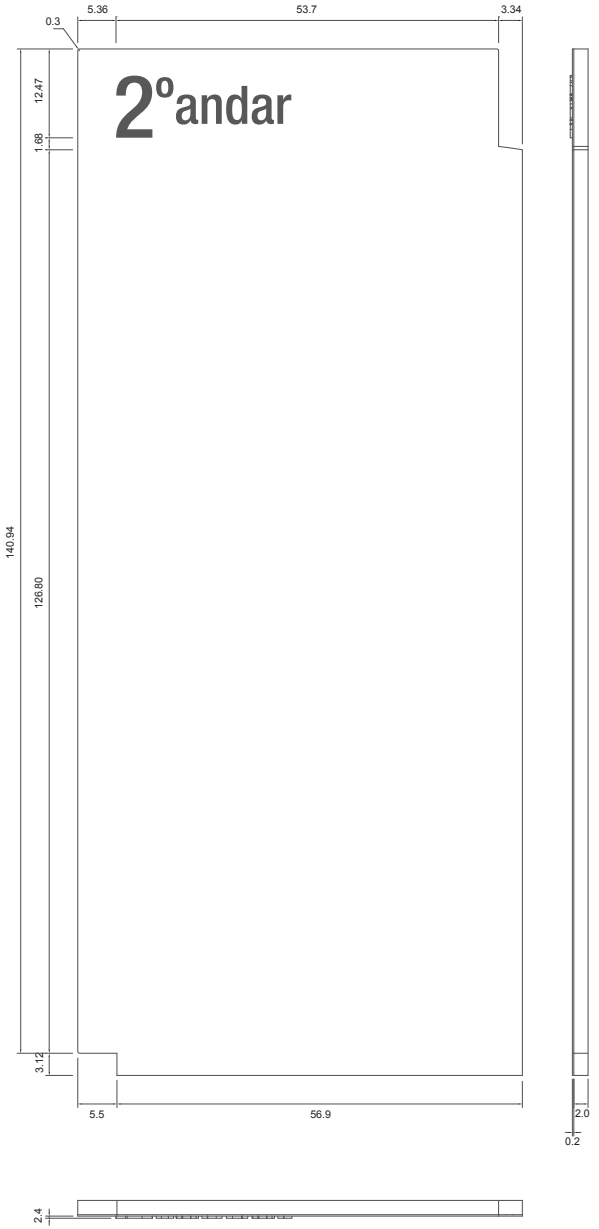
- Glifos (quando houver) em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.

OBS: as peças contêm textos de marcação para leiaute.

Peças Completas *vista explodida*

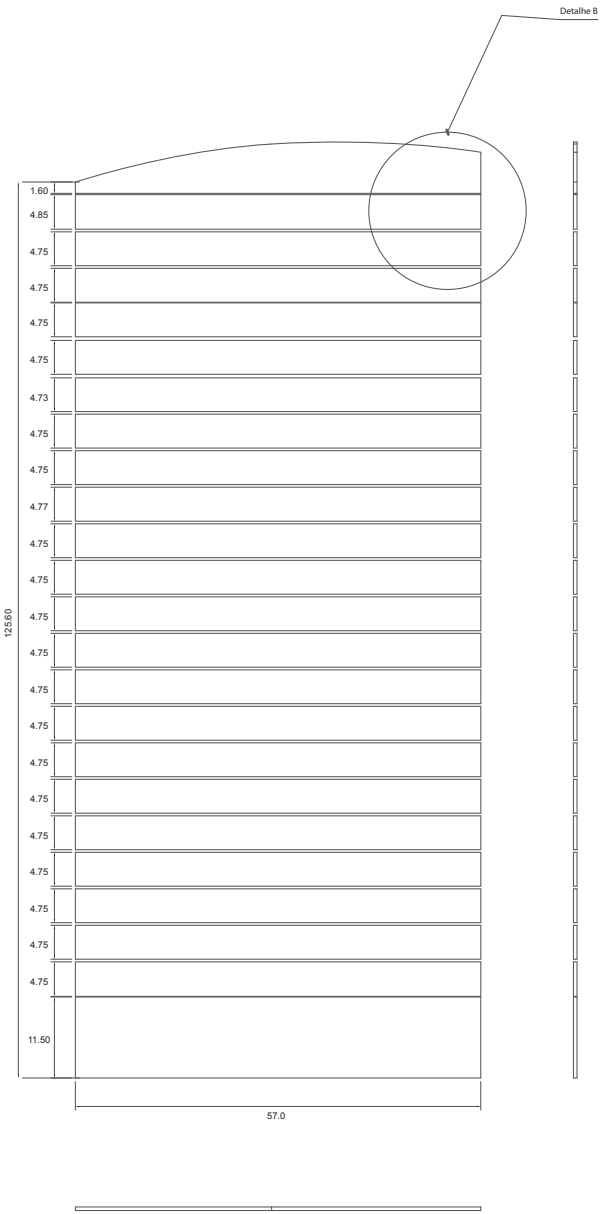
Peças Montadas *vistas ortográficas*

Chapa Acrílica *vistas ortográficas*

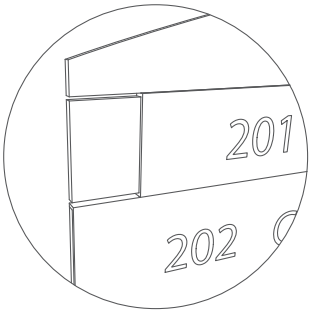


OBS: as peças contêm textos de marcação para leiaute.

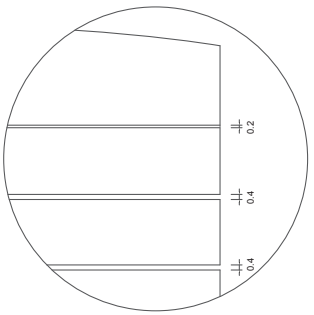
Chapa Metálica *vistas ortográficas*



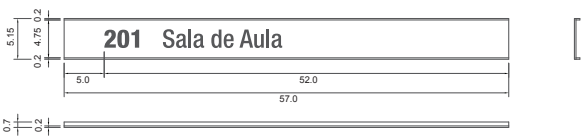
Detalhamento *A*



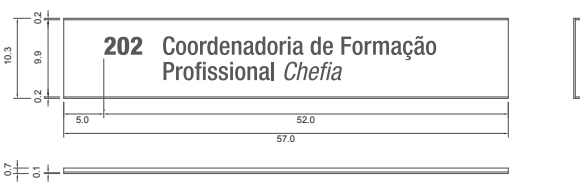
Detalhamento *B*



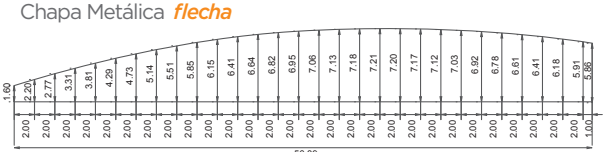
Chapa Metálica *régua simples*



Chapa Metálica *régua dupla*



Chapa Metálica *flecha*



Totem Direcional

1 MDF 20 mm revestido com Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** MDF 20 mm Revestido com Acrílico Cristal 5 mm com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C. Fixação por parafusos diretamente na parede.

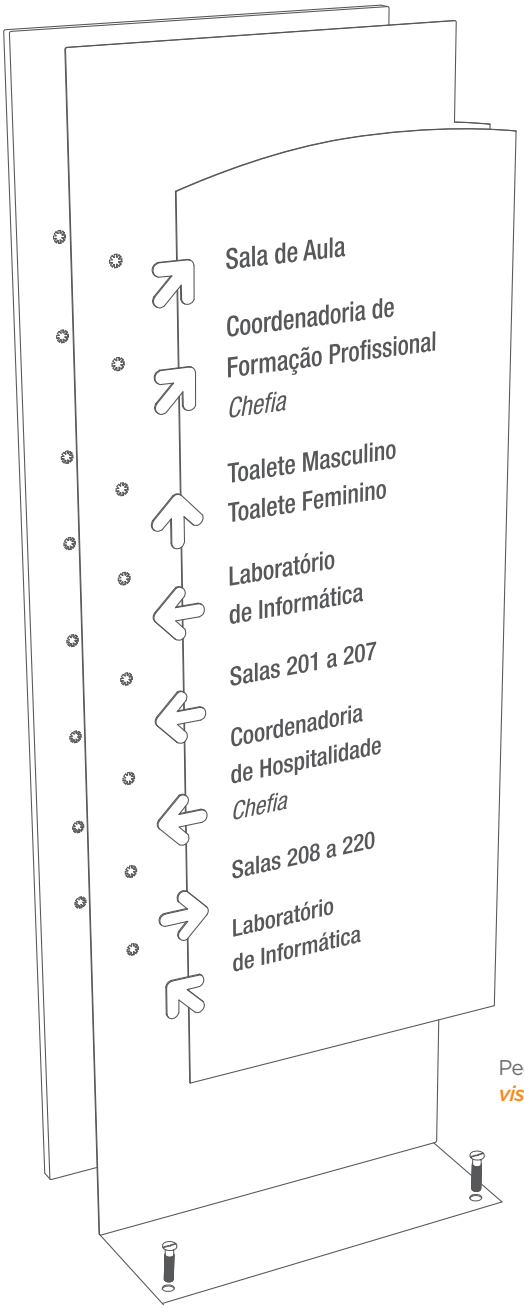
2 Chapa de aço inox escovado 1 mm
OU chapa de alumínio escovado 1 mm.

3 Setas em chapa de acrílico 2.4 mm branco recortado a laser com tarugos de acrílico de 5 mm de espessura. Encaixe tipo macho/fêmea para modificação de direção.

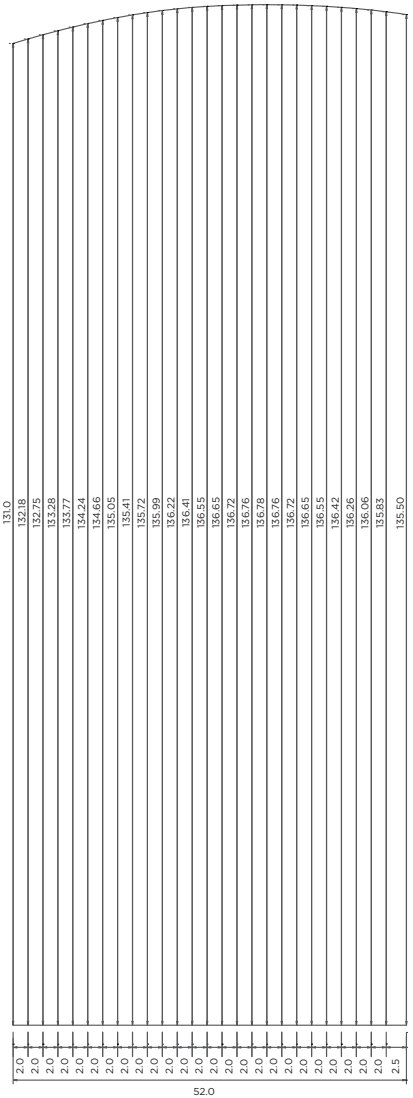
4 Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scothcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 110/160, alinhamento à esquerda, entreparágrafo de 100 pt.

• Glifos (quando houver) em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.

OBS: as peças contêm textos de marcação para leiaute.



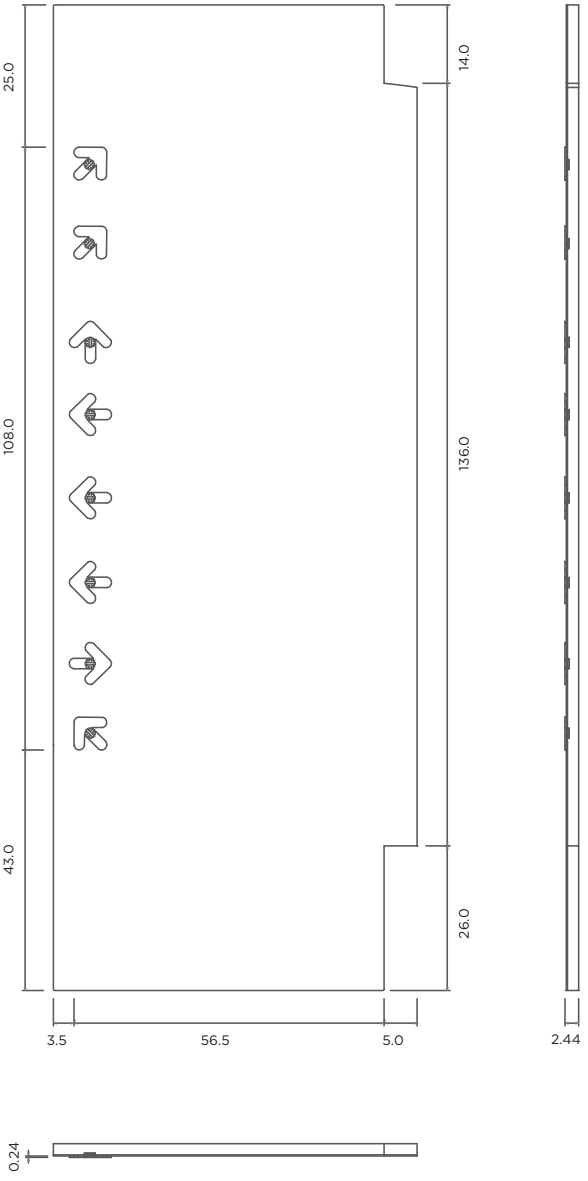
Peças Completas
vista explodida



Chapa Metálica *flecha*

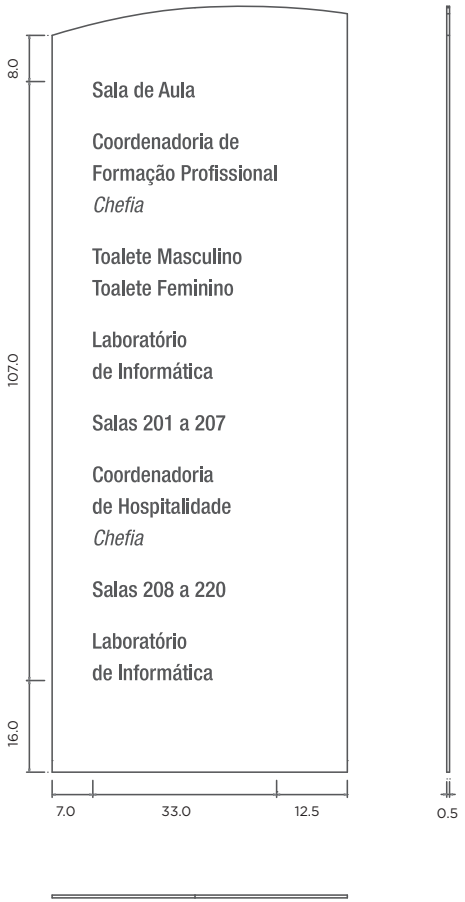
Peças Montadas *vistas ortográficas*

Chapa Acrílica *vistas ortográficas*

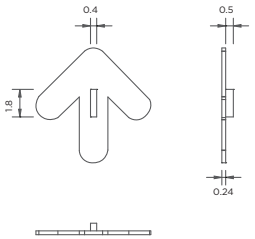


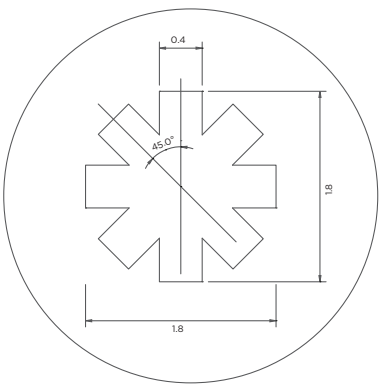
OBS: as peças contêm textos de marcação para leiaute.

Chapa Metálica ***vistas ortográficas***



Detalhamento ***Seta***





A espessura dos materiais discriminados pode sofrer alterações de acordo com a realidade/necessidade de cada Regional, contanto que não comprometa a integridade visual.

1 MDF 6 mm.

2 Chapa de aço inox escovado 2 a 5 mm **OU** chapa de alumínio escovado 2 a 5 mm.

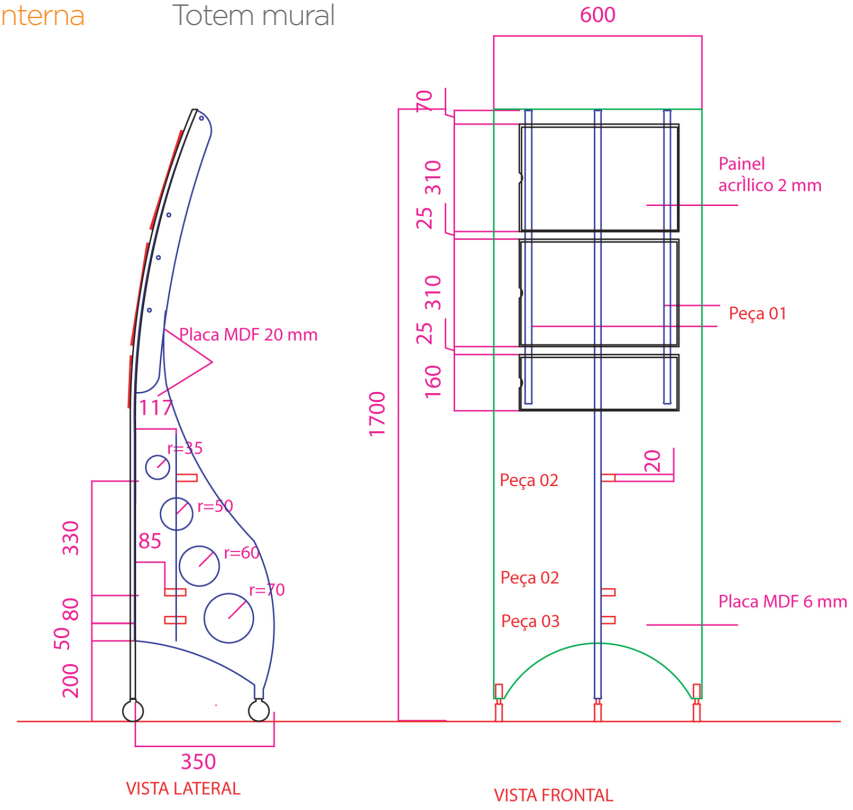
3 Bolsas de acrílico cristal (transparente).

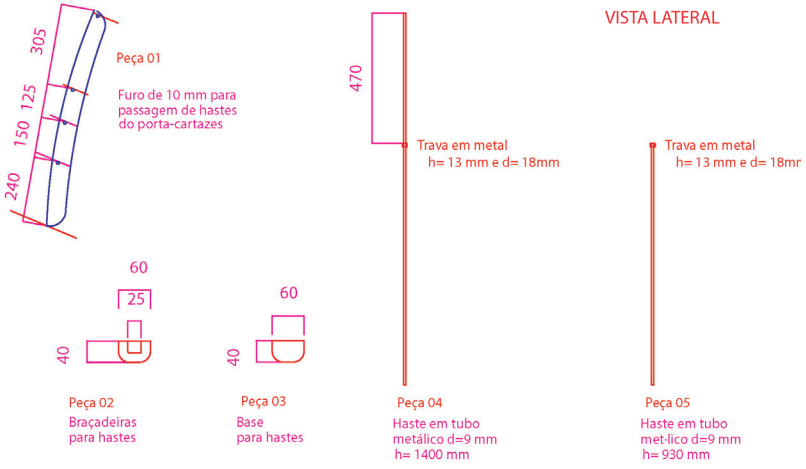
4 Letras em acrílico 3 mm branco com recorte a *laser*.

5 Grafismos e área laranja em serigrafia nas cores branca, azul Pantone 288 e laranja Pantone 144 **OU** em vinil adesivo impresso nas cores citadas.

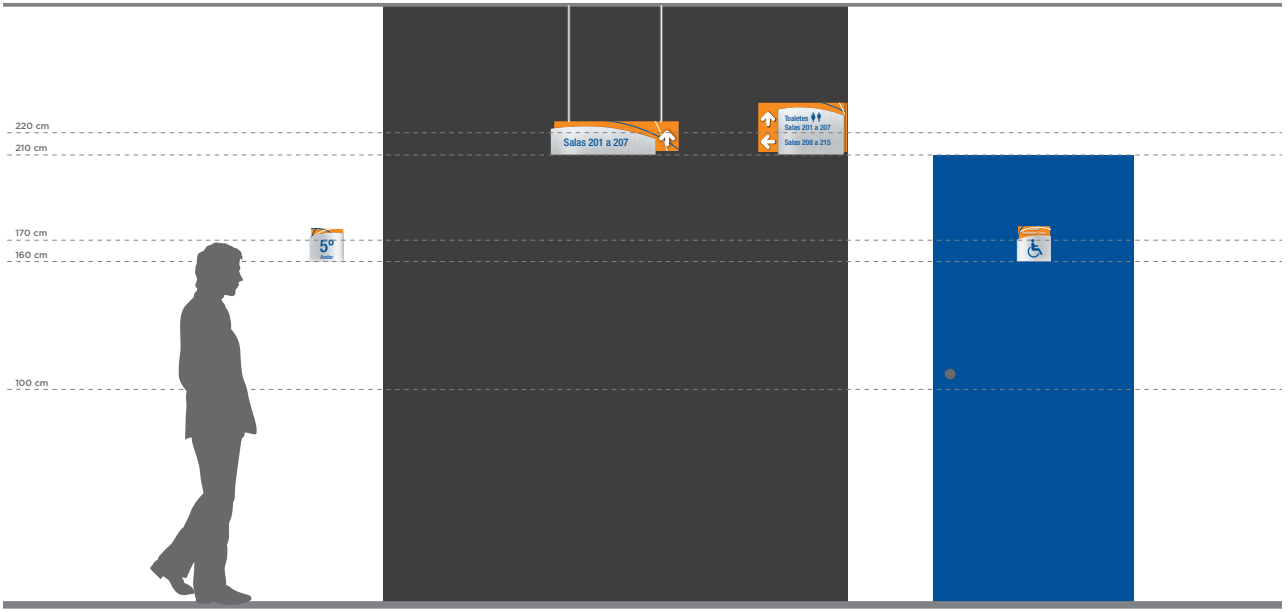
OBS: as peças contêm textos de marcação para leiaute.

