3ª ATA DA SESSÃO PUBLICA PARA ABERTURA DOS ENVELOPES DE N.º 04 (PROPOSTA DE PREÇO) DA CONCORRÊNCIA Nº 03/2023 SENAC-DR/TO.

DATA DA ABERTURA: 25/04/2023 HORAS: 09:00 HS

Aos vinte e cinco dias do mês de abril de 2023, às 09h00min, na sede do SENAC, situada na Quadra ACSUNO-10 (101 Norte), Avenida Teotônio Segurado, Lote 02, Edifício Fecomercio, 5º Andar, Plano Diretor Norte, CEP: 77.001-004, na cidade de Palmas, estado do Tocantins, reuniram-se os membros da Comissão Permanente de Licitação - CPL do SENAC designados pela Portaria "E" SENAC N.º 080/2022, presidida pelo Sr. Nicodemos Barbosa Neto, e seus respectivos membros, Sra. Thayla Ádyla Aires Matos e a Sr. Adilaine de Sousa Freitas para realização da Sessão Pública de Licitação para dar continuidade a abertura dos envelopes de n.º 04 (proposta de preço) em conformidade com o Edital da referida Concorrência Pública nº 03/2023 e seus anexos, cujo objeto é a **contratação de agência de propaganda para prestação de serviços para o Senac Tocantins**. Empresas participantes:

1 CANNES PUBLICIDADE LTDA – CNPJ: 01.542.307/0001-87. Representante: Ana Valéria Oliveira Teixeira. CPF: 230.886.213-00. ----------

2 PUBLIC PROPAGANDA E MARKETING LTDA – CNPJ:06.170.766/0001-09. Representante: Ausente da sessão----------

3 PROPAGANDA DESIGUAL LTDA – CNPJ: 13.033.901/0001-21. Representante: Ana Paula Tavares dos Santos. CPF: 012.416.361-09----------

4 IMAGEM ÚNICA PROPAGANDA LTDA – CNPJ:41.929.946/0001-14. Representante: Ausente da sessão----------

5 NAMASTÊ PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA – CNPJ:49.496.976/0001-96. Representante: Thiago Braz Aphonsus de Oliveira. CPF:002.595.111-45----------

Dando sequência aos trabalhos, o Presidente apresentou aos presentes os envelopes de n.º 04 (proposta de preço) recebidos na primeira sessão, para que fossem atestadas a lacração e a inviolabilidade dos invólucros.----------

Na sequência procedeu-se com a abertura dos envelopes de n.º 04, dando vista aos membros da comissão e aos representantes das empresas presentes para que fossem analisados e rubricados os conteúdos folha a folha.----------

Em seguida, foi dada a palavra aos representantes para se manifestarem sobre as propostas, não havendo manifestação, foi feito o registro dos índices percentuais apresentados nas propostas de preços das licitantes conforme quadro a seguir:----------

EMPRESA	a) Percentual de desconto sobre a tabela de preços do SINAPRO/TO, para os serviços que serão executados pelo pessoal e/ou com recursos próprios da agência (custos internos, sem o envolvimento de terceiros);	b) Percentual, a título de honorários, incidentes sobre os custos de serviços de terceiros (custos externos), referentes à elaboração de peças e materiais que não proporcionem à licitante eventualmente contratada o desconto de agência, não sendo admitido percentual superior a 15% (Normas-Padrão da Atividade Publicitária – CENP, subitem 3.6.1);	c) Percentual, a título de honorários, incidentes sobre os custos de outros serviços, cuja produção seja incumbida a terceiros e o serviço da agência limitar-se exclusivamente a contratação ou pagamento do serviço ou suprimento, não sendo admitido percentual inferior a 5% e superior a 10% (Normas-Padrão da Atividade Publicitária – CENP, subitem 3.6.2);	PONTUAÇÃO

Public Propaganda e Marketing Ltda.	2	8	5	15
Cannes Publicidade Ltda.	4	6	5	15
Imagem Única Propaganda Ltda.	5	10	5	20
Propaganda Desigual Ltda.	5	6	5	16

Em seguida, a Comissão Permanente de Licitação, realizou o calculo das notas finais do certame, conforme disposto nos itens 9.7 e 9.8 do edital, com a aplicação da seguinte formula:

$$NF = (0{,}80 \times NT) + (0{,}20 \times NP)$$

NF = Nota Final; NT = Nota da Proposta Técnica; NP = Nota da Proposta de Preços.

EMPRESA	NOTA TÉCNICA (NT)	NOTA PROPOSTA DE PREÇO (NP)	NOTA FINAL (NF)
Public Propaganda e Marketing Ltda.	44,80	3	47,8
Cannes Publicidade Ltda.	57,6	3	60,6
Imagem Única Propaganda Ltda.	56	4	60
Propaganda Desigual Ltda.	63,2	3,2	66,4

O presidente da CPL informou aos presentes que após finalizar o prazo para recurso, de 05 (cinco) dias úteis, previsto no Art. 22 da Resolução SENAC n.º 958/2012, as licitantes serão convocadas para a sessão de entrega e abertura dos envelopes de n.º 05 (Documentos de Habilitação), a ser divulgada através do sitio www.to.senac.br. Não havendo mais nada a tratar, foi dada como encerrada a sessão pelo Presidente da CPL.

Nicodemos Barbosa Neto
Presidente da Comissão

Thayla Ádyla Aires Matos
Membro da Comissão

Adilaine de Sousa Freitas
Membro da Comissão

3ª ATA DA SESSÃO PUBLICA PARA ABERTURA DOS ENVELOPES DE N.º 04 (PROPOSTA DE PREÇO) DA CONCORRÊNCIA Nº 03/2023 – SENAC DR/TO

1. CANNES PUBLICIDADE LTDA – CNPJ: 01.542.307/0001-87. Representante: Ana Valéria Oliveira Teixeira. CPF: 230.886.213-00. Ana Valéria Oliveira Teixeira
---

2. PUBLIC PROPAGANDA E MARKETING LTDA – CNPJ:06.170.766/0001-09. Representante: Paulo de Holanda da Silva CPF:476.560.501-91.
---

3. PROPAGANDA DESIGUAL LTDA – CNPJ: 13.033.901/0001-21. Representante: Ana Paula Tavares dos Santos. CPF: 012.416.361-09. Ana Paula Tavares dos Santos
---

4. IMAGEM ÚNICA PROPAGANDA LTDA – CNPJ:41.929.946/0001-14. Representante: Zilmondes Ferreira Feitosa. CPF: 556.165.931-68.
---

5. NAMASTÊ PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA – CNPJ:49.496.976/0001-96. Representante: Thiago Braz Aphonsus de Oliveira. CPF:002.595.111-45.