CONCORRÊNCIA PUBLICA N. º 03/2023 DR-TO

ESCLARECIMENTOS 02

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – SENAC – Administração Regional do Tocantins, torna público o pedido de esclarecimento encaminhado por empresa licitante e resposta dada pela Comissão Permanente de Licitação referente à Concorrência Pública **n.º 03/2023 SENAC – DR/TO,** publicada no D.O.U em **03.02.2023**, do tipo técnica e preço, que tem como objeto contratação de agência de propaganda para prestação de serviços para o Senac Tocantins com previsão de recebimento dos envelopes n.º 01, 02, 03, 04 e 05 para as 09h:00m horas do dia **03.03.2023**.

Pedido de esclarecimento n. 01:

1. No subitem 3.1.9 "Peças a desenvolver", do BRIEFING, especificamente no subitem 3.1.9.1.2 "Slogan". Qual é o entendimento sobre o que seja "Slogan"? Podemos entender como sendo: (alternativa 01) o mesmo que "Partido temático" ou "Título" da campanha? Ou está sendo considerado aqui no sentido de (alternativa 02): "frase curta junto à logomarca da empresa ou produto?".

Resposta n. 01:

Alternativa 02. Frase curta junto à logomarca da empresa ou produto.

Pedido de esclarecimento n. 02:

2. No item 3.1.2 "Tema a ser desenvolvido", a numeração dos subitens subsequentes está incorreta, passando para "3.1.5.4", gerando dúvidas sobre o conteúdo. Pergunta: Somente a numeração que está incorreta? Ou está faltando conteúdo?

Resposta n. 02:

A numeração dos subitens indicados e subsequentes está incorreta. Será emitido errata corrigindo a numeração sequencial dos subitens:

Onde se lê: "3.1.5.4, 3.1.5.5,3.1.5.6..."
Leia-se: "3.1.2.1, 3.1.2.2, 3.1.2.3..."

Pedido de esclarecimento n. 03:

3. No item 6.6.3 "IDEIA CRIATIVA" não está definido um número para as "peças que corporifiquem" ou que sirvam de exemplo da Ideia Criativa. Pode-se realmente escolher esse número de peças corporificadas a serem apresentadas?

Resposta n. 03:

Sim, fica a critério da empresa licitante.

Palmas Tocantins, 10 de fevereiro de 2023.

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

Nicodemos Barbosa Neto
Técnico Administrativo
Coordenação de Compras e Licitações
SENAC-TO

Adilaine de Sousa Freitas
Coord. Patrimônio e Almoxarifado
Senac/TO

Thayla Ádyla A. Matos
Técnico Administrativo
Coordenação de Compras e Licitações
SENAC-TO

CONCORRENCIA PUBLICA N. º 03/2023 DR-TO

ERRATA 01

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – SENAC – Administração Regional do Tocantins, torna público a **RETIFICAÇÃO** do edital da Concorrência Pública **n.º 03/2023 SENAC – DR/TO,** publicada no D.O.U em **03.02.2023**, do tipo técnica e preço, que tem como objeto contratação de agência de propaganda para prestação de serviços para o Senac Tocantins com previsão de recebimento dos envelopes n.º 01, 02, 03, 04 e 05 para as 09h:00m horas do dia **03.03.2023**.

1 - No subitem 3.1.2 Tema a ser desenvolvido e subsequentes, previsto no Anexo I Memorial Descritivo e Especificações Técnicas da Concorrência Pública n. 03/2023 SENAC – DR/TO:

Onde se lê:

"3.1.2 Tema a ser desenvolvido
Criar uma campanha visando a redução da evasão escolar nas unidades do Senac Tocantins. A campanha deve, impreterivelmente, apresentar peças e soluções online e offline, que tenham convergência entre si.