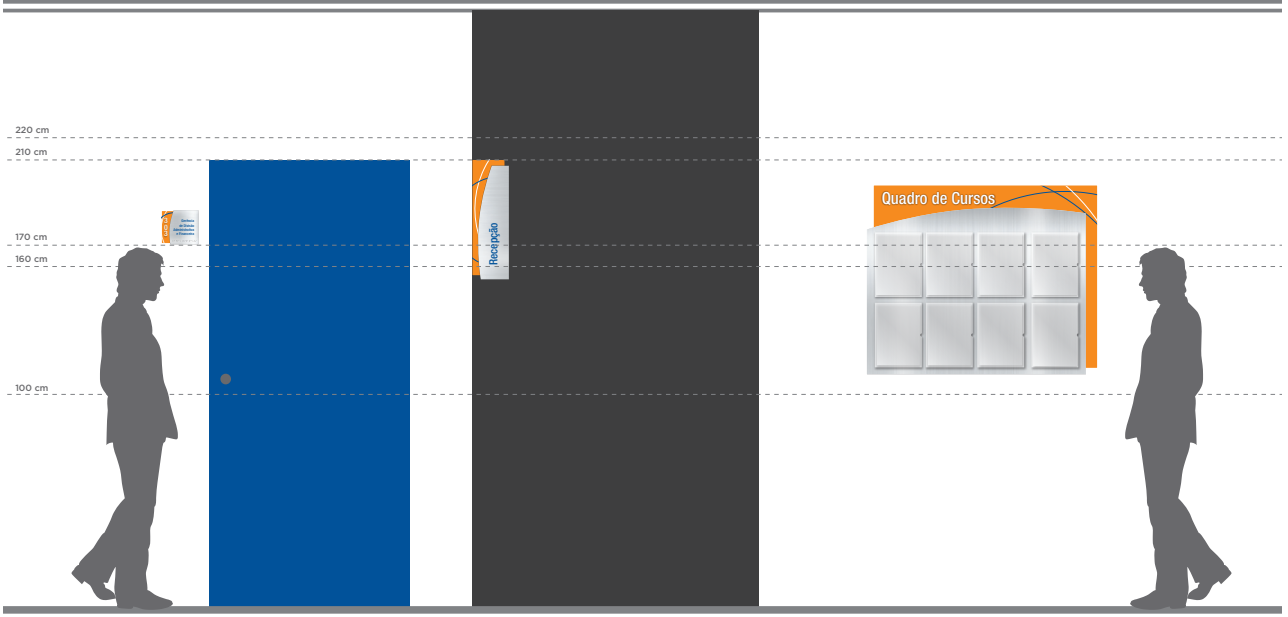
Totem mural


600
70
310
25
310
25
160
1700
Painel
acrìlico 2 mm
Peça 01
Placa MDF 20 mm
117
r=35
r=50
r=60
r=70
330
85
80
50
200
350
20
Peça 02
Peça 02
Peça 03
Placa MDF 6 mm
VISTA LATERAL
VISTA FRONTAL


305
125
150
240
Peça 01
Furo de 10 mm para
passagem de hastes
do porta-cartazes
470
Trava em metal
h= 13 mm e d= 18mm
Trava em metal
h= 13 mm e d= 18mr
60
25
40
60
40
Peça 02
Braçadeiras
para hastes
Peça 03
Base
para hastes
Peça 04
Haste em tubo
metálico d=9 mm
h= 1400 mm
Peça 05
Haste em tubo
met·lico d=9 mm
h= 930 mm

Posicionamento e altura das peças


220 cm
210 cm
170 cm
160 cm
100 cm
5º
Andar
Salas 201 a 207
Toaletes
Salas 201 a 207
Salas 208 a 215


220 cm
210 cm
170 cm
160 cm
100 cm
Recepção
Quadro de Cursos

IMPRESSOS

As páginas a seguir contêm as principais normas e diretrizes de leiaute para a produção de impressos institucionais do **Senac**.

Elas compreendem:
- visualização dos leiautes;
- hierarquia e posicionamento das informações;
- tipografia;
- material de produção.

As informações específicas para produção de peças que exigem faca especial encontram-se nos arquivos digitais relativos a cada peça.

Lembre-se: não é permitido redesenhar as peças aqui apresentadas. Em caso de necessidade de atualização de arquivos, solicite a seu fornecedor de *design* gráfico ou obtenha os arquivos digitais autorizados. Mantenha seus arquivos atualizados.

Timbrado

Papel-carta — cores

Dimensões: 210 x 297 mm
Papel: Offset Branco certificado FSC 90 g/m²

PÁGINA DE ABERTURA — VERSÃO EM WORD

Marca: versão vertical nas cores institucionais
Texto: mancha gráfica definida, cor preta 100%

Texto rodapé: Pantone 288 C

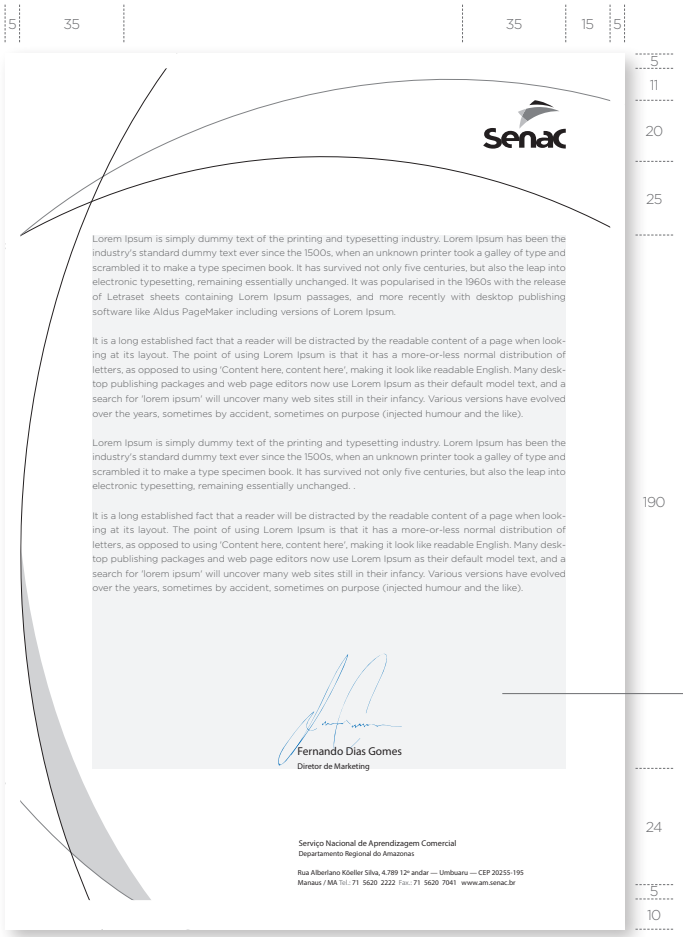
Senac: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 9/11
Unidade: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/11
Contatos: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 7/10

(A área cinza é apenas indicação da mancha permitida para digitação.)

Timbrado

Papel-carta — PB

Dimensões: 210 x 297 mm
Papel: Offset Branco certificado FSC 90 g/m²



PÁGINA DE ABERTURA — VERSÃO EM WORD

Marca: versão vertical em retícula de preto
Texto: mancha gráfica definida, cor preta 100%

Texto rodapé: preto 100%

Senac: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 9/11
Unidade: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/11
Contatos: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 7/10

(A área cinza é apenas indicação da mancha permitida para digitação.)

Timbrado

Papel-carta — cores

Dimensões: 210 x 297 mm
Papel: Offset Branco certificado FSC 90 g/m²

PÁGINA DE ABERTURA — VERSÃO EM OFFSET

Marca: versão vertical nas cores institucionais
Texto: mancha gráfica definida, cor preta 100%

Texto rodapé: Pantone 288 C

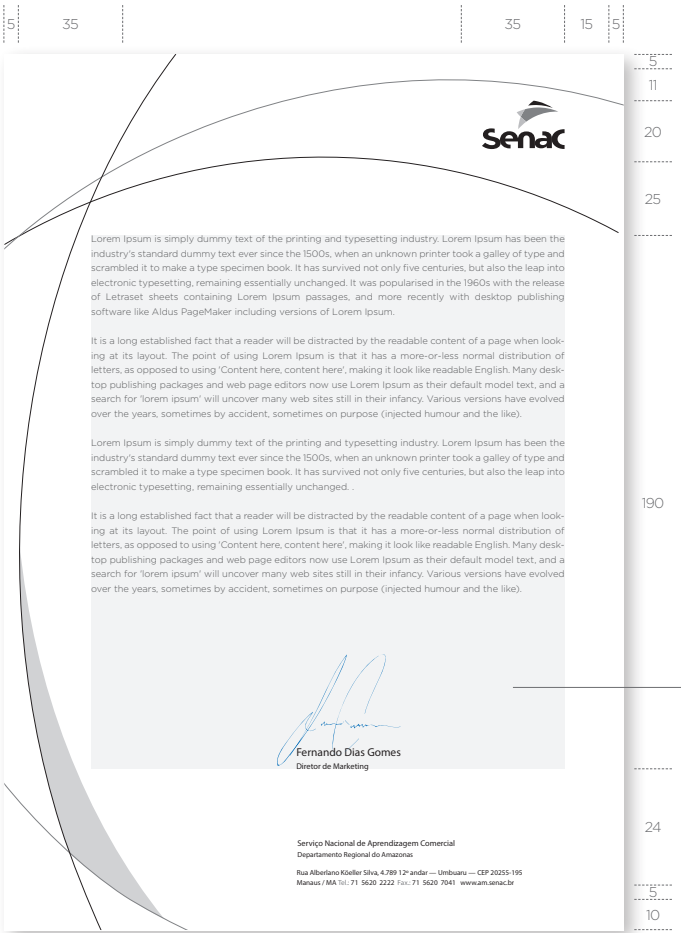
Senac: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 9/11
Unidade: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/11
Contatos: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 7/10

(A área cinza é apenas indicação da mancha permitida para digitação.)

Timbrado

Papel-carta — PB

Dimensões: 210 x 297 mm
Papel: Offset Branco certificado FSC 90 g/m²



PÁGINA DE ABERTURA — VERSÃO EM OFFSET

Marca: versão vertical em retícula de preto
Texto: mancha gráfica definida, cor preta 100%

Texto rodapé: preto 100%

Senac: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 9/11
Unidade: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/11
Contatos: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 7/10

(A área cinza é apenas indicação da mancha permitida para digitação.)

Cartão de visita

Cartão de visita

Dimensões: 95 x 50 mm
Papel: Couche matt 230 g/m²

FRENTE

Texto: Pantone 288 C

Nome: Helvetica Neue LT Pro 65 Medium, corpo 9/10
Cargo: Helvetica Neue LT Pro 45 Light Italic, corpo 8/10
Centro: Helvetica Neue LT Pro 45 Light, corpo 6,5/8
Diretoria: Helvetica Neue LT Pro 65 Medium, corpo 7/8

VERSO

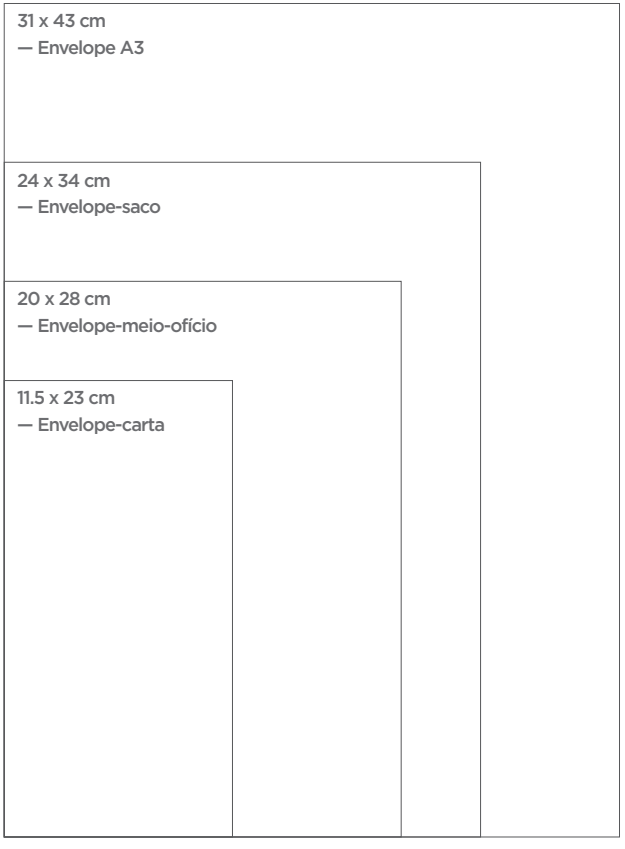
Fundo: Pantone 288 C
Texto: Branco

Senac: Helvetica Neue LT Pro 55 Roman, corpo 10/12
Unidade: Helvetica Neue LT Pro 65 Medium, corpo 8/10
Contatos: Helvetica Neue LT Pro 55 Roman, corpo 7/10

Envelope-padrão

Os envelopes com formato padrão são fáceis de encontrar em papelarias, correios ou no fornecedor gráfico. Para ampliar as possibilidades de utilização, foram desenvolvidos arquivos digitais para quatro formatos distintos, conforme especificados no diagrama ao lado.

- O envelope-carta é o único que possui leiaute horizontal, respeitando o sentido do manuseio do formato.
- Todos os demais envelopes possuem o mesmo leiaute, contendo apenas pequenas variações que se adaptam às proporções e diferenças de tamanho.



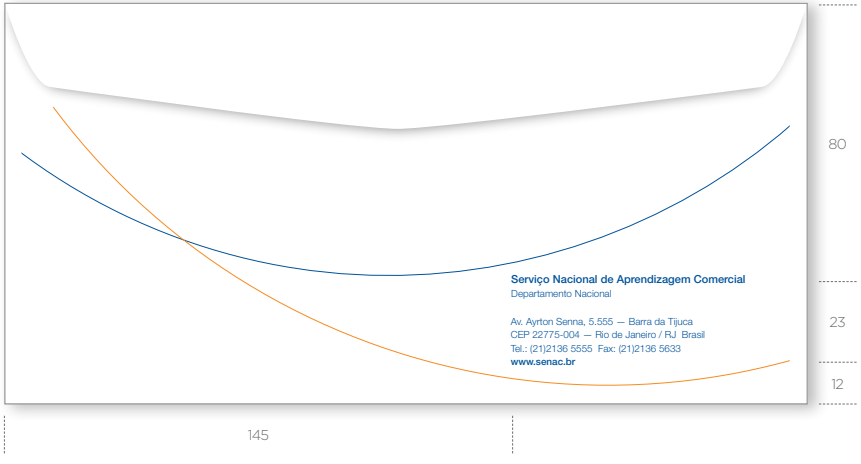
Envelope-padrão

Envelope-carta — cores

Dimensões: 11.5 x 23 cm
Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m²

FRENTE

Marca: versão vertical nas cores institucionais



VERSO

Texto: Pantone 288 C

Senac: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 9/11
Unidade: Helvetica Neue 45 Light, corpo 8/11
Contatos: Helvetica Neue 45 Light, corpo 8/11
***Site*:** Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/11

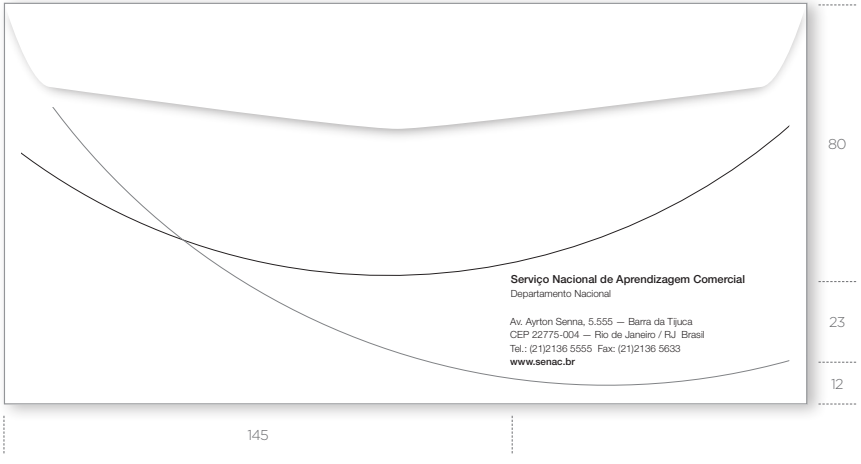
Envelope-padrão

Envelope-carta — PB

Dimensões: 11.5 x 23 cm
Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m²

FRENTE

Marca: versão vertical em retícula de preto



VERSO

Texto: preto 100%

Senac: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 9/11
Unidade: Helvetica Neue 45 Light, corpo 8/11
Contatos: Helvetica Neue 45 Light, corpo 8/11
***Site*:** Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/11

Envelope-padrão

Envelope-carta com janela — PB

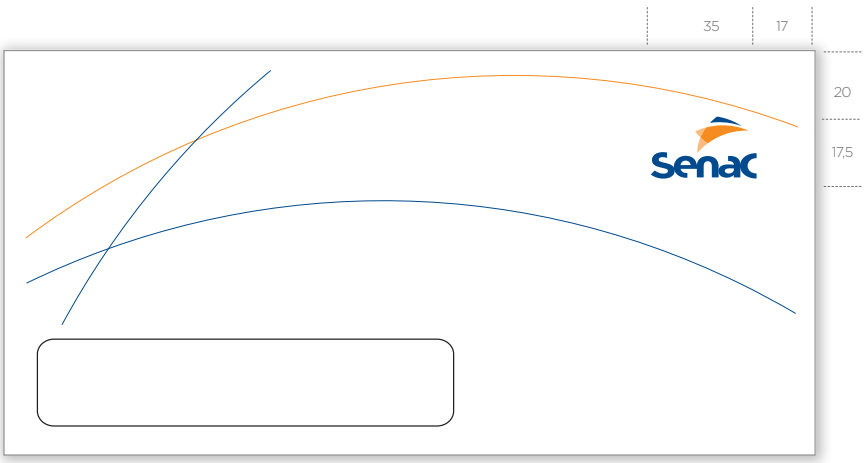
Dimensões: 11.5 x 23 cm
Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m²

FRENTE

Marca: versão vertical em retícula de preto

VERSO

Idêntico ao envelope-carta PB



FRENTE

Marca: versão vertical nas cores institucionais

VERSO

Idêntico ao envelope-carta cor

Envelope-padrão

Envelope-meio-ofício — cor e PB — frente

Dimensões: 20 x 28 cm
Papel: Offset Branco certificado FSC 120 g/m²

FRENTE

IMPRESSÃO COR

Marca: versão vertical nas cores institucionais

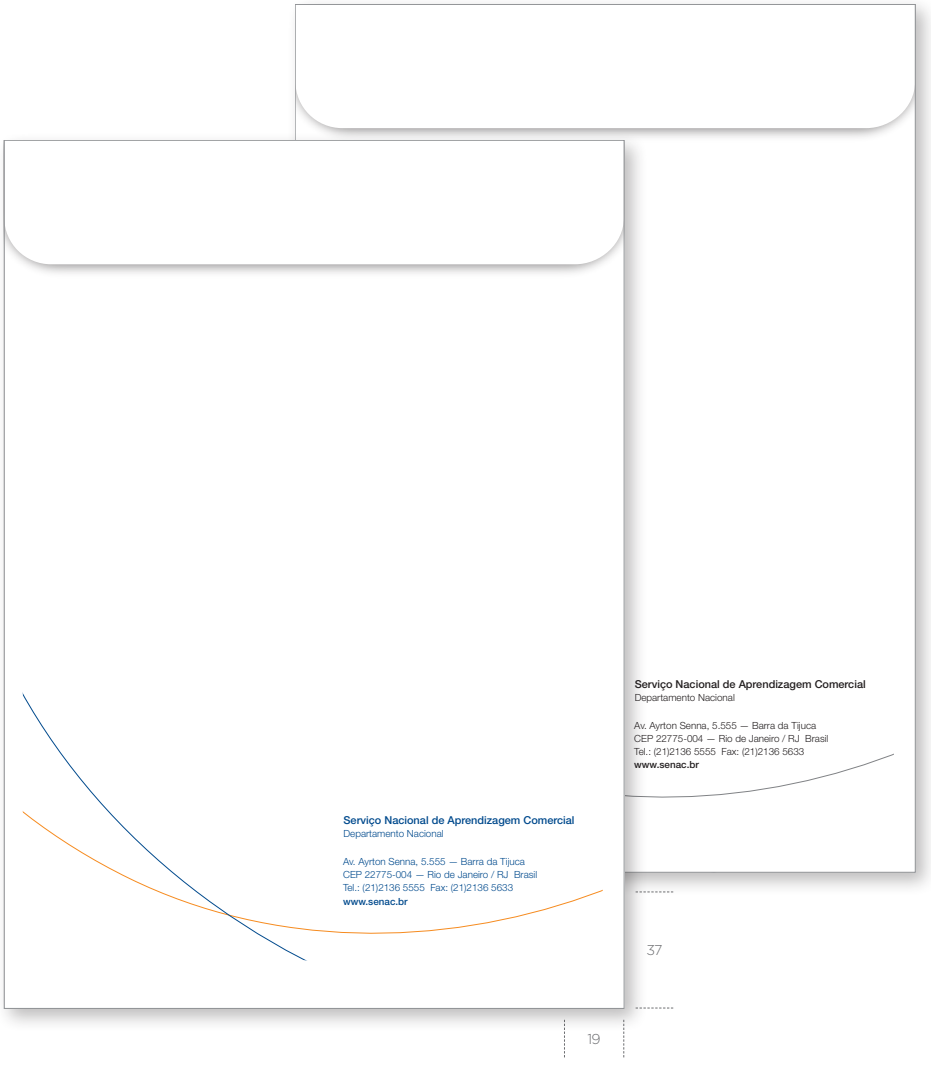
IMPRESSÃO PB

Marca: versão vertical em retícula de preto

Envelope-padrão

Envelope-meio-ofício — cor e PB — verso

Dimensões: 20 x 28 cm
Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m²



VERSO

IMPRESSÃO COR

Texto: Pantone 288 C

IMPRESSÃO PB

Texto: preto 100%

Senac: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 10/12
Unidade: Helvetica Neue 45 Light, corpo 9/12
Contatos: Helvetica Neue 45 Light, corpo 9/12
Site: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 9/12

Envelope-padrão

Envelope-saco — cor e PB — frente

Dimensões: 24 x 34 cm
Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m²

FRENTE

IMPRESSÃO COR

Marca: versão vertical nas cores institucionais

IMPRESSÃO PB

Marca: versão vertical em retícula de preto

Envelope-padrão

Envelope-saco — cor e PB — verso

Dimensões: 24 x 34 cm
Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m²

VERSO

IMPRESSÃO COR

Texto: Pantone 288 C

IMPRESSÃO PB

Texto: preto 100%

Senac: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 10/12
Unidade: Helvetica Neue 45 Light, corpo 9/12
Contatos: Helvetica Neue 45 Light, corpo 9/12
Site: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 9/12

Envelope-padrão

Envelope A3 — cor e PB — frente

Dimensões: 31 x 42 cm
Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m²

FRENTE

IMPRESSÃO COR

Marca: versão vertical nas cores institucionais

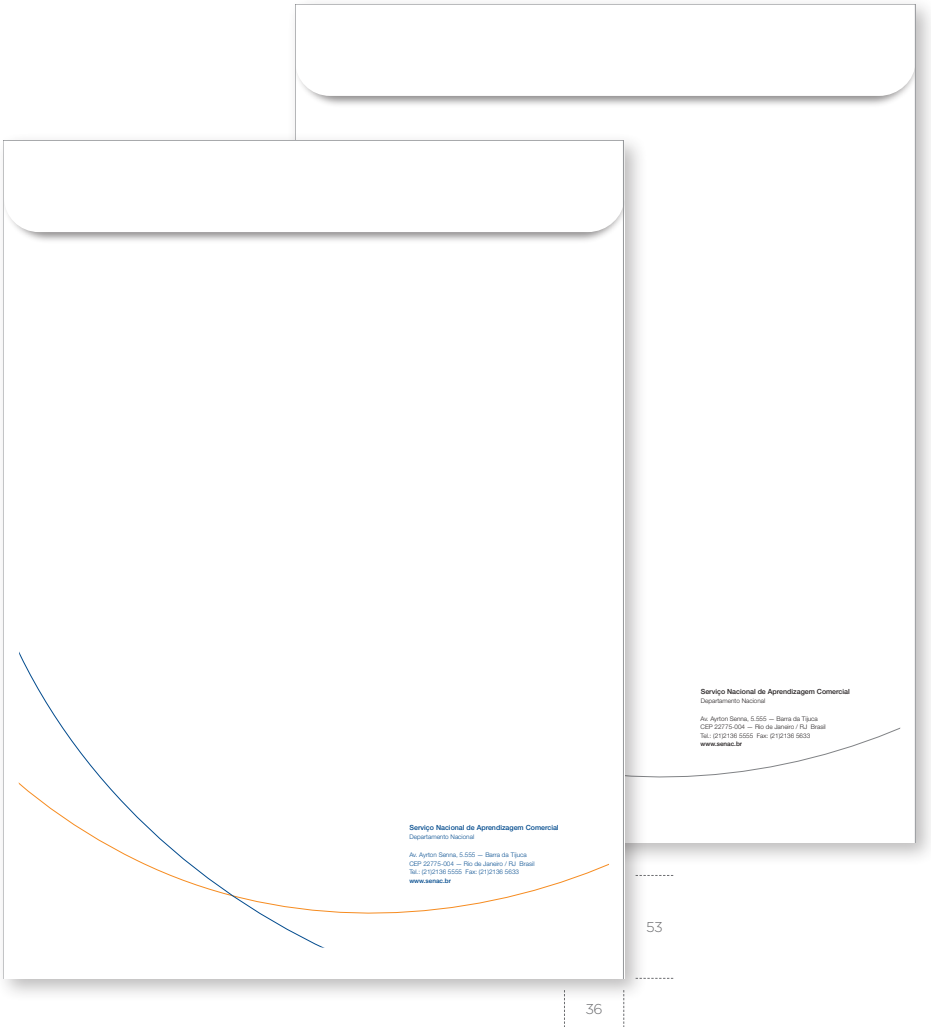
IMPRESSÃO PB

Marca: versão vertical em retícula de preto

Envelope-padrão

Envelope A3 — cor e PB — verso

Dimensões: 31 x 42 cm
Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m²



VERSO

IMPRESSÃO COR

Texto: Pantone 288 C

IMPRESSÃO PB

Texto: preto 100%

Senac: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 10/12
Unidade: Helvetica Neue 45 Light, corpo 9/12
Contatos: Helvetica Neue 45 Light, corpo 9/12
Site: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 9/12

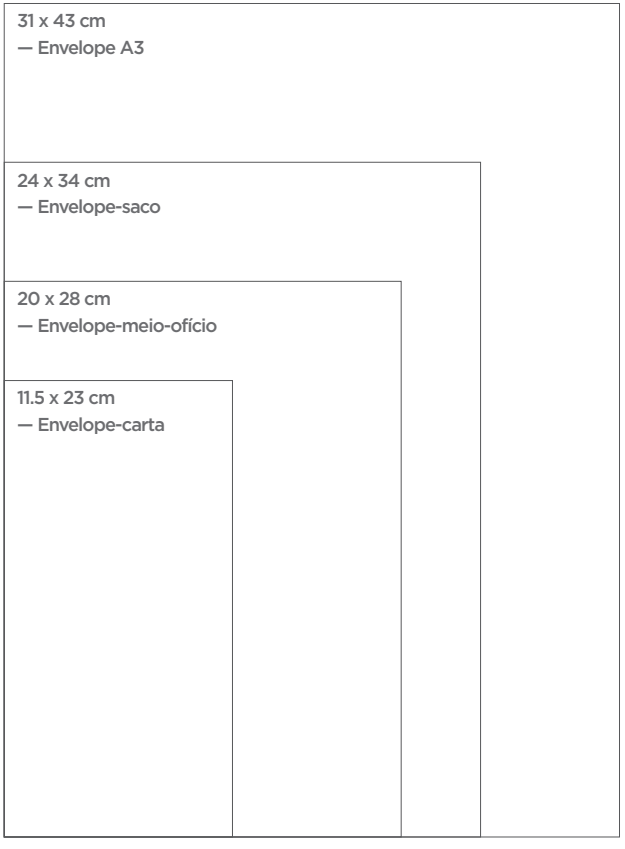
Envelope-*premium*

Os envelopes-*premium* podem ser utilizados pelas diretorias das Unidades para comunicados importantes e/ou ocasiões especiais.

Eles devem ser produzidos em gráfica, pois requerem corte com faca especial e outros acabamentos.

Para ampliar as possibilidades de utilização, foram desenvolvidos arquivos digitais para quatro formatos distintos, conforme especificados no diagrama ao lado.

A seguir, serão apresentados os leiautes de referência para formato horizontal e vertical. Detalhamentos de cada peça podem ser consultados nos respectivos arquivos digitais.



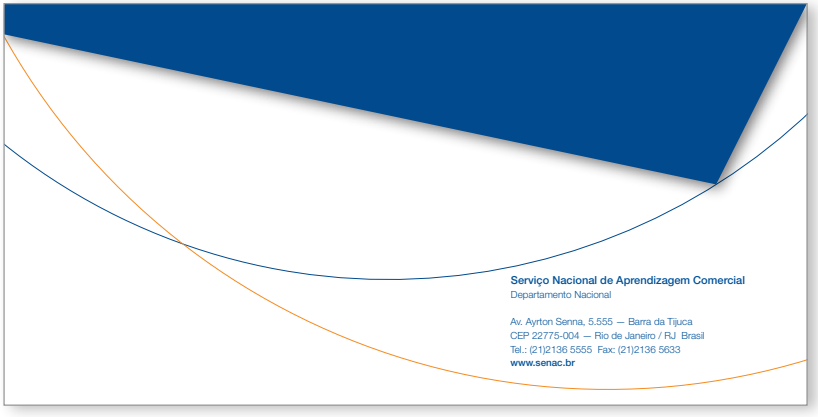
Envelope-*premium*

Envelope horizontal

Cores: 2/0
Papel: Offset branco certificado FSC 180 g/m²
Corte: faca especial
Acabamento: laminação fosca e verniz UV localizado

FRENTE

Marca: versão vertical nas cores institucionais



VERSO

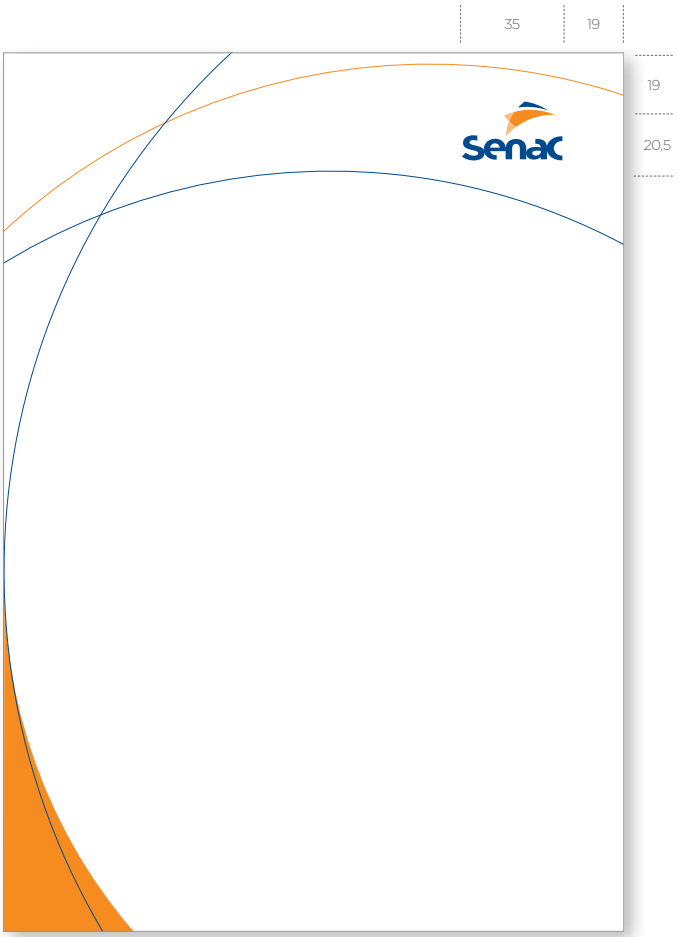
Texto: Pantone 288 C

Senac: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 9/11
Unidade: Helvetica Neue 45 Light, corpo 8/11
Contatos: Helvetica Neue 45 Light, corpo 8/11
Site: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/11

Envelope-*premium*

Envelope vertical — frente

Cores: 2/0
Papel: Offset branco certificado FSC 180 g/m²
Corte: faca especial
Acabamento: laminação fosca e verniz UV localizado



FRENTE

Marca: versão vertical nas cores institucionais

Envelope-*premium*

Envelope vertical — verso

Cores: 2/0
Papel: Offset branco certificado FSC 180 g/m²
Corte: faca especial
Acabamento: laminação fosca e verniz UV localizado

VERSO

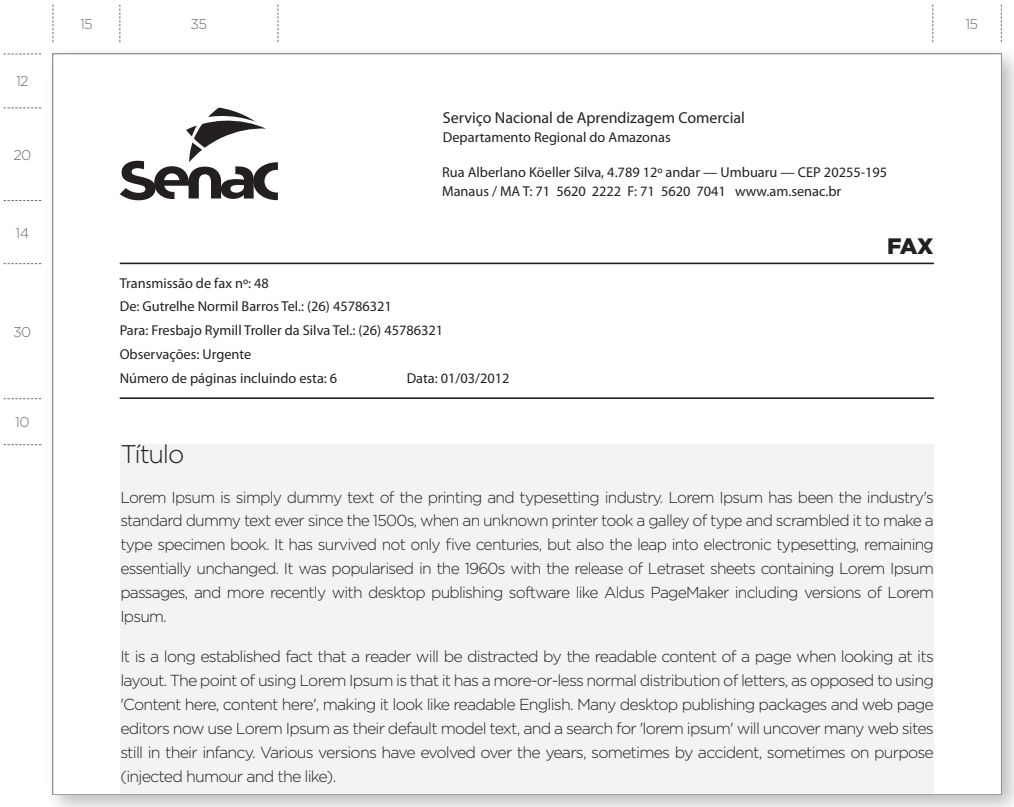
Texto: Pantone 288 C

Senac: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 9/11
Unidade: Helvetica Neue 45 Light, corpo 8/11
Contatos: Helvetica Neue 45 Light, corpo 8/11
Site: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/11

Folha de rosto fax

Fac-símile

Cores: 1/0 preto 100%
Papel: Offset branco certificado FSC 75 ou 90 g/m²



Marca: versão vertical monocromática positiva

Texto: preto 100%

Cabeçalho
Texto-padrão:
Helvetica Neue 55 Roman, corpo 9/12

Texto-destaque:
Helvetica Neue 75 Bold, corpo 9/12

Envelope-correspondência

Envelope vai e vem — PB

Dimensões: 26 x 36 cm
Papel: Offset Branco certificado FSC 120 g/m²

Marca: versão vertical monocromática positiva

Texto: preto 100%

Cabeçalho
Texto-padrão:
Helvetica Neue 55 Roman, corpo 9/12

Texto-destaque:
Helvetica Neue 75 Bold, corpo 14/14

Crachá e fita

Empregado — formato vertical

Dimensões: 5,4 x 8, 6 cm
Material: PVC branco com impressão digital ou *silk*

FRENTE

Marca: versão vertical nas cores institucionais

Texto: Pantone 288 C

Nome: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 11/12
Cargo: Helvetica Neue 46 Light Italic, corpo 7/12
Centro: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 7,5/10
Diretoria: Helvetica Neue 45 Light, corpo 7,5/10

VERSO

Fundo: Pantone 288 C
Texto: branco, alinhado à esquerda

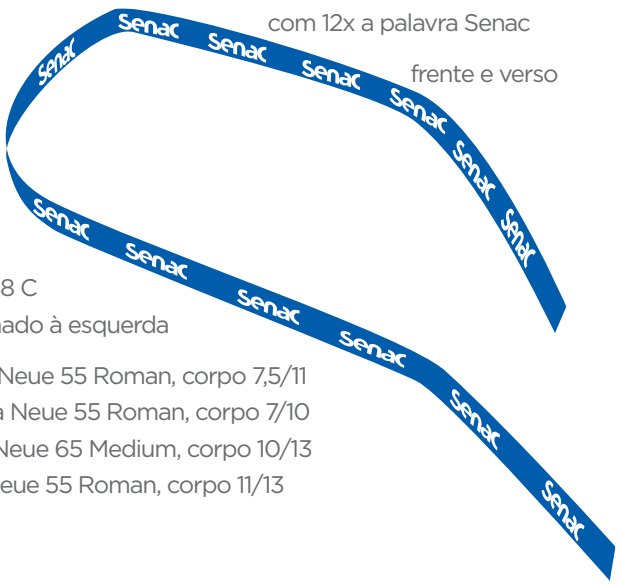
Informe: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 7,5/11
Contatos: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 7/10
Campo: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 10/13
Dados: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 11/13

FITA

Cor: Azul (referência de cor Pantone 288 C)
Texto: branco

comprimento - 84cm - com 12x a palavra Senac

frente e verso



Crachá

Empregado — formato horizontal

Dimensões: 8,6 x 5,4 cm
Material: PVC branco com impressão digital ou *silk*

FRENTE

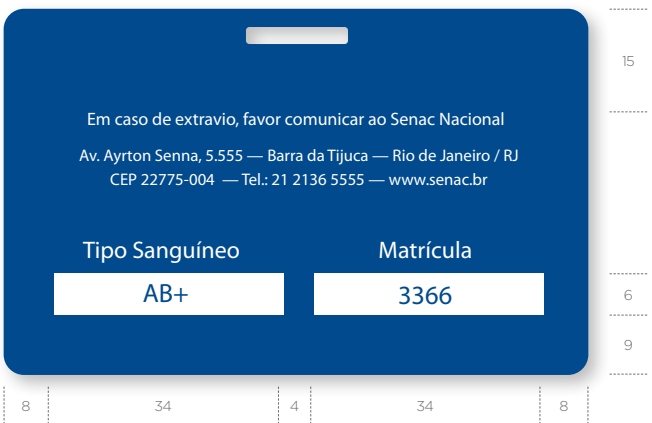
Marca: versão vertical nas cores institucionais

Texto: Pantone 288 C

Nome: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 11/12
Cargo: Helvetica Neue 46 Light Italic, corpo 7/12
Centro: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 7,5/10
Diretoria: Helvetica Neue 45 Light, corpo 7,5/10

*** Este formato permite o convívio da marca Senac com outras marcas.**

área para inserção de outra marca, se houver



VERSO

Fundo: Pantone 288 C
Texto: branco, alinhado à esquerda

Informe: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 7,5/11
Contatos: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 7/10
Campo: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 10/13
Dados: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 11/13

Crachá

Prestador de serviços / visitante

Dimensões: 5,4 x 8, 6 cm
Material: PVC branco com impressão digital ou *silk*

FRENTE

Marca: versão vertical
nas cores institucionais

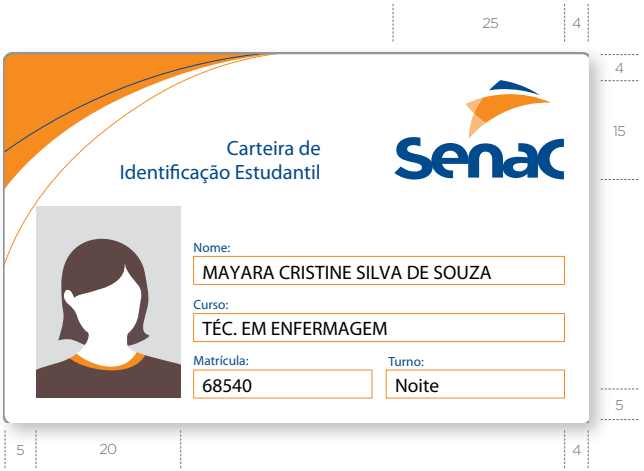
Texto: branco

Função: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 14/18

Carteira de estudante

Formato horizontal

Dimensões: 8,6 x 5,4 cm
Material: PVC branco com impressão digital ou *silk*



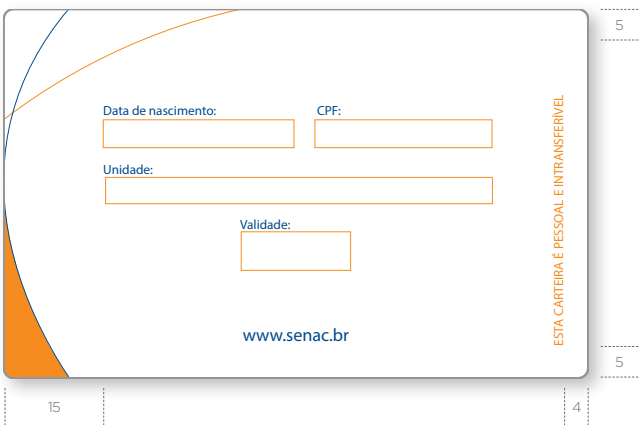
FRENTE

Marca: versão vertical nas cores institucionais

Descritor: Pantone 288 C
Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8,5/10