3.1.5.4 Fica a critério das empresas participantes criar programação fictícia para as peças publicitárias.
3.1.5.5 Informar site Senac e uma (01) opção de hashtag (#)
3.1.5.6 Reforçar que o Senac é referência nacional em Educação Profissional e oferece cursos alinhados às exigências do mercado de trabalho, pois tem instrutores atualizados, infraestrutura de ponta, cursos regulamentados e reconhecidos pelo MEC e um modelo pedagógico inovador, focado na formação por competências.
3.1.6 Informações Complementares sobre o Senac Tocantins
3.1.6.1 Origem em âmbito nacional: Para atender a uma antiga reivindicação do meio empresarial, o governo brasileiro editou, em 10 de janeiro de 1946, os Decretos-lei 8.621 e 8.622, que autorizaram a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) a instalar e administrar, em todo o país, escolas de aprendizagem. O objetivo era capacitar profissionalmente jovens iniciantes e funcionários do setor, com aulas sobre as rotinas de lojas e escritórios.
3.1.6.2 A criação do Senac Tocantins: A medida criou, em âmbito nacional, o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), que em poucos meses ganhou representações estaduais. No Tocantins, o Centro de Educação Profissional – CEP/Palmas, foi implantado juntamente com a Administração Regional do Senac no Tocantins em 1997. As ações educacionais do CEP/Palmas são projetadas a partir da construção de cenários pautados em aspectos de caráter sociais, políticos, econômicos, culturais, tecnológicos e educacionais.
3.1.6.3 Sistema "S": Do ponto de vista hierárquico, o Senac Tocantins é vinculado à Fecomércio e tem como instituição-irmã o Serviço Social do Comércio do Tocantins (SESC-TO). Cabe ao presidente da Fecomércio dirigir também os conselhos regionais do Sesc e do Senac. Dessa forma, o Senac integra o chamado Sistema "S".
3.1.6.4 Origem dos recursos: Já no surgimento do Senac ficou estabelecido que os recursos necessários para manter as atividades da instituição seriam provenientes do recolhimento compulsório de valor correspondente a 1% das folhas de pagamento das empresas da área de comércio e serviços — o que caracterizou o Senac como uma organização de natureza privada e sem fins lucrativos. Hoje a contribuição compulsória é destinada ao Programa Senac de Gratuidade (PSG), que consiste na oferta de cursos gratuitos para pessoas de baixa renda, ampliando suas

Adilaine de Sousa Freitas
Coord. Patrimônio e Almoxarifado
Senac /TO

possibilidades de inserção, reinserção ou permanência no mercado de trabalho. Enquanto que os cursos pagos visam a auto sustentabilidade da Instituição.

3.1.6.5 Missão, Visão e Valores: A missão do Senac é "Educar para o trabalho em atividades do comércio de bens, serviços e turismo. Já sua visão é "Ser a Instituição brasileira que oferece as melhores soluções em educação profissional, reconhecida pelas empresas". Os Valores são: "Transparência, inclusão social, excelência, inovação, atitude empreendedora, desenvolvimento sustentável e educação para a autonomia".

3.1.6.6 O Senac nos dias de hoje: Atualmente o Senac é uma das maiores instituições educacionais do país. Com mais de 70 anos de atividades no Brasil, possui 05 unidades no Tocantins, que são equipadas com bibliotecas, laboratórios de ensino, onde o aluno aprende na prática o dia a dia do mercado de trabalho. O Senac Tocantins ainda oferece modalidade de ensino à distância, atendendo às variadas áreas do conhecimento com cursos livres, de extensão universitária, graduação, pós-graduação e educação corporativa. As áreas de conhecimento em que o Senac atua são: Artes, Beleza, Comércio, Comunicação, Conservação e Zeladoria, Design, Educacional, Gestão, Hospitalidade, Produção de Alimentos, Idiomas, Informática, Lazer, Meio Ambiente, Moda, Saúde, Telecomunicações e Turismo. Para mais informações acesse https://www.to.senac.br/.

3.1.7 Duração e cobertura da Campanha

3.1.7.1 A Campanha deverá comtemplar todo o Estado do Tocantins e deverá ter duração de 60 (sessenta) dias, porém poderá ser estendida, caso haja necessidade.

3.1.8 Verba

3.1.8.1 Para o exercício de simulação para a avaliação da técnica do presente Edital, objetivo da campanha ora estabelecida, a licitante deve contemplar todos os custos necessários para sua realização, como criação, produção e mídia, até o valor de R$ 100.000,00 (cem mil reais). (A licitante deverá apresentar os custos de criação, devem ser utilizados os custos da tabela do SINAPRO/TO sem descontos.)

3.1.8.2 Ressalte-se que o custo de produção está incluso excepcionalmente para essa simulação, e que o exercício de mídia deve constar valores brutos e sem descontos dos veículos de comunicação (uma vez que os mesmos serão negociados posteriormente pela licitante vencedora).