Título do Campo: Pantone 288 C
Helvetica Neue 55 Roman, corpo 5,5/7

Dados: preto 100%
Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/10, caixa alta



VERSO

Título do Campo: Pantone 288 C
Helvetica Neue 55 Roman, corpo 5,5/7

Dados: preto 100%
Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/10, caixa alta

***Site*:** Pantone 288 C
Helvetica Neue 65 Medium, corpo 7,5/9

Aviso lateral: Pantone 144 C
Helvetica Neue 55 Roman, corpo 5,5/7, caixa alta

Certificado

Papel: Alta alvura 180g/m² - liso - 4/0

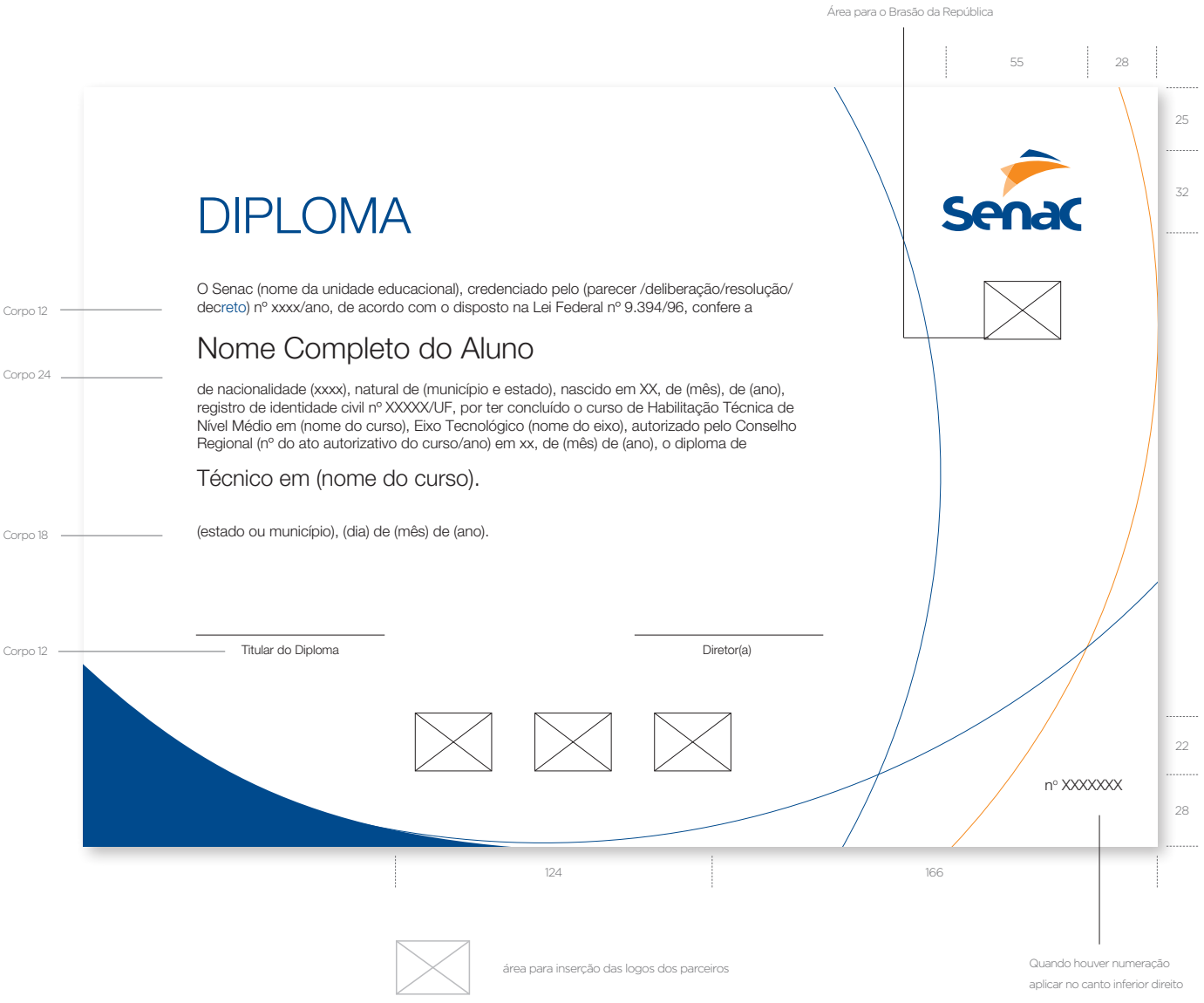
Fonte Helvetica Neue LT Pro 45 Light

área para inserção das logos dos parceiros

Quando houver numeração aplicar no canto inferior direito

Diploma

Papel: Alta alvura 180g/m² - liso - 4/0
Acabamento: relevo seco no Brasão da República



Certificado

Papel: Alta alvura 180g/m² - liso

Área para o Brasão da República

28 | 55 | 28

7

20

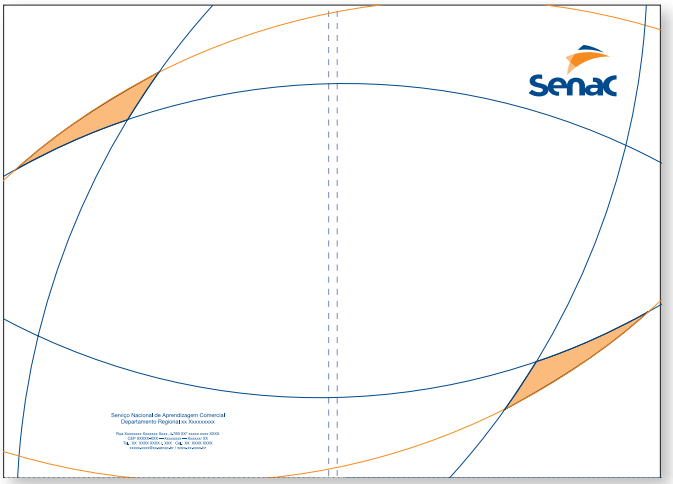
Diploma

Papel: Alta alvura 180g/m² - liso

IMPRESSOS

Pasta básica

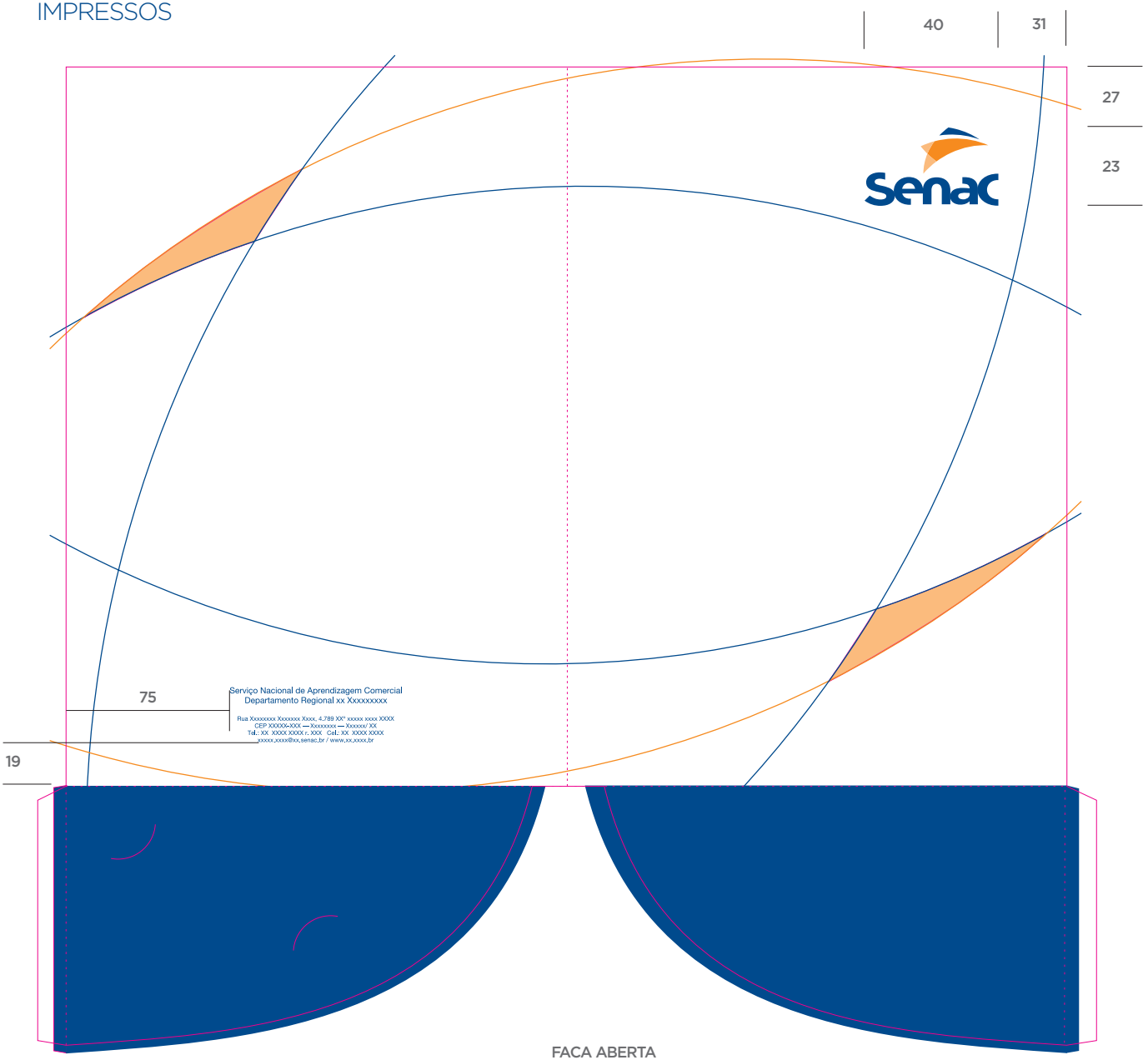
Cores: 2/0
Papel: Triplex FSC de 280 g/m² a 350 g/m²
Corte: faca especial
Acabamento: laminação fosca



CAPA

MIOLO

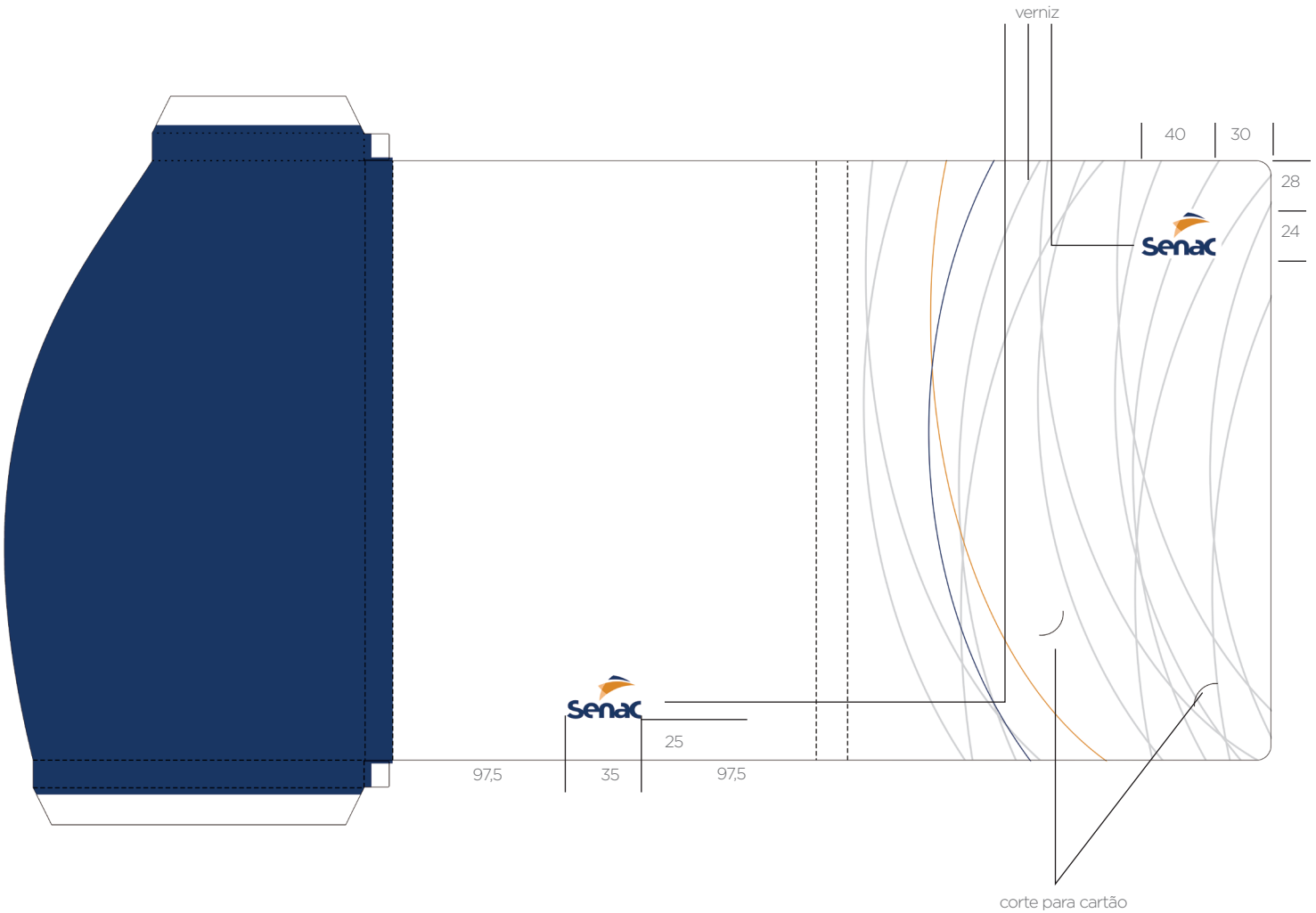
VISUALIZAÇÃO


40
31
27
23
Senac
75
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial
Departamento Regional xx Xxxxxxxxx
Rua Xxxxxxxx Xxxxxxx Xxxx, 4.789 XX° xxxxx xxxx XXXX
CEP XXXXX-XXX — Xxxxxxxx — Xxxxxx/ XX
Tel.: XX XXXX XXXX r. XXX Cel.: XX XXXX XXXX
xxxxx.xxxx@xx.senac.br / www.xx.xxxx.br
19
FACA ABERTA

IMPRESSOS

Pasta especial

Cores: 2/0
Papel: Triplex FSC de 280 g/m² a 350 g/m²
Corte: faca especial
Acabamento: laminação fosca e Verniz High Gloss


verniz
40
30
28
24
25
97,5
35
97,5
corte para cartão

Tela PowerPoint

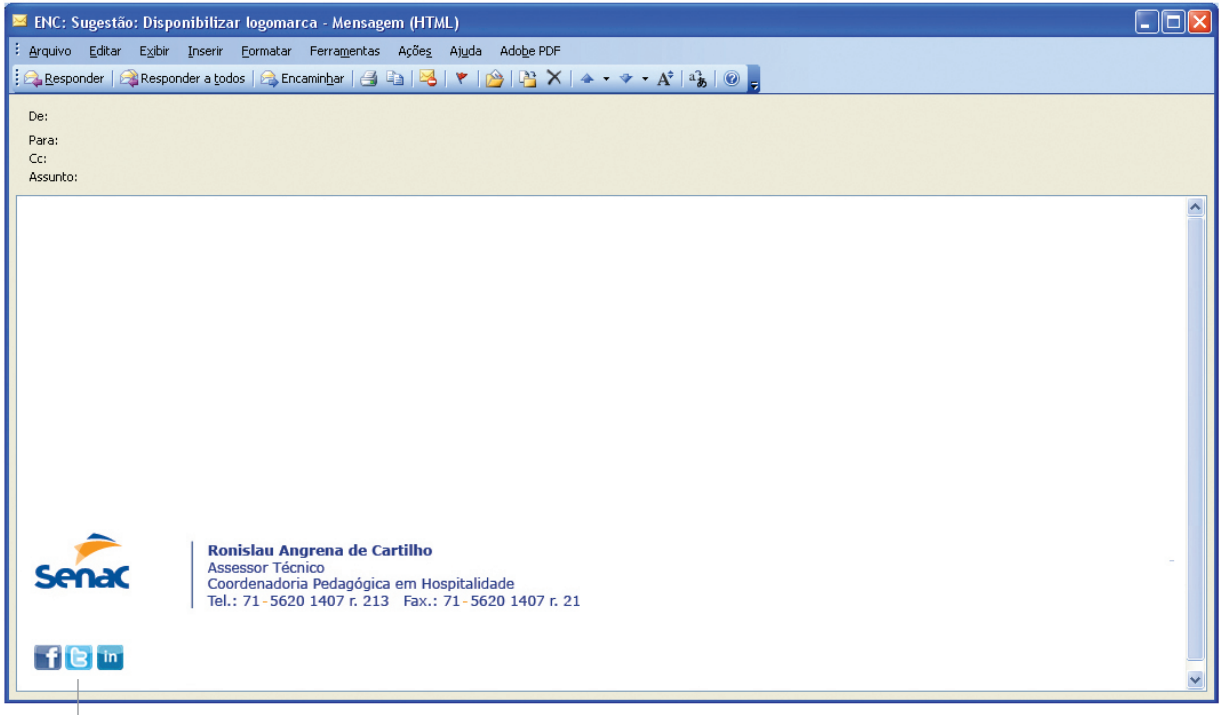
A identidade visual da marca deve ser mantida em todas as apresentações institucionais do **Senac**.

A coerência gráfica entre as aplicações é essencial a fim de permitir ao usuário uma clara percepção de unidade.

Assinatura *e-mail*

A identidade visual da marca deve ser mantida em todas os *e-mails* institucionais do **Senac**.

A coerência gráfica entre as aplicações é essencial a fim de permitir ao usuário uma clara percepção de unidade.



Nome – verdana bold corpo 10

Texto – verdana regular corpo 10

Cor – R (0) G (51) B (142)

inclusão dos ícones das redes sociais

Facebook | *Twitter* | *Linkedin*

MÍDIA DIGITAL

Topo / Tarja / Testeira

A identidade visual da marca deve ser mantida em todos os *websites* institucionais do **Senac**, seja um portal nacional, *site* regional ou até mesmo *banners* e *hotsites*.

A coerência gráfica entre as aplicações é essencial a fim de permitir que o usuário navegue de um distrito para outro e tenha a clara percepção de unidade.

Existem quatro elementos que devem seguir o padrão:

- testeira;
- assinatura no rodapé;
- Favicon

O menu será de acordo com a estrutura do Regional

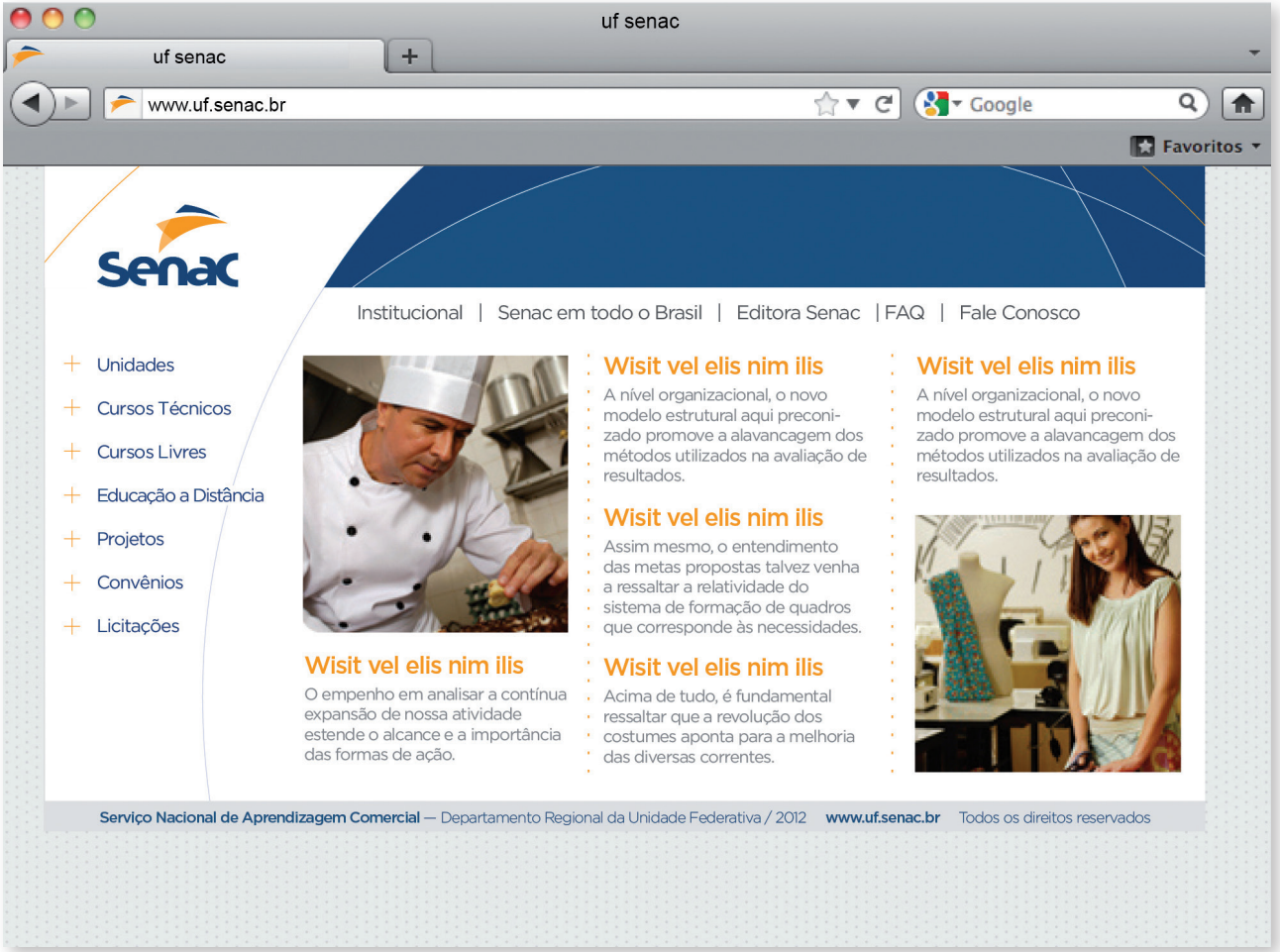
Testeira

Assinatura no rodapé

Favicon

Assinatura internet

EXEMPLO:



Assinatura TV

Marca d'água

Na assinatura em TV, a marca pode aparecer como marca d'água na parte superior direita da tela. Seu posicionamento respeita o limite para utilização segura de texto (*Title Safe Area*), e a altura da marca deve ser equivalente a 10% da altura da tela.

Esse critério de aplicação é proporcional e adequado para qualquer tamanho de tela e resolução.

x = 10% da altura total da tela

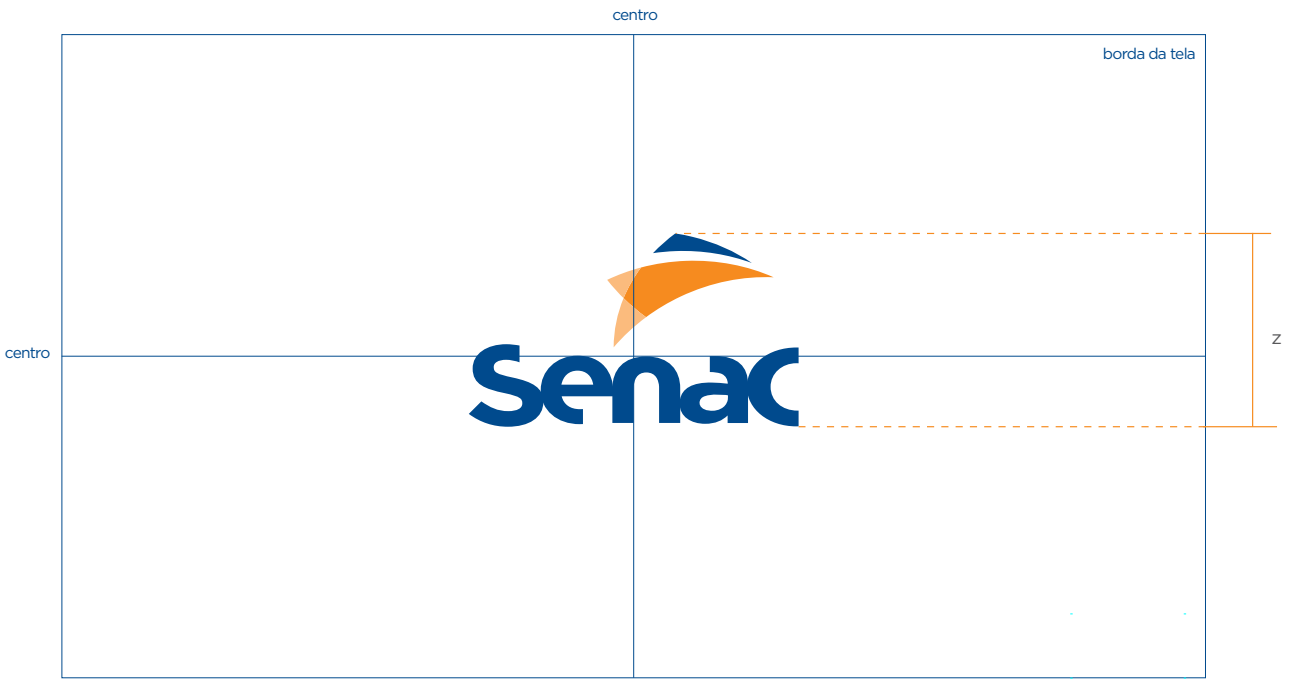
y = 10% da largura total da tela

Assinatura TV

Assinatura de vídeo

Para fechamento de vídeos institucionais e comerciais, a marca deve ser aplicada sobre fundo branco nas cores originais. O posicionamento na tela deve respeitar o alinhamento descrito abaixo, e a altura da marca corresponde a 30% da altura total de tela.

Este critério de aplicação é proporcional e adequado para qualquer tamanho de tela e resolução.



z = 30% da altura da tela

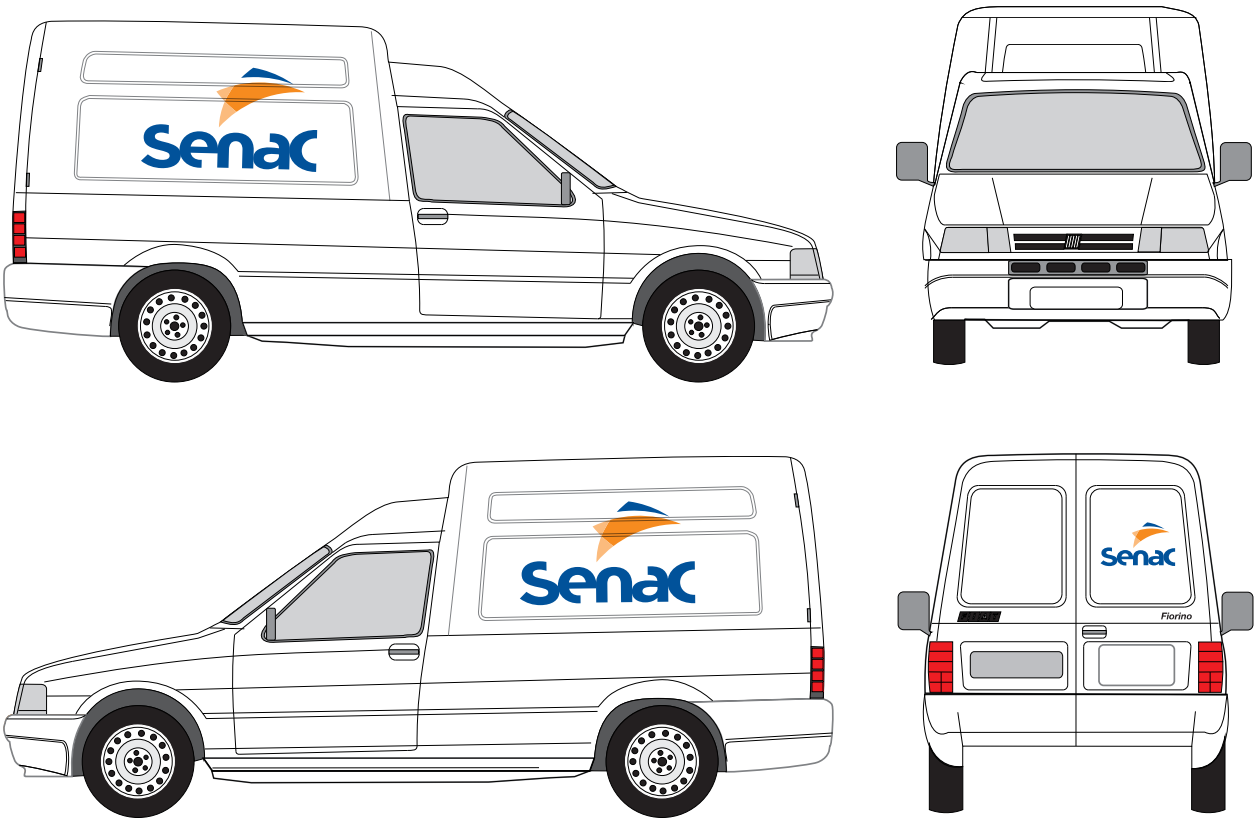
FROTA DE VEÍCULOS

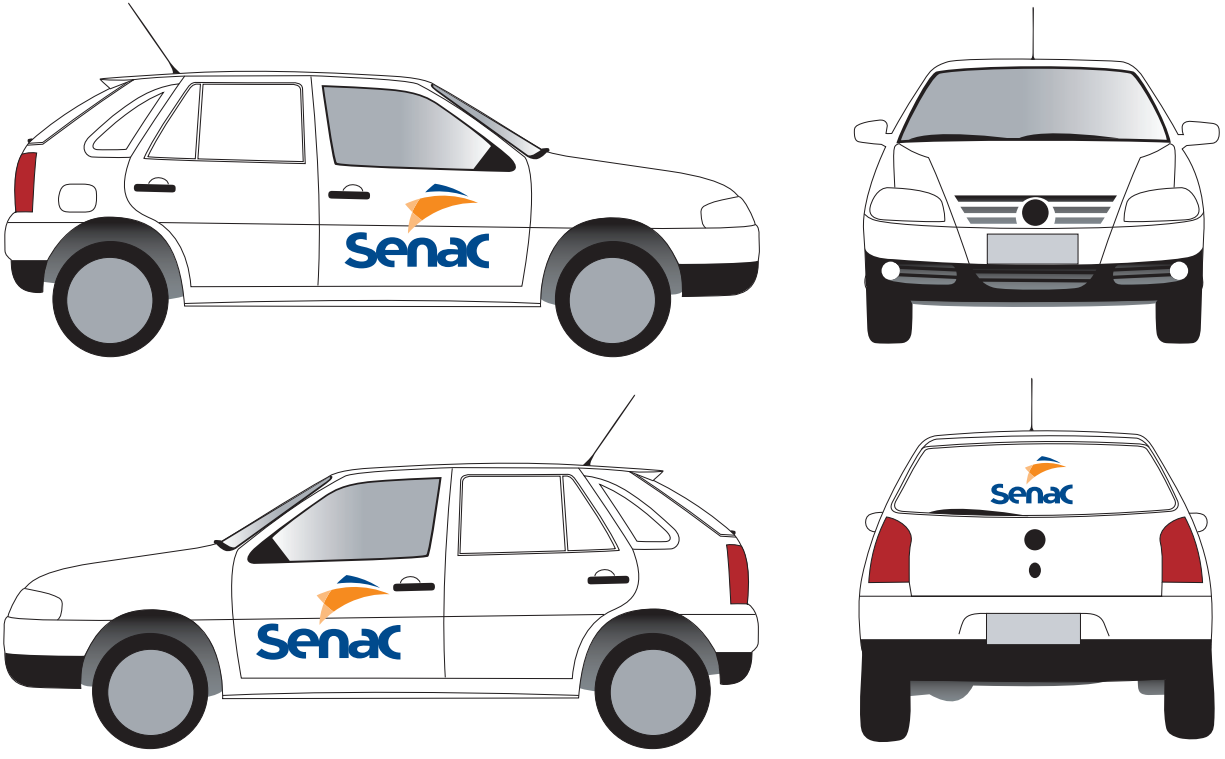
Para personalizar veículos com a identidade visual do **Senac**, foram desenvolvidas aplicações em modelos de frotas diversos — com o objetivo de prever a área de comunicação para diferentes formatos volumétricos.

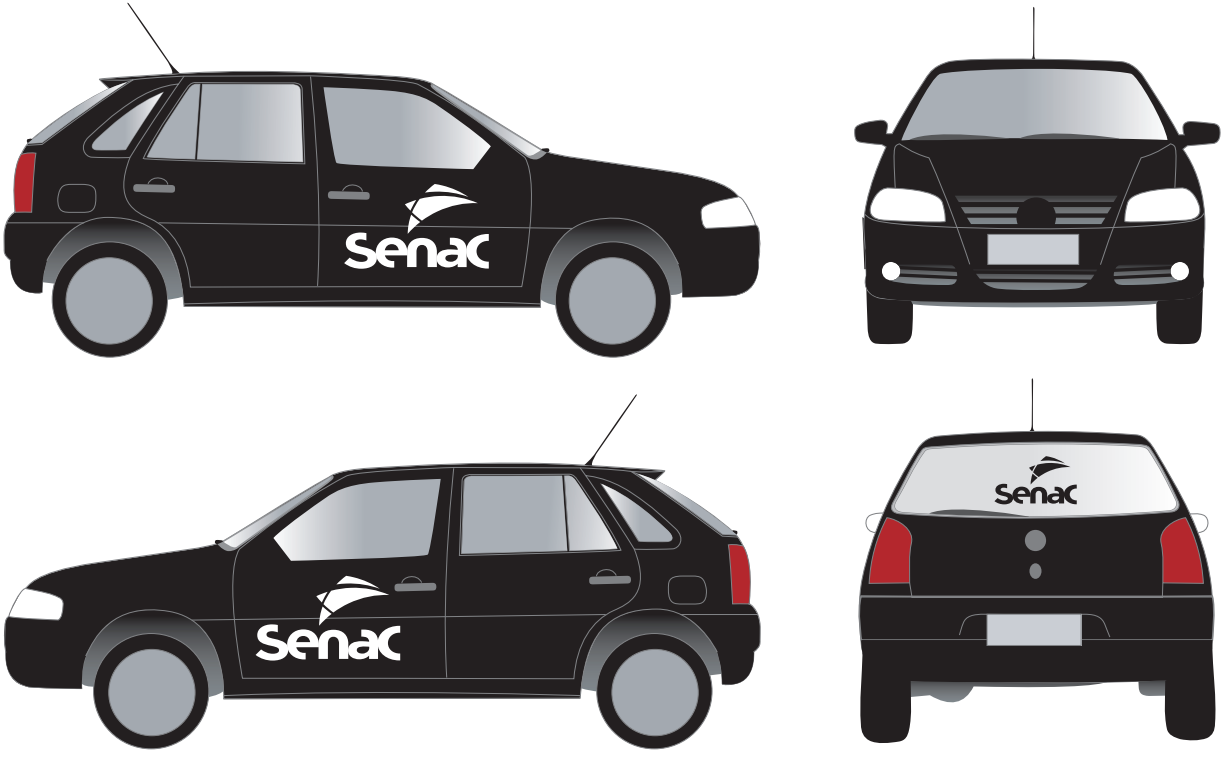
A implementação deve respeitar as variações de cada modelo e estar pautada nos seguintes critérios:

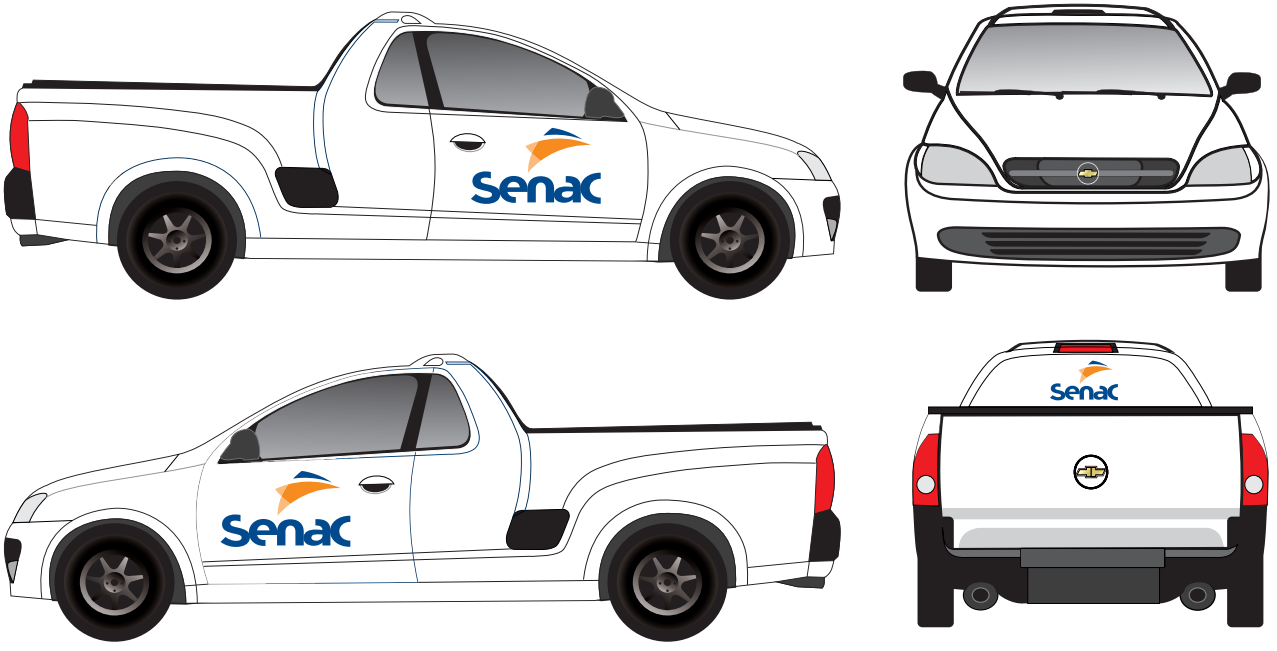
- em carrocerias brancas, os leiautes podem ser adesivados com vinil de recorte;
- em carrocerias de cores diversas, recomenda-se o envelopamento completo da frota, de forma a manter o branco como cor da área de fundo, sobre a qual a marca será aplicada;
- recomenda-se a utilização do material Vinil Adesivo 3M para frota.

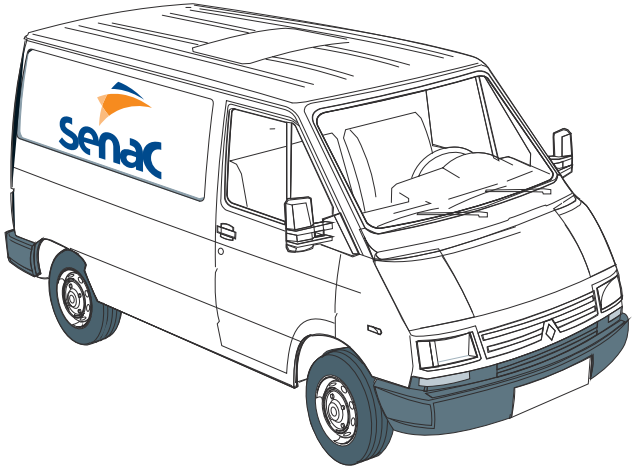
Para cada tipo de veículo, foram desenvolvidos dois modelos: o primeiro contém apenas a adesivação da marca; já o segundo conta com grafismos e envelopamento da frota.