3.1.9 Peças a desenvolver

3.1.9.1 O material desenvolvido deverá demonstrar a aplicação da campanha de redução da evasão escolar do Senac Tocantins:

3.1.9.1.1 Identidade Visual da Campanha;

3.1.9.1.2 Slogan;

3.1.9.1.3 Peças on-line e off-line de livre escolha; para as peças on-line, sugerimos peças para Site, Instagram, Twitter e Facebook.

3.1.9.1.4 Hot site para campanha;

3.1.9.1.5 Material de relacionamento para a ação proposta;

3.1.10 Observações Importantes

3.1.10.1 O Plano de Comunicação deve ser padronizado da seguinte forma: espiral preto, de plástico, com capa transparente e contracapa preta;

3.1.10.2 A Ideia Criativa é de livre criação, sendo em papel branco e formato A4;

3.1.10.3 Pode ser criada uma logomarca da ação proposta;

3.1.10.4 Pode-se apresentar quantas peças achar conveniente;

3.1.10.5 A Proposta deve apontar soluções criativas de mídia, respeitando o perfil do público, cujo interesse contempla os cursos e atividades ofertadas pelo Senac Tocantins;

3.1.10.6 As marcas, símbolos e logotipos, bem como o manual de identidade visual do Senac, estão disponíveis no site oficial do Senac, no menu Imprensa;

3.1.10.7 Para mais informações sobre o Senac, cursos ofertas e unidades no estado acesse: https://www.to.senac.br/;"

Adilbine de Sousa Freitas
Coord. Patrimônio e Almoxarifado
Senac/TO

Leia-se:

"3.1.2 Tema a ser desenvolvido

Criar uma campanha visando a redução da evasão escolar nas unidades do Senac Tocantins. A campanha deve, impreterivelmente, apresentar peças e soluções online e offline, que tenham convergência entre si.

3.1.2.1 Fica a critério das empresas participantes criar programação fictícia para as peças publicitárias.

3.1.2.2 Informar site Senac e uma (01) opção de hashtag (#)

3.1.2.3 Reforçar que o Senac é referência nacional em Educação Profissional e oferece cursos alinhados às exigências do mercado de trabalho, pois tem instrutores atualizados, infraestrutura de ponta, cursos regulamentados e reconhecidos pelo MEC e um modelo pedagógico inovador, focado na formação por competências.

3.1.3 Informações Complementares sobre o Senac Tocantins

3.1.3.1 Origem em âmbito nacional: Para atender a uma antiga reivindicação do meio empresarial, o governo brasileiro editou, em 10 de janeiro de 1946, os Decretos-lei 8.621 e 8.622, que autorizaram a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) a instalar e administrar, em todo o país, escolas de aprendizagem. O objetivo era capacitar profissionalmente jovens iniciantes e funcionários do setor, com aulas sobre as rotinas de lojas e escritórios.

3.1.3.2 A criação do Senac Tocantins: A medida criou, em âmbito nacional, o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), que em poucos meses ganhou representações estaduais. No Tocantins, o Centro de Educação Profissional – CEP/Palmas, foi implantado juntamente com a Administração Regional do Senac no Tocantins em 1997. As ações educacionais do CEP/Palmas são projetadas a partir da construção de cenários pautados em aspectos de caráter sociais, políticos, econômicos, culturais, tecnológicos e educacionais.

3.1.3.3 Sistema "S": Do ponto de vista hierárquico, o Senac Tocantins é vinculado à Fecomércio e tem como instituição-irmã o Serviço Social do Comércio do Tocantins (SESC-TO). Cabe ao presidente da Fecomércio dirigir também os conselhos regionais do Sesc e do Senac. Dessa forma, o Senac integra o chamado Sistema "S".

3.1.3.4 Origem dos recursos: Já no surgimento do Senac ficou estabelecido que os recursos necessários para manter as atividades da instituição seriam provenientes do recolhimento compulsório de valor correspondente a 1% das folhas de pagamento das empresas da área de comércio e serviços — o que caracterizou o Senac como uma organização de natureza privada e sem fins lucrativos. Hoje a contribuição compulsória é destinada ao Programa Senac de Gratuidade (PSG), que consiste na oferta de cursos gratuitos para pessoas de baixa renda, ampliando suas possibilidades de inserção, reinserção ou permanência no mercado de trabalho. Enquanto que os cursos pagos visam a auto sustentabilidade da Instituição.

3.1.3.5 Missão, Visão e Valores: A missão do Senac é "Educar para o trabalho em atividades do comércio de bens, serviços e turismo. Já sua visão é "Ser a Instituição brasileira que oferece as melhores soluções em educação profissional, reconhecida pelas empresas". Os Valores são: "Transparência, inclusão social, excelência, inovação, atitude empreendedora, desenvolvimento sustentável e educação para a autonomia".

3.1.3.6 O Senac nos dias de hoje: Atualmente o Senac é uma das maiores instituições educacionais do país. Com mais de 70 anos de atividades no Brasil, possui 05 unidades no Tocantins, que são equipadas com bibliotecas, laboratórios de ensino, onde o aluno aprende na prática o dia a dia do mercado de trabalho. O Senac Tocantins ainda oferece modalidade de ensino à distância, atendendo às variadas áreas do conhecimento com cursos livres, de extensão universitária, graduação, pós-graduação e educação corporativa. As áreas de conhecimento em que o Senac atua são: Artes, Beleza, Comércio, Comunicação, Conservação e Zeladoria, Design, Educacional, Gestão, Hospitalidade, Produção de Alimentos, Idiomas, Informática, Lazer, Meio Ambiente, Moda, Saúde, Telecomunicações e Turismo. Para mais informações acesse https://www.to.senac.br/.

3.1.4 Duração e cobertura da Campanha

Adilaine de Sousa Freitas
Coord. Patrimônio e Almoxarifado
Senac/TO

3.1.4.1 A Campanha deverá comtemplar todo o Estado do Tocantins e deverá ter duração de 60 (sessenta) dias, porém poderá ser estendida, caso haja necessidade.

3.1.5 Verba

3.1.5.1 Para o exercício de simulação para a avaliação da técnica do presente Edital, objetivo da campanha ora estabelecida, a licitante deve contemplar todos os custos necessários para sua realização, como criação, produção e mídia, até o valor de R$ 100.000,00 (cem mil reais). (A licitante deverá apresentar os custos de criação, devem ser utilizados os custos da tabela do SINAPRO/TO sem descontos.)

3.1.5.2 Ressalte-se que o custo de produção está incluso excepcionalmente para essa simulação, e que o exercício de mídia deve constar valores brutos e sem descontos dos veículos de comunicação (uma vez que os mesmos serão negociados posteriormente pela licitante vencedora).

3.1.6 Peças a desenvolver

3.1.6.1 O material desenvolvido deverá demonstrar a aplicação da campanha de redução da evasão escolar do Senac Tocantins:

3.1.6.1.1 Identidade Visual da Campanha;

3.1.6.1.2 Slogan;

3.1.6.1.3 Peças on-line e off-line de livre escolha; para as peças on-line, sugerimos peças para Site, Instagram, Twitter e Facebook.

3.1.6.1.4 Hot site para campanha;

3.1.6.1.5 Material de relacionamento para a ação proposta;

3.1.7 Observações Importantes

3.1.7.1 O Plano de Comunicação deve ser padronizado da seguinte forma: espiral preto, de plástico, com capa transparente e contracapa preta;

3.1.7.2 A Ideia Criativa é de livre criação, sendo em papel branco e formato A4;

3.1.7.3 Pode ser criada uma logomarca da ação proposta;

3.1.7.4 Pode-se apresentar quantas peças achar conveniente;

3.1.7.5 A Proposta deve apontar soluções criativas de mídia, respeitando o perfil do público, cujo interesse contempla os cursos e atividades ofertadas pelo Senac Tocantins;

3.1.7.6 As marcas, símbolos e logotipos, bem como o manual de identidade visual do Senac, estão disponíveis no site oficial do Senac, no menu Imprensa;

3.1.7.7 Para mais informações sobre o Senac, cursos ofertas e unidades no estado acesse: https://www.to.senac.br/;"

Palmas Tocantins, 10 de fevereiro de 2023.

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

Adilaine de Sousa Freitas
Coord. Patrimônio e Almoxarifado
Senac/TO

Nicodemos Barbosa Neto
Técnico Administrativo
Coordenação de Compras e Licitações
SENAC-TO

Thayla Adyla A. Matos
Técnico Administrativo
Coordenação de Compras e Licitações
SENAC-TO