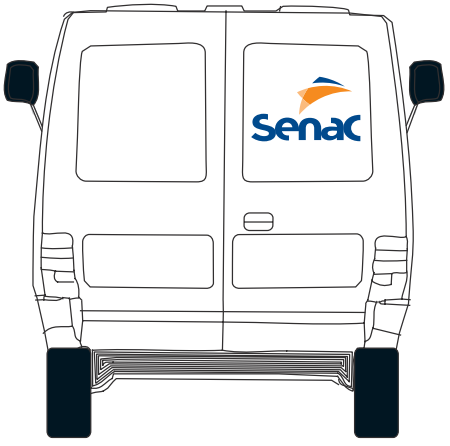

Senac
Senac
Senac
Fiorino

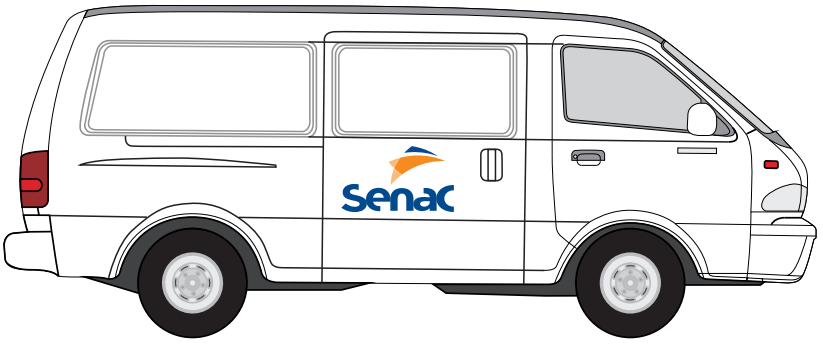

Senac
Senac
Senac

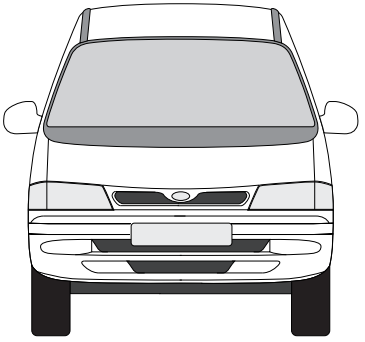

Senac
Senac
Senac

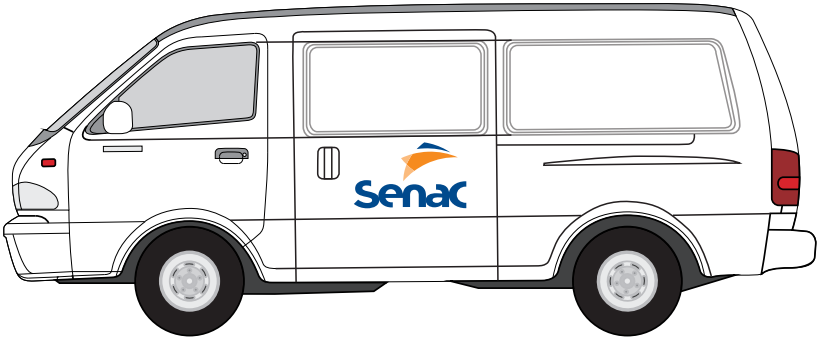

Senac
Senac
Senac


Senac


Senac


Senac




Senac

Senac

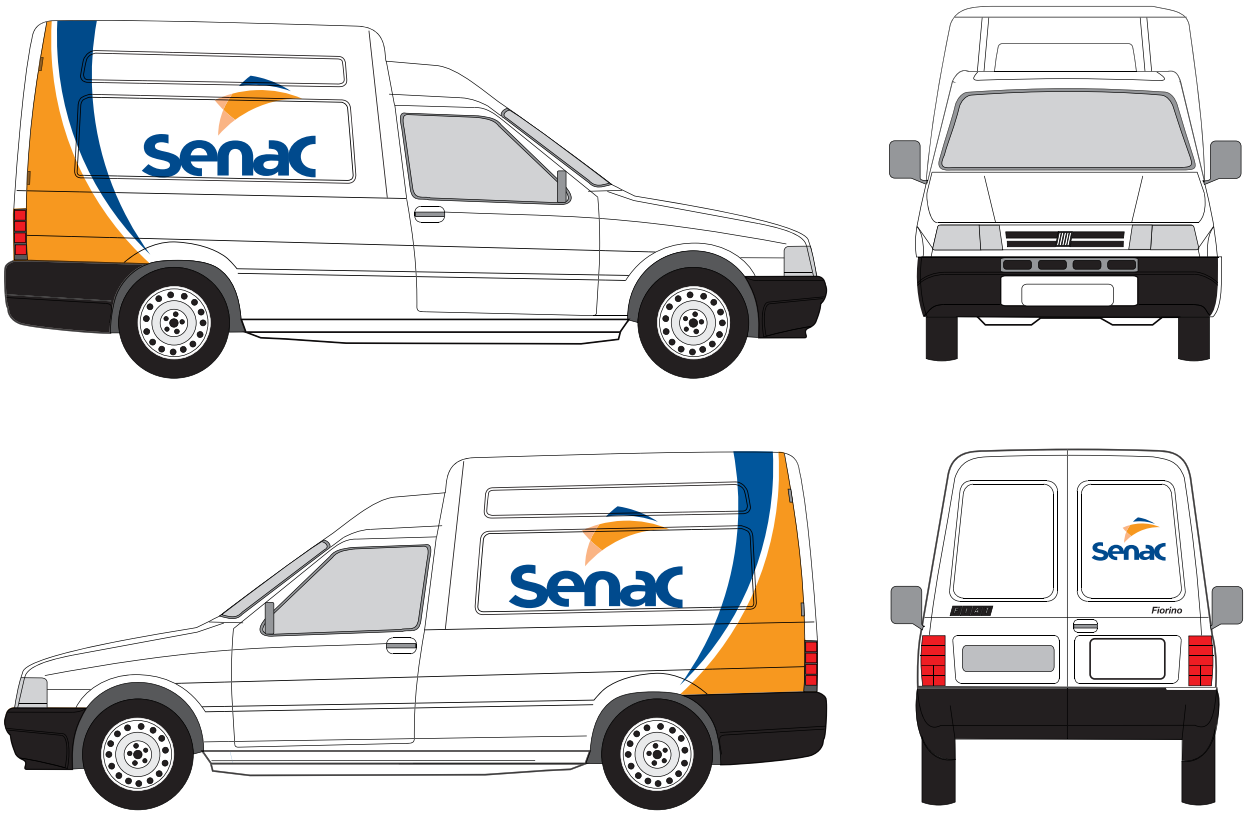
FROTA DE VEÍCULOS

Envelopamento — marca e grafismo

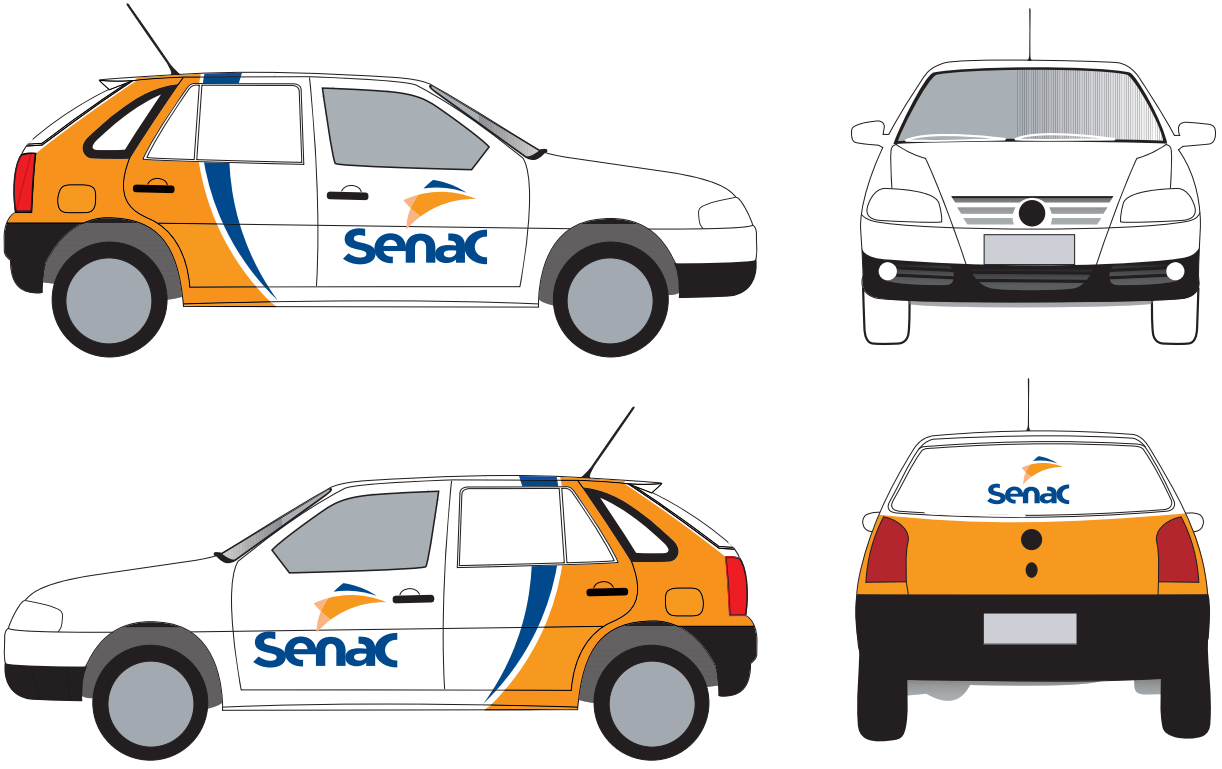
A seguir, serão apresentados os modelos mais personalizados, com grafismos que envolvem a produção de envelopamento para frota.

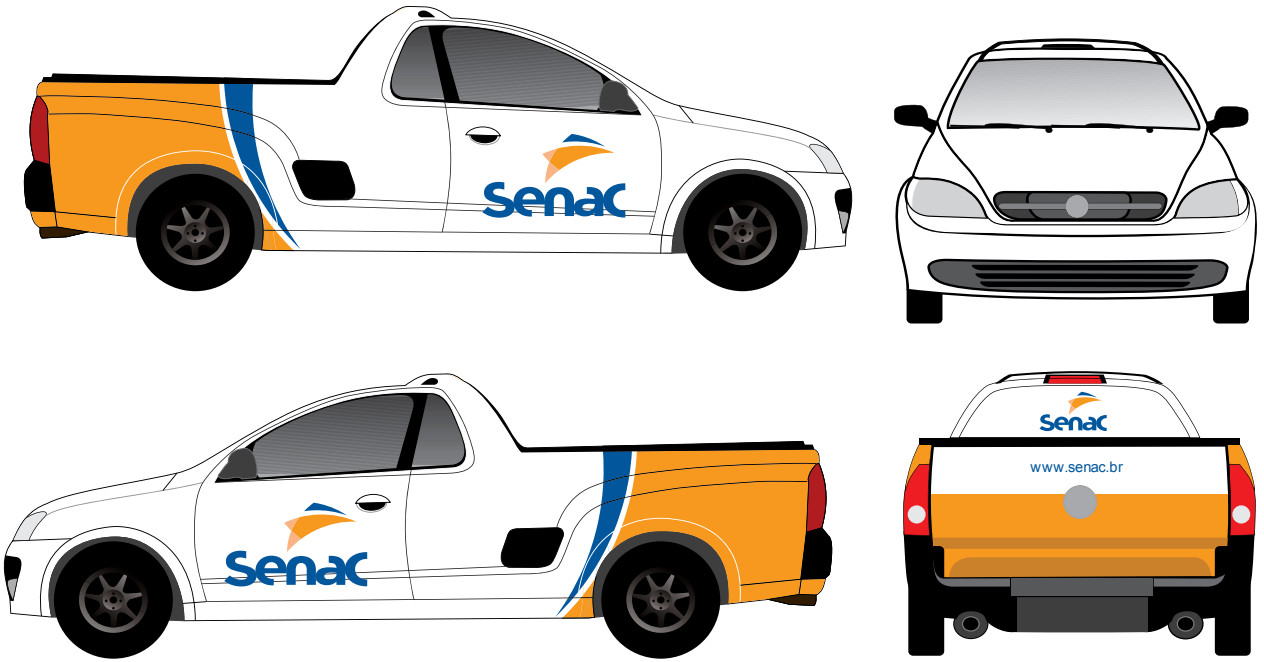
A implementação deve respeitar as variações de cada modelo e estar pautada nos seguintes critérios:

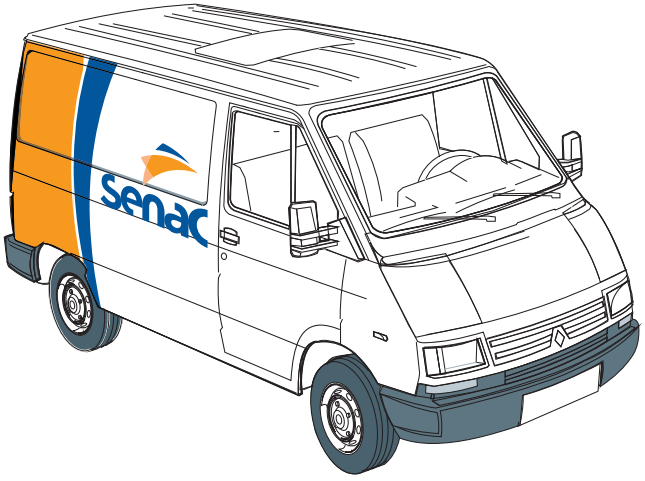
- em carrocerias brancas, os leiautes podem ser adesivados com vinil de recorte;
- em carrocerias de cores diversas, recomenda-se o envelopamento completo da frota, de forma a manter o branco como cor da área de fundo sobre a qual a marca será aplicada;
- recomenda-se a utilização do material Vinil Adesivo 3M para frota.


Senac
Senac
Senac
Fiorino

Hatch

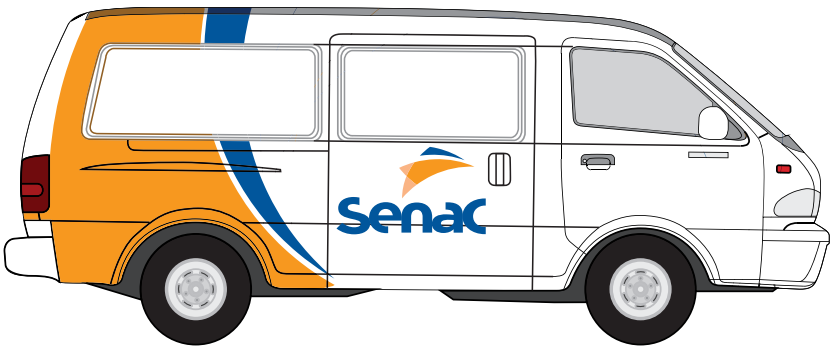


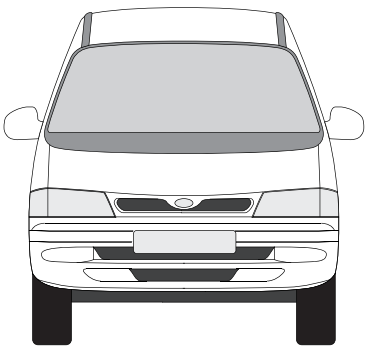

Senac
Senac
Senac
www.senac.br

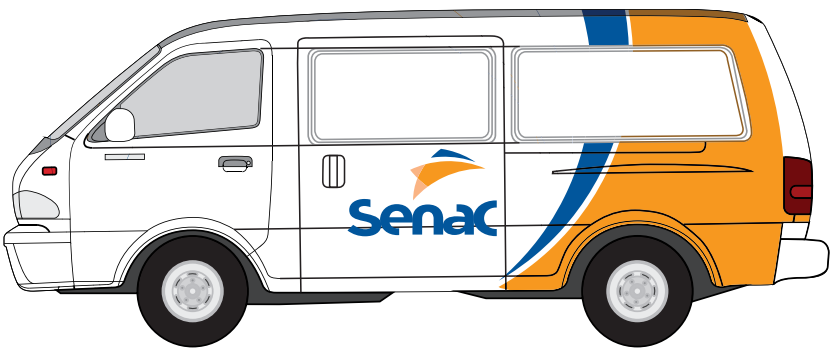

Senac

Senac

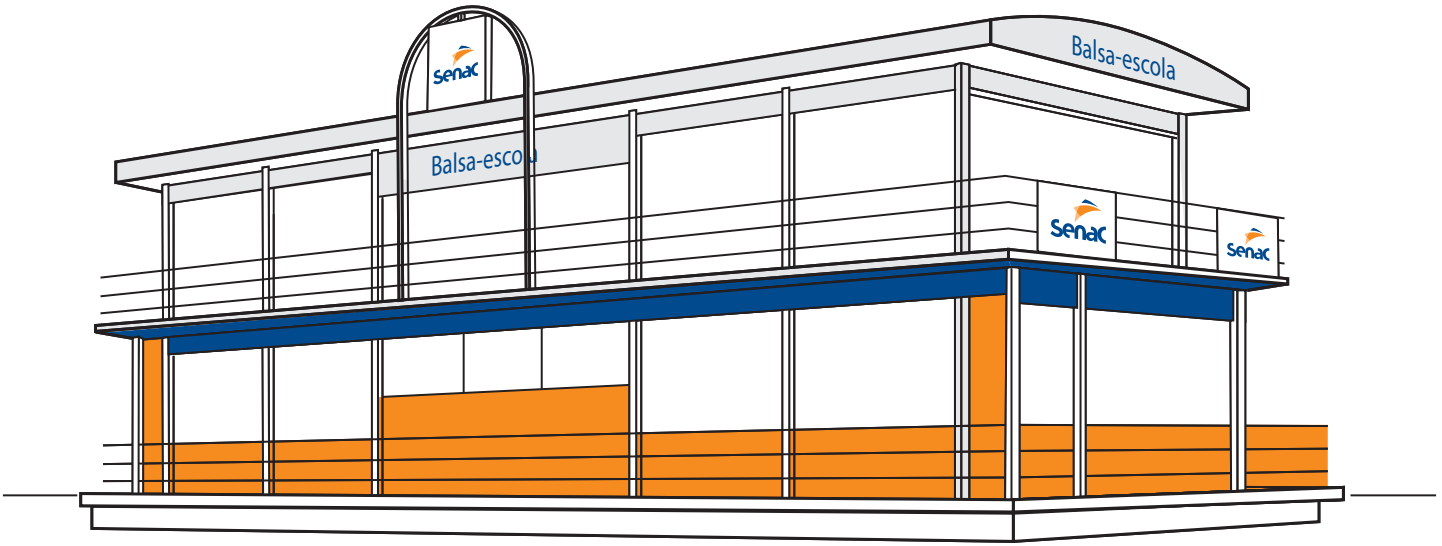
Van



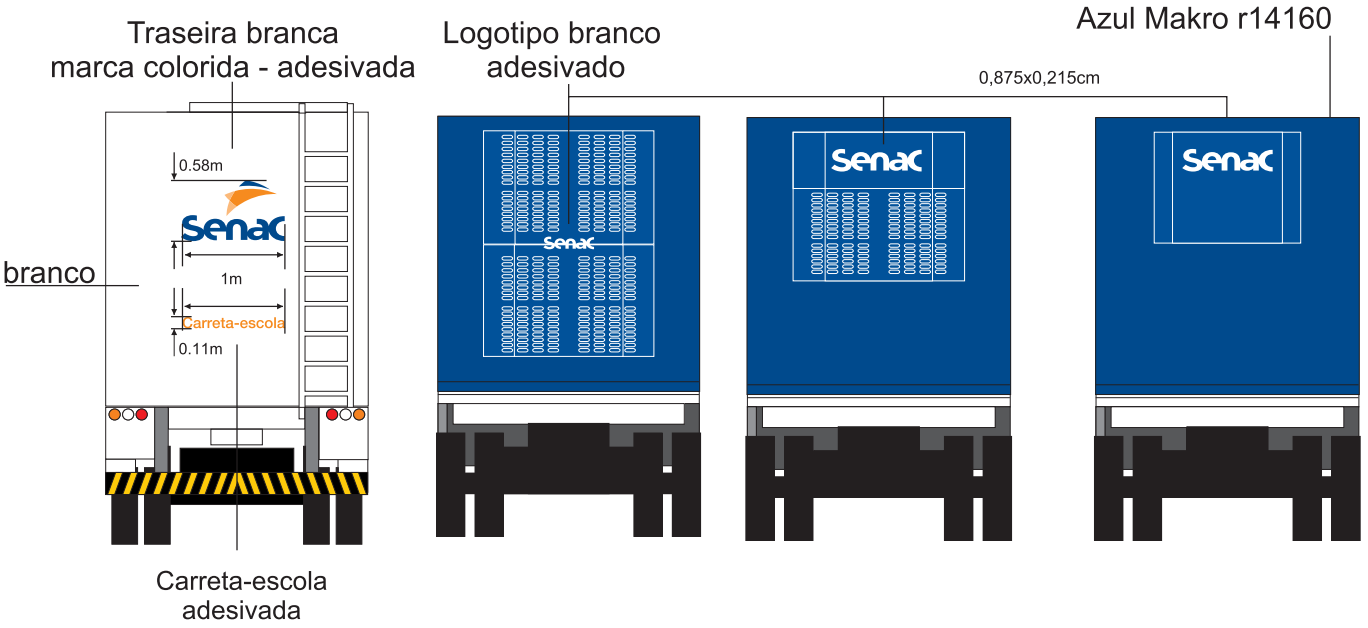




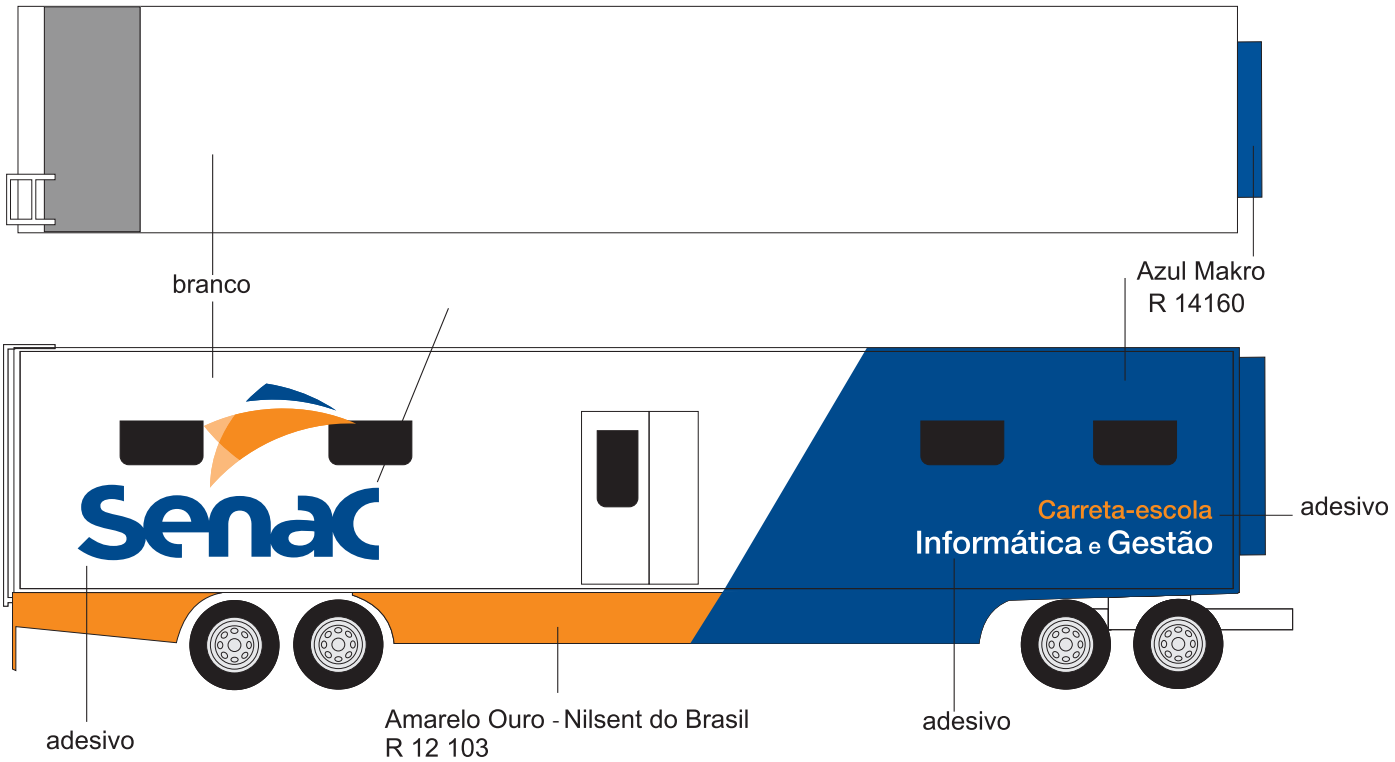
Balsa-escola



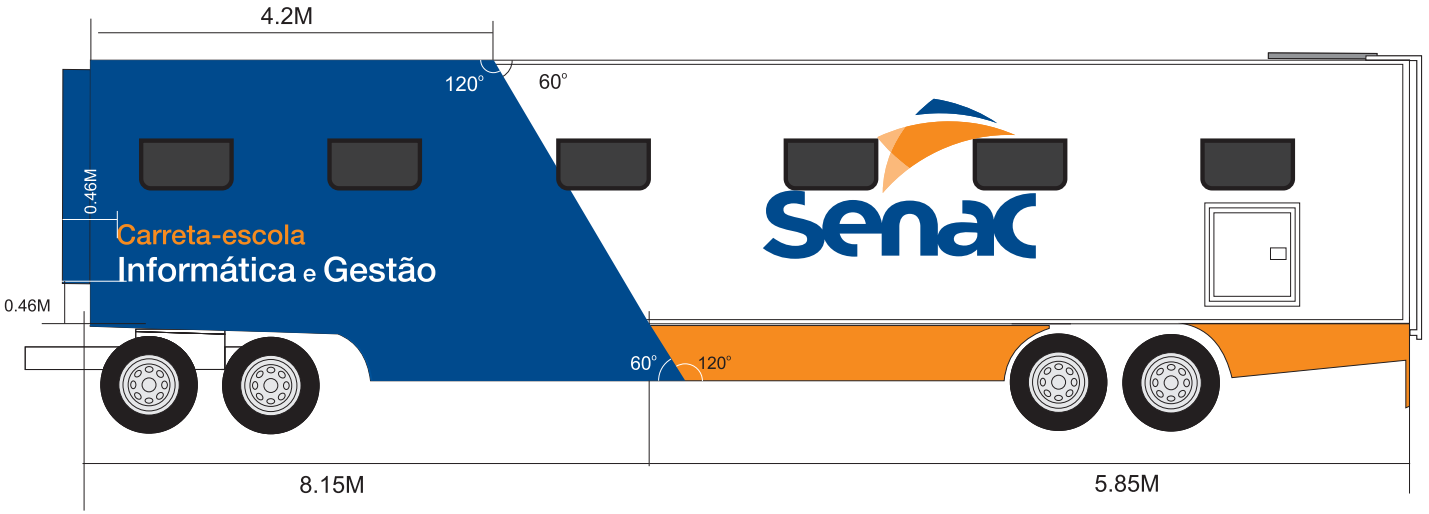
Envelopamento — marca e grafismo

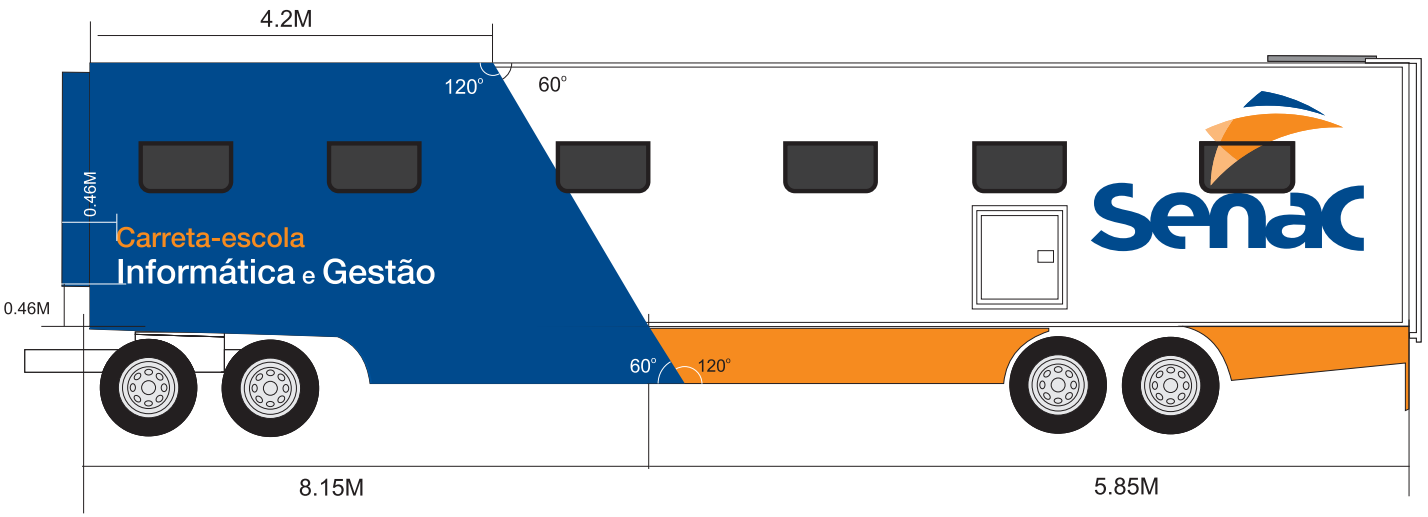


Carreta-escola

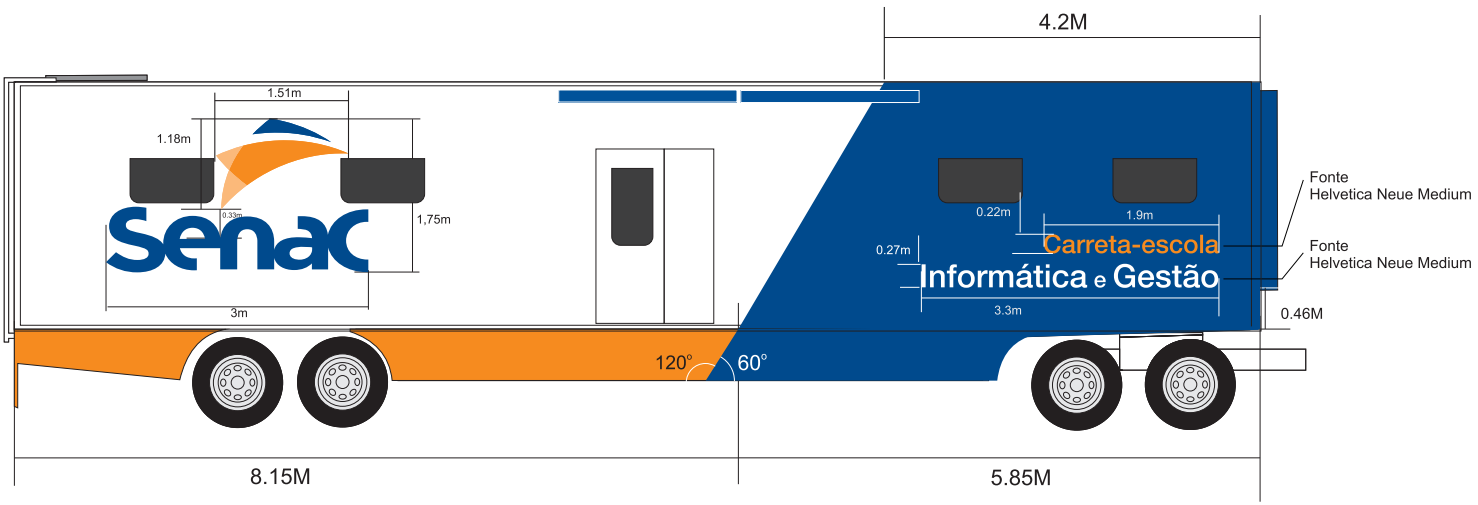


Envelopamento — marca e grafismo



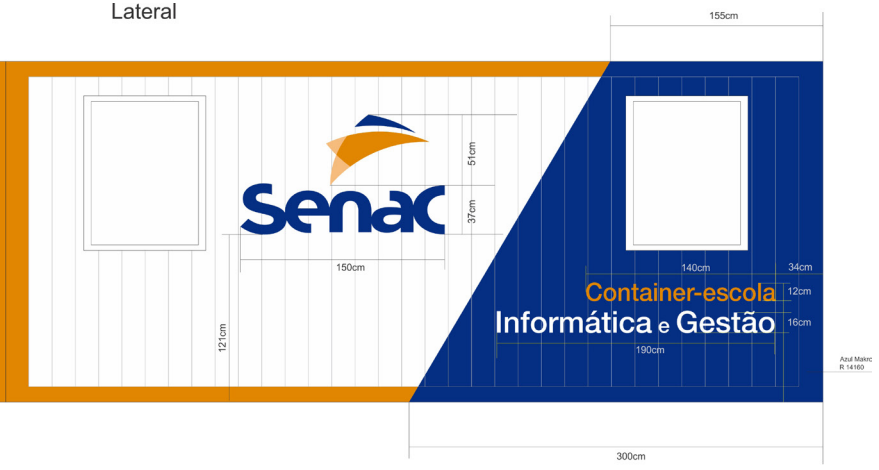


Envelopamento — marca e grafismo



Frente

Lateral



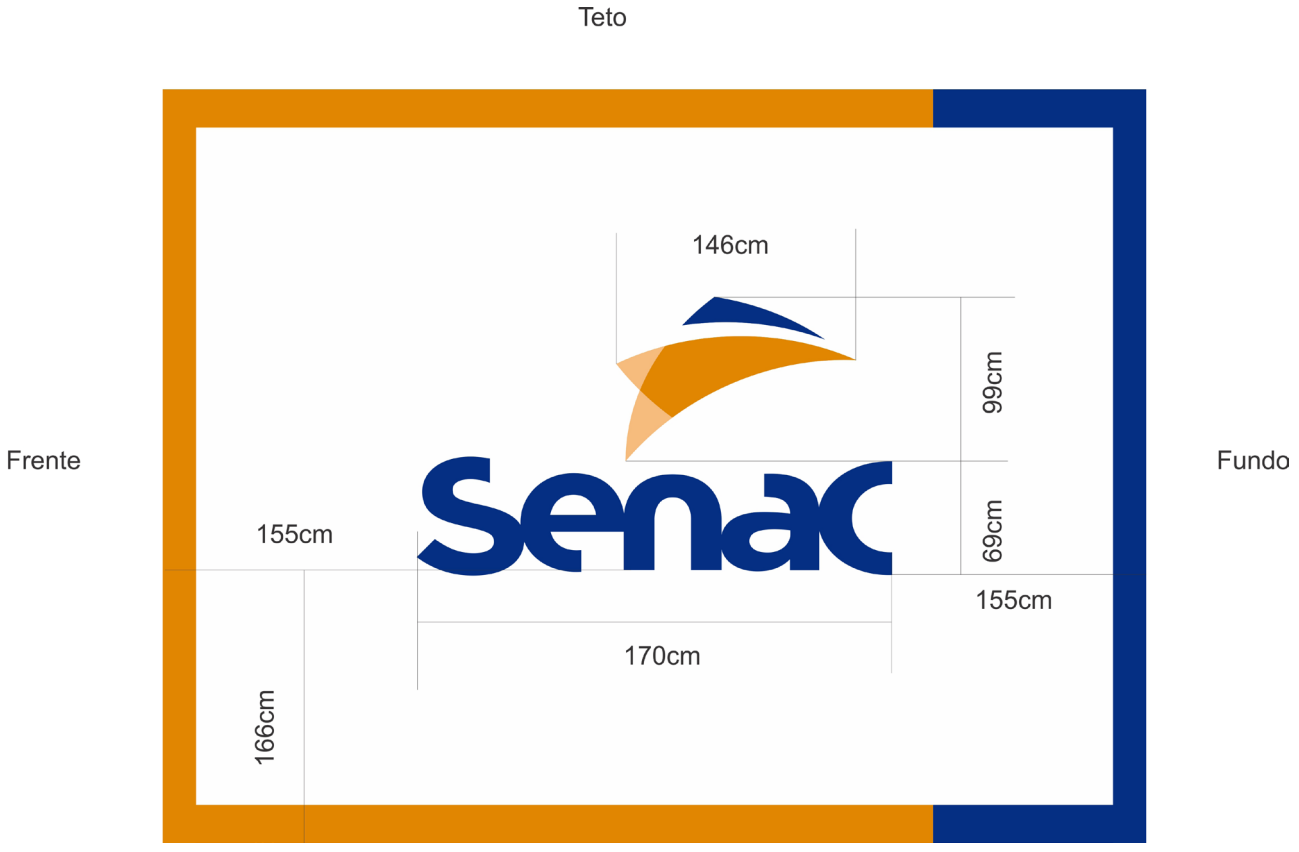
Fundo

Lateral

FROTA DE VEÍCULOS

Envelopamento — marca e grafismo

A marca apresentada na marcação deverá ser pintada com tinta automotiva que se aproxime das cores institucionais. O texto *Container*-escola e as áreas serão adesivados.

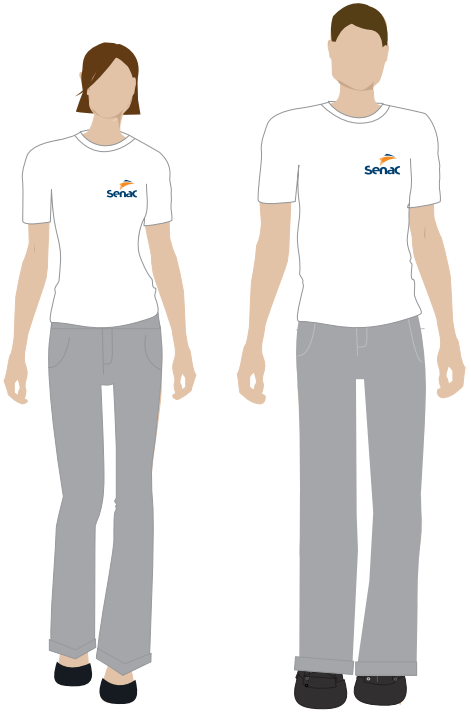


Camisa

Modelo de camisa 1

Fabricada em malha de algodão ou piquê. A camisa poderá ter sua gola no modelo em V ou redonda. Pesponto de linha cor branca nas mangas e base. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

Área de impressão frontal: X
tamanho P - 7 x 4 cm
tamanho M | G | GG - 8,5 x 4,9 cm
Área de impressão nas costas: Y
tamanho P - 9 x 4,9 cm
tamanho M | G | GG - 10x 5,8cm

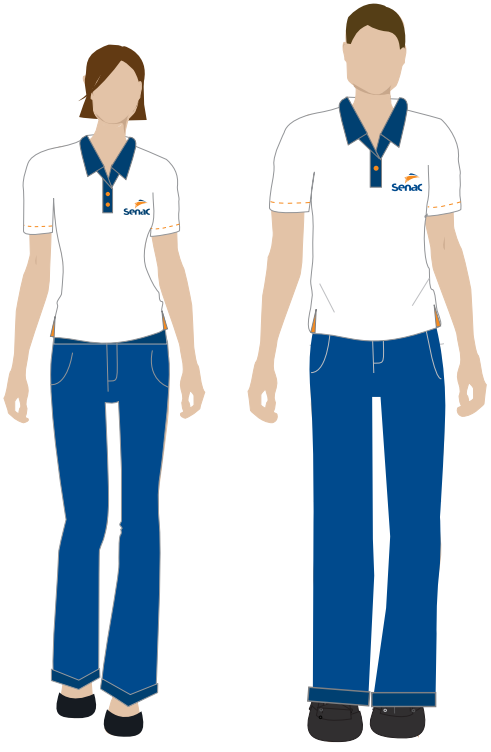


Camisa

Modelo de camisa 2

Fabricada em malha de algodão ou piquê, gola em tecido azul, dois botões na cor laranja e pesponto de linha cor laranja nas mangas. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

Área de impressão frontal: X
tamanho P - 7 x 4 cm
tamanho M | G | GG - 8,5 x 4,9 cm

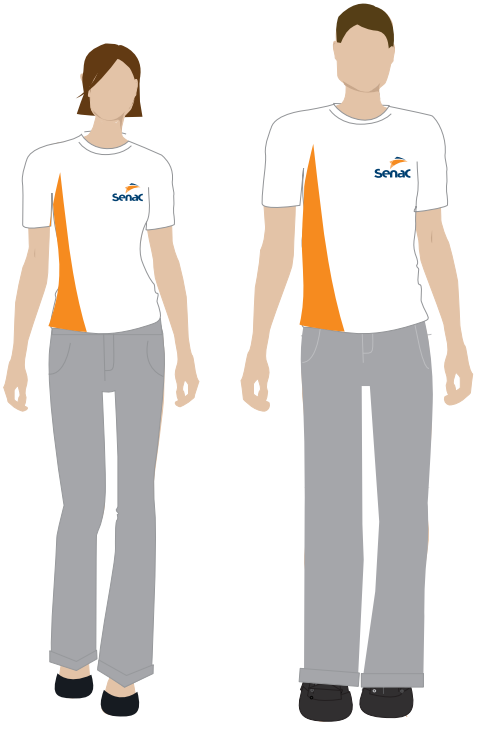


Camisa

Modelo de camisa 3

Fabricada em malha de algodão ou piquê. A camisa poderá ter sua gola no modelo em V ou redonda. Pesponto de linha cor azul nas mangas e base. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.
Atenção: área de impressão ultrapassa a costura lateral.

Área de impressão frontal: X
tamanho P - 7 x 4 cm
tamanho M | G | GG - 8,5 x 4,9 cm
Área de impressão nas costas: Y
tamanho P - 9 x 4,9 cm
tamanho M | G | GG - 10x 5,8cm

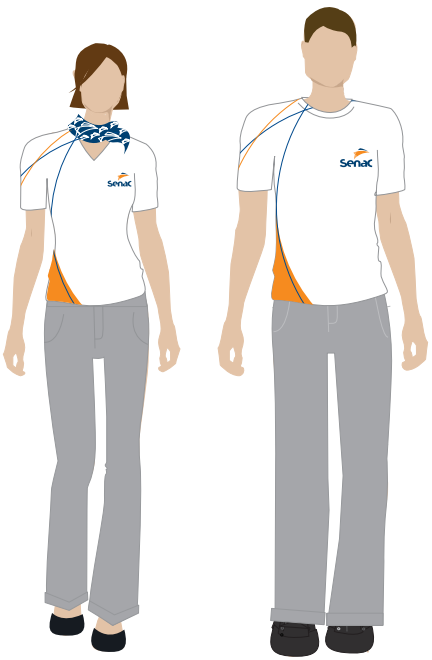


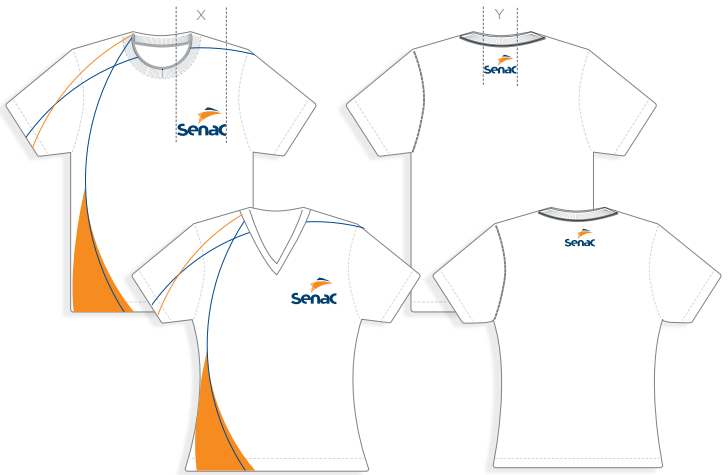
Camisa

Modelo de camisa 4

Fabricada em malha de algodão ou piquê. A camisa poderá ter sua gola no modelo em V ou redonda. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.
Atenção: área de impressão ultrapassa a costura lateral.

Área de impressão frontal: X
tamanho P - 7 x 4 cm
tamanho M | G | GG - 8,5 x 4,9 cm
Área de impressão nas costas: Y
4,5 x 2,3 cm





Calça e agasalho

Conjunto de duas peças

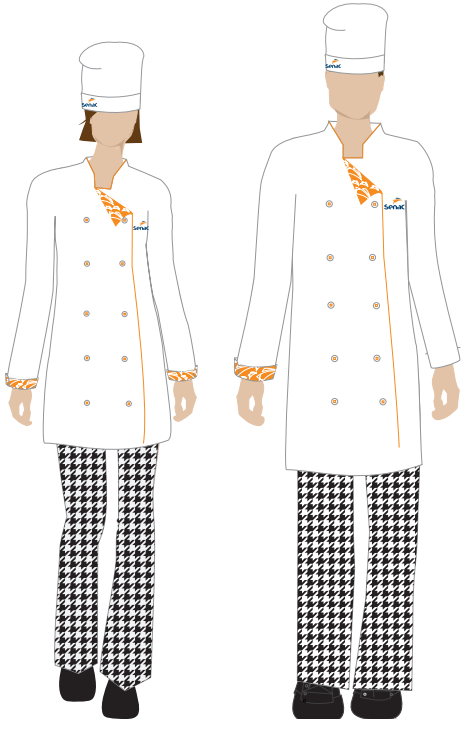
Agasalho em tecido moletom ou brim na cor azul, com detalhe da gola em tecido de cor laranja ou azul. Calça em tecido moletom ou brim na cor azul, com impressão frontal. Aplicação da marca vertical em branco (versão monocromática negativa).

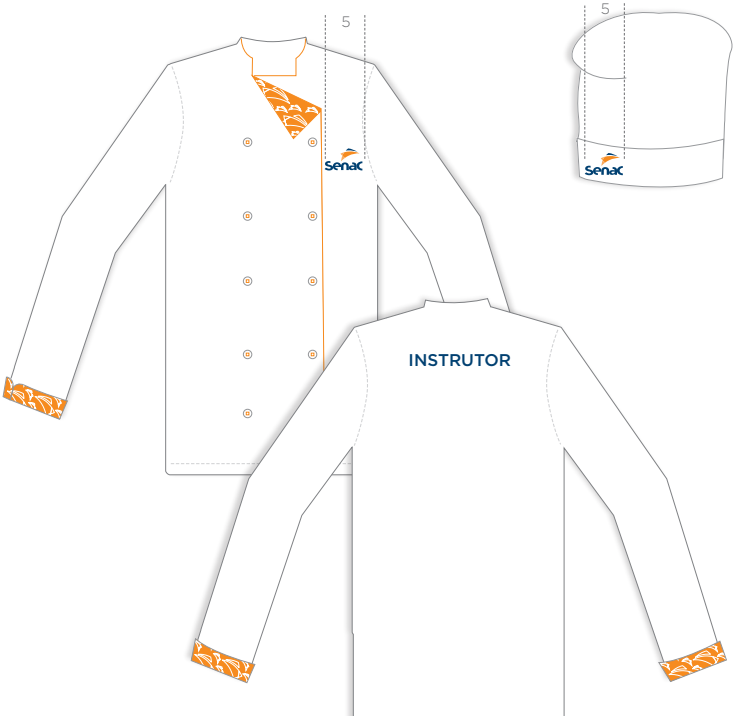
Área de impressão frontal: X
tamanho P - 7 x 4 cm
tamanho M | G | GG - 8,5 x 4,9 cm
Área de impressão nas costas: 10 x 5,8 cm
Área de impressão da calça: 5 x 3 cm

Doma

Doma fabricada em tecido brim branco, com forro impresso. Acabamento: dez botões na cor laranja e detalhe na gola de linha na cor laranja. Calça em tecido de malha quadriculada. Chapéu do *Chef,* fabricado em tecido brim branco, com uma impressão lateral. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais. Impressão de texto nas costas na cor azul — área varia de acordo com a quantidade de caracteres.

Área de impressão frontal: 5 x 3 cm
Área de impressão no chapéu do *chef*: 5 x 3 cm





Forro impresso com motivo
(vide Padrão com grafismo na página 42)

Avental

Avental azul

Avental confeccionado em tecido, brim para atendimento e sarja para o trabalho junto a fornos e fogões, na cor azul, com bolso frontal (modelo canguru). Pesponto de linha na cor laranja na parte superior e inferior do avental. Forro do bolso na cor laranja. Aplicação da marca vertical em branco (versão monocromática negativa).

Opções de impressão: bordado e/ou *silk*.

Área de impressão do avental: 10 x 5,8 cm

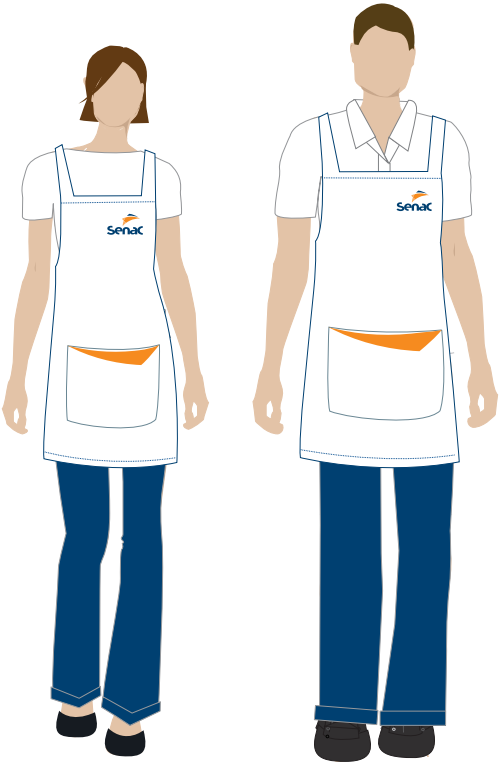
Avental

Avental branco

Avental confeccionado em tecido na cor branca, brim para atendimento e sarja para o trabalho junto a fornos e fogões, com bolso frontal (modelo canguru). Pesponto de linha na cor azul na parte superior e inferior do avental. Forro do bolso na cor laranja. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

Opções de impressão: bordado e/ou *silk*.

Área de impressão do avental: 7 x 4 cm.

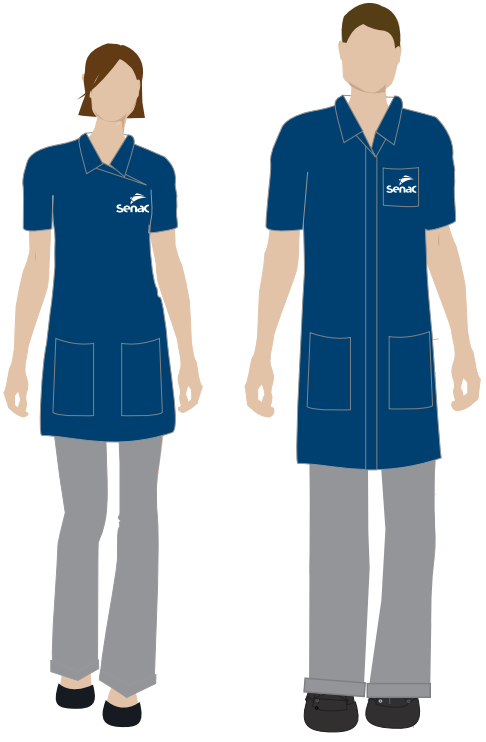


Guarda-pó

Guarda-pó azul

Fabricado em popeline azul, com aplicação em *silk* e/ou bordado. Modelo masculino com bolso opcional. Aplicação da marca vertical em branco (versão monocromática negativa). Impressão de texto nas costas na cor laranja — área varia de acordo com a quantidade de caracteres.

Área de impressão frontal: 5 x 3 cm.

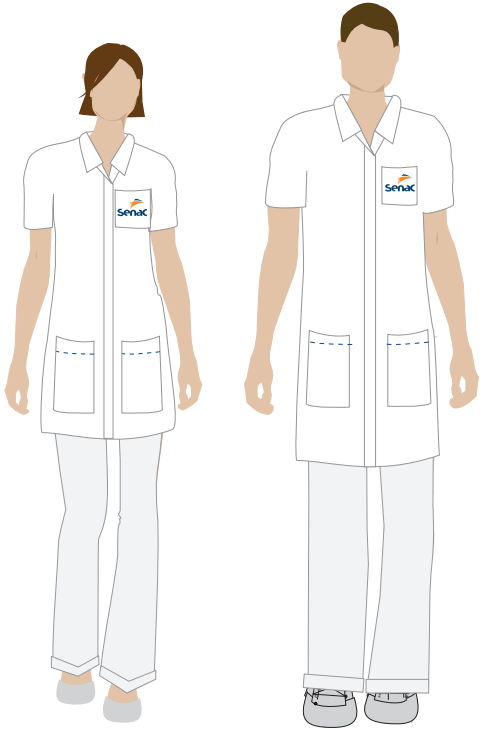


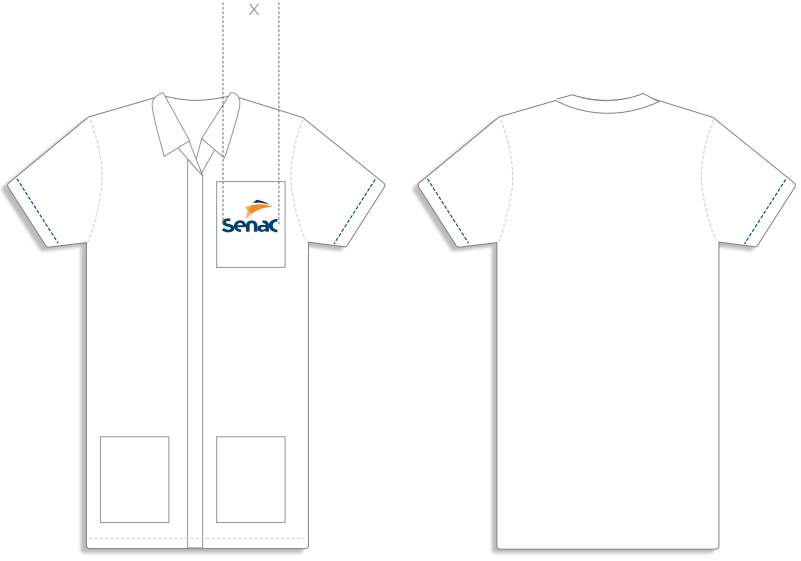
Guarda-pó

Guarda-pó branco

Fabricado em popeline branco, com aplicação em *silk* e/ou bordado. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

Área de impressão frontal: 5 x 3 cm.



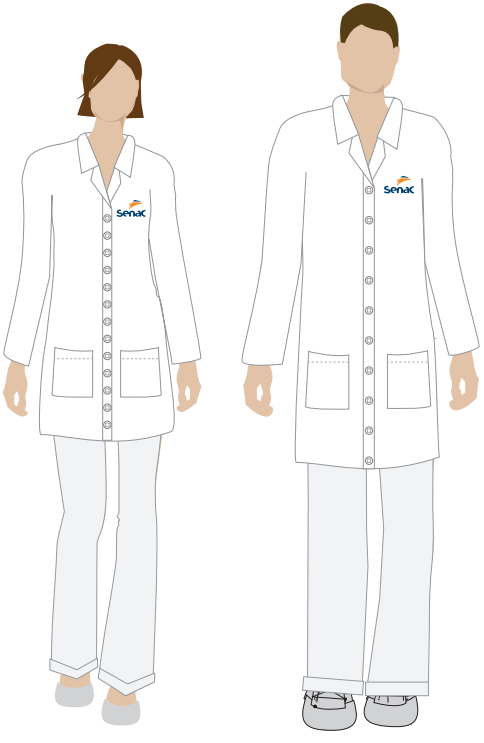


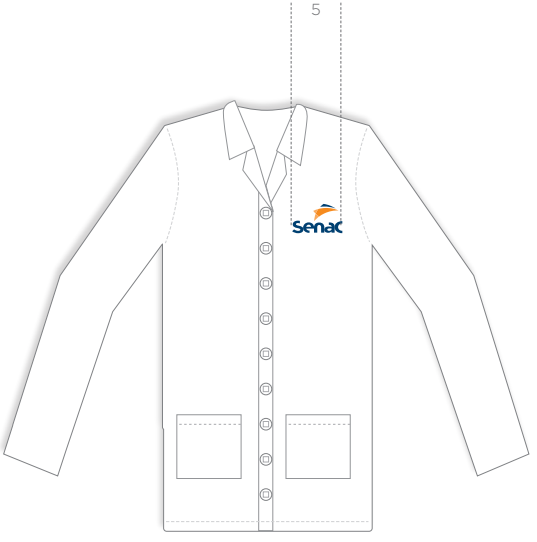
Jaleco

Jaleco *standard*

Fabricado em popeline branco, com aplicação em *silk* e/ou bordado. Jaleco sem detalhes coloridos, com botões e costuras padrões do fornecedor. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

Área de impressão frontal: 5 x 3 cm.



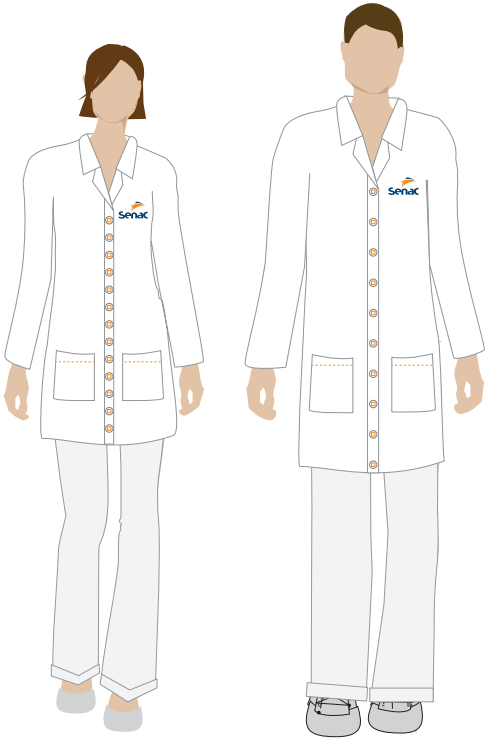


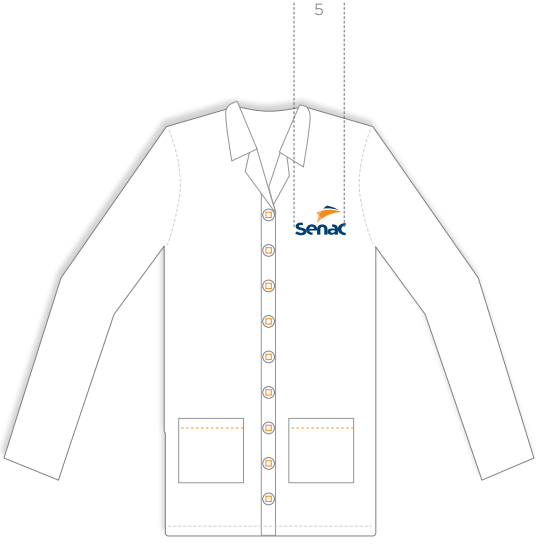
Jaleco

Jaleco *premium*

Fabricado em popeline branco, com aplicação em *silk* e/ou bordado. Jaleco com botões de cor laranja e pesponto com linha de cor laranja nos bolsos. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

Área de impressão frontal: X
5 x 3 cm.

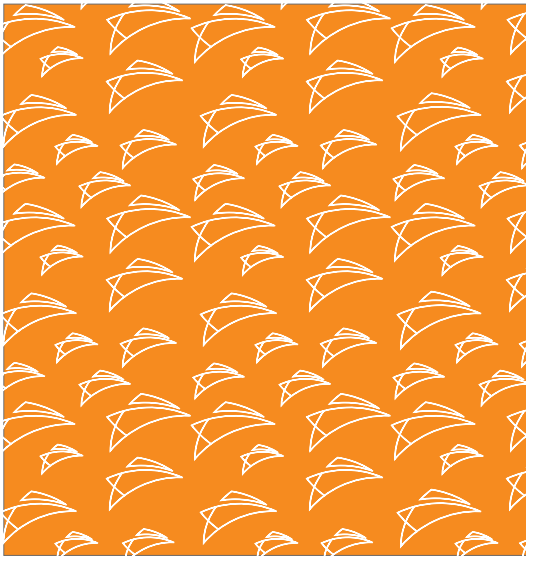




Terninho e lenço

Terninho fabricado em tecido brim com impressão em *silk* na frente. Acabamento em botão laranja e pesponto de linha na cor laranja nas mangas. Saia fabricada em tecido brim azul, com acabamentos de pesponto e bolso com linha de cor laranja. Lenço com motivo impresso. Aplicação da marca vertical em branco (versão monocromática negativa).

Área de impressão frontal: 5 x 3 cm



Motivo para confecção do lenço
(vide Padrão com grafismo na página 42)

Boné

Boné azul

Boné com seis gomos na cor azul. Opção de aba e botão superior na cor azul ou laranja. Aplicação da marca vertical em branco (versão monocromática negativa).

Área de impressão: 7,5 x 4,4 cm.

Boné branco

Boné com seis gomos na cor branca. Opção de aba e botão superior na cor azul ou branca. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

Área de impressão: 7,5 x 4,4 cm.

Camisa

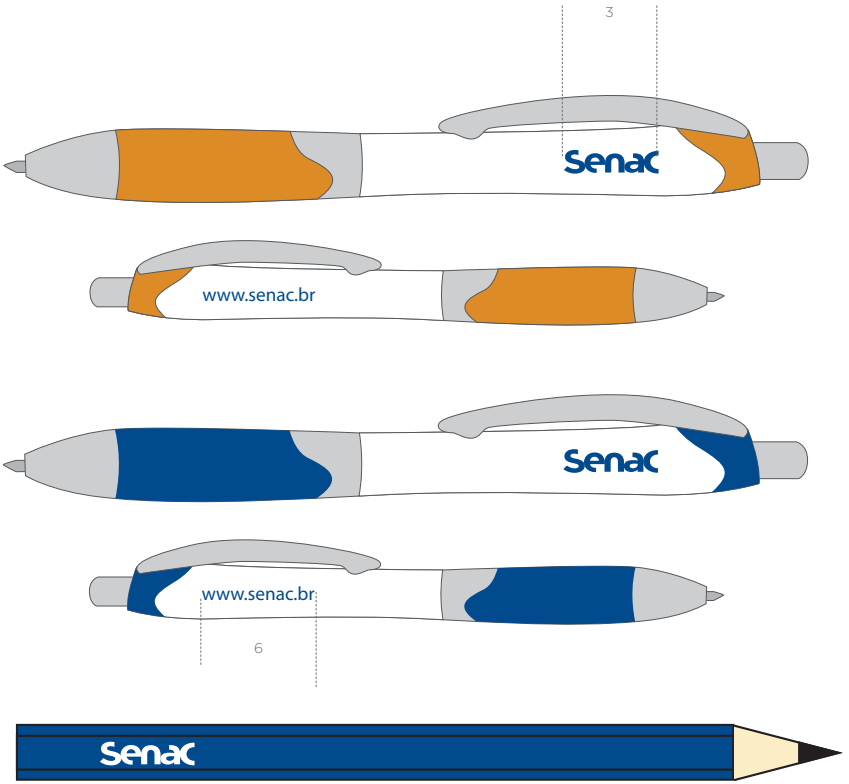
Fabricada em malha de algodão ou piquê. A camisa poderá ter sua gola no modelo em V ou redonda. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.
Atenção: área de impressão ultrapassa a costura lateral.

Área de impressão frontal: X
tamanho P - 7 x 4 cm
tamanho M | G | GG - 8,5 x 4,9 cm
Área de impressão nas costas: Y
tamanho P - 9 x 4,9 cm
tamanho M | G | GG - 10x 5,8cm

Caneta e Lápis

Caneta plástica com detalhe superior e inferior na cor laranja ou azul. Impressão em dois lados. Aplicação da marca na assinatura de logotipo isolado na cor Azul Senac.

Área de impressão da marca: 3 x 1,8 cm
Área de impressão do site: 6 x 0,6 cm



BANDEIRA

Bandeira de tecido

Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.
Dimensões: 1,30 x 90 cm dois panos (interna)

Dimensões: 1,92 x 1,35 cm três panos (externa)

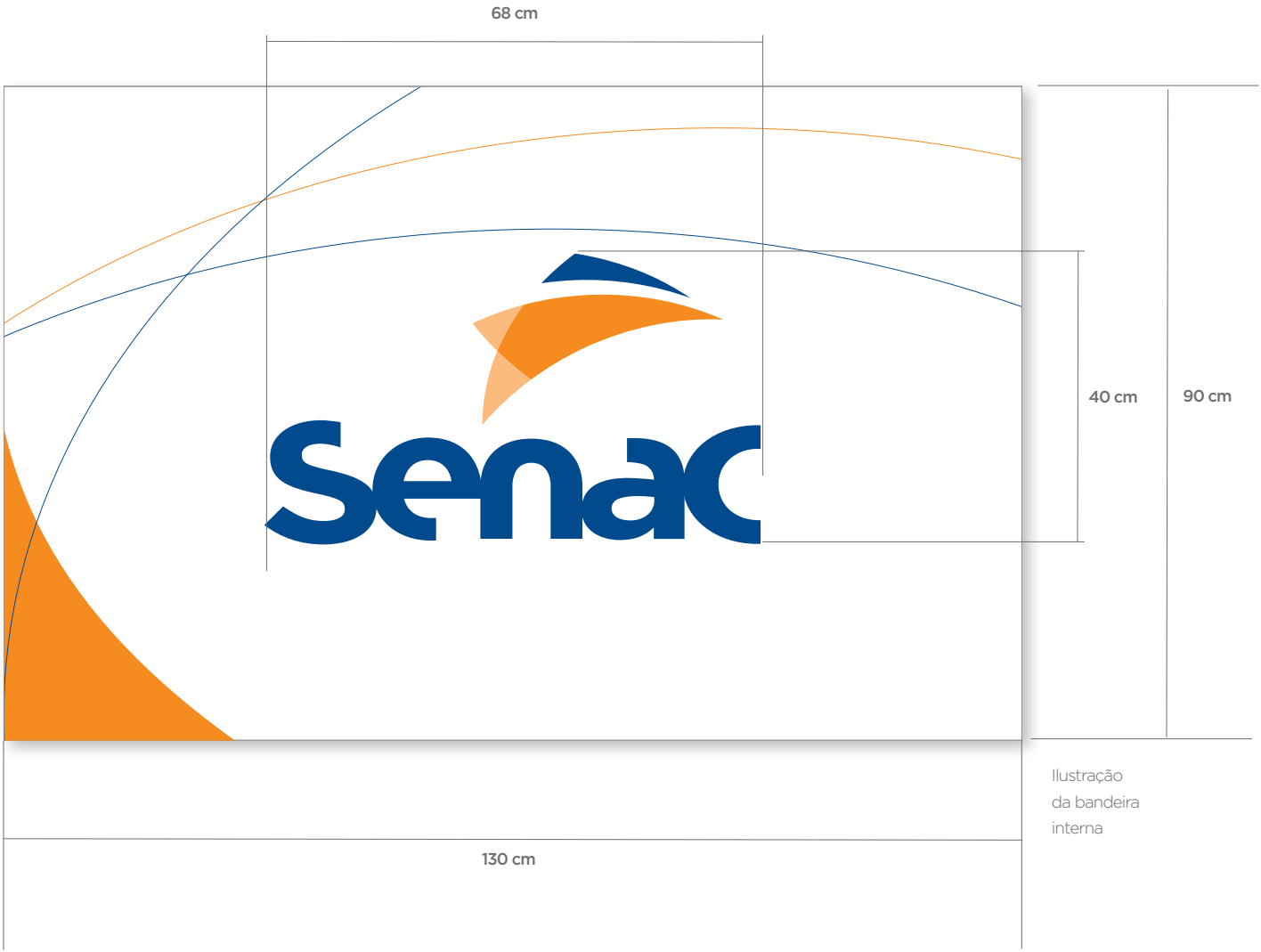


Ilustração da bandeira interna

BANDEIRA

Bandeirola promocional

Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